

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2001). *Consumers Behavior and Marketing Action (3rd edition)*. Boston: Kent Publishing Company.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan. Retrieved January 9, 2018, from <http://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2017.html>
- Bilal, A. (2014). *Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Lokasi terhadap Pemilihan Universitas Bakrie oleh Calon Mahasiswa*. Universitas Bakrie, Jakarta.
- Dodds, W.B., Monroe, K.B., Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluation. *Journal of Marketing Research*, Vol. 28, No. 8, 308-309
- Duncan, K. (2016). 5 Reasons Why You Should Study in France. Retrieved Februari 12, 2018, from <https://www.hotcoursesabroad.com/study-in-france/destination-guides/5-reasons-why-you-should-study-in-france/>
- Erlinnia. (2014). *Perbandingan Pengaruh Penetapan Service Quality dan Penetapan Harga Rendah terhadap Kepuasan Pelanggan pada Dua Maskapai Low-Cost di Indonesia (PT. Lion Mentari Airlines dan PT Airasia)*. Universitas Bakrie, Jakarta.
- Eryastha. D. (2012). [Perlukah Melanjutkan Kuliah di Luar Negeri?](http://indonesiamengglobal.com/2012/12/perlukah-melanjutkan-kuliah-di-luar-negeri/). Retrieved November 21, 2017, from <http://indonesiamengglobal.com/2012/12/perlukah-melanjutkan-kuliah-di-luar-negeri/>
- Fatah, N. (2000). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Firmansyah, M.R. (2017). Diganti GTO, Ribuan Penjaga Gerbang Tol Resah Kehilangan Pekerjaan. Retrieved November 24, 2017, from

<http://kumparan.com/@kumparanbisnis/diganti-gto-ribuan-penjaga-gerbang-tol-resah-kehilangan-pekerjaan>

[Forlap Dikti. Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia. From http://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/homegraphprodi](http://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/homegraphprodi)

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harjati, L & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika, Vol. 1, No. 1, 64-74*

Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiawan, A. (2012). Hubungan antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen. *Ejurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran, Vol. 1, No. 1, 1-14*

[Himawan, A. \(2016\). Ancaman Terbesar MEA bagi Indonesia Terkait Kesiapan Pekerja. Retrieved February 12, 2017, from https://www.suara.com/bisnis/2016/01/30/042111/ancaman-terbesar-mea-bagi-indonesia-terkait-kesiapan-pekerja](https://www.suara.com/bisnis/2016/01/30/042111/ancaman-terbesar-mea-bagi-indonesia-terkait-kesiapan-pekerja)

Ivy, J. (2008). A New Higher Education Marketing Mix: The 7Ps for MBA Marketing. *International Journal of Education Management, Vol. 22, No. 4, 288-299*

Karyati. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunungkidul Tahun Ajaran 2015/2016)*, Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), Yogyakarta.

Karyati & Sukirno. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol. 14, No. 1, 55-63*

Kinney, T dan Taylor, J.R. (1995). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

[Kotler, P. & Keller, K.L. \(2009\). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.](#)

Kotler, P. & Lee, N. (2007). *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: PT. Indeks

[Lungu, M. \(2016\). University Tuition Fees and Living Costs in Germany – Low – Cost German Degrees. Retrieved February 12, 2018, from https://www.mastersportal.eu/article/358/university-tuition-fees-and-living-costs-in-germany-low-cost-german-degrees.html](#)

Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat

Lupiyoadi, R & A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

Lymar, V & Mohajareni, K. (2013). *Brand Image of Umeå University: A Quantitative Study of the Effects on Student Attachment and Commitment*, Tesis, Umeå School of Business and Economics, Umeå

Madihah, A. (2012). *Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan (Studi Kasus Program Studi Pascasarjana Kajian Administrasi Rumah Sakit Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia)*, Institut Pertanian Bogor, Bogor

Mendrofa, K.J. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Domain.Id, Tesis, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Mulyono. (2010). *Konsep Pembiayaan Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Rruz Media

Nugraha, R. (2015). Kajian Brand Image dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Lembaga Bahasa di Sukabumi. *Swabumi, Vol II, No. 4, 21-28*

Oktavianus, B.C. (2017). Masyarakat Ekonomi Asean (MEA), Inilah yang Perlu Diketahui. Retrieved November 21, 2017 from <https://www.cermati.com/artikel/masyarakat-ekonomi-asean-mea-inilah-yang-perlu-diketahui>

[Patent Cooperation Treaty 2017. \(2017\). World Intellectual Property Organization \(WIPO\). Retrieved January 9, 2018, from http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_901_2017.pdf, 2017](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_901_2017.pdf)

[Perceptions et Attentes Des Étudiants Étrangers Vague 2. \(2013\), TNS-SOFRES. Retrieved January 9, 2018, from https://www.tns-sofres.com/sites/default/files/2013.11.20-attractivite-france.pdf,](https://www.tns-sofres.com/sites/default/files/2013.11.20-attractivite-france.pdf)

Peter, P.J. dan Olson, J.C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Prasetyo, B. dan Jannah, L.M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Anda

Puspandari, M.H. (2017). Pengaruh Citra Merek Prodi Pendidikan Akuntansi UNESA, Status Sosial, Ekonomi Orang Tua dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Lanjut ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII SMA Negeri di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi, Vol. 5, No. 3, 1-7*

Putra, A.Y. (2014). *Pengaruh Price and Location terhadap Keputusan Pemilihan Universitas Bakrie*, Universitas Bakrie: Jakarta.

Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioural Sciences (2nd Edition)*, New York: Holt Rinehart & Winston

Roslina. (2010). Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 6, No. 3, 333-346*

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 2nd Edition*. New York: John Wiley & Son.

Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4 Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Method for Business: A Skill Building Approach (5th Edition)*. UK: John Wiley & Son.

Selang, C.A.D. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Hal. 71-80*

Soesatyo, N. & Rumambi, L.J. (2013). Analisis Credibility Celebrity Endorser Model: Sikap Audience terhadap Iklan dan Merek serta Pengaruhnya pada Minat Beli “Top Coffee”. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 1, No. 2, 1-13*

[Sudaryono. \(2014\). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.](#)

Sugiyono. (1999). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Supriadi, D. (2003). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Rosdakarya.

[Teowira, S. \(2015\). 8 Profesi yang akan Bersaing di Masyarakat Ekonomi Asean \(MEA\). Retrieved January 9, 2017, from
http://www.rappler.com/indonesia/117439-8-profesi-masyarakat-ekonomi-asean-mea](#)

[The Global Competitiveness Report 2016-2017. \(2016\), World Economic Forums. Retrieved January 9, 2017, from
http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf](#)

[Vioreanu, D. \(2016\). Tuition Fees and Living Costs in France. Retrieved February 21, 2018, from
https://www.mastersportal.eu/articles/355/tuition-fees-and-living-costs-in-france.html](#)

- Widianingsih, E. (2009). Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Diponegoro Semarang, Universitas Diponegoro: Semarang
- Wijaya, T. (2011). *Desain Servqual, QFD, dan Kano: Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: PT. Indeks
- Wijaya, B. S. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from The Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management Vol. 5, 55-65*
- Wiyono, T. (2010), *Rekonstruksi Pendidikan Indonesia, Selamatkan Pendidikan Kita dan Kembali ke Pendidikan Asli Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____, (2016). Country Comparison: France, Ireland, Netherlands, and Sweden. Retrieved February 21, 2018, from <https://studyabroad.shiksa.com/country-comparison-france-ireland-netherlands-and-sweden-guidepage-1057>
- _____, (2017). [Inilah Perbandingan Biaya Kuliah di Beberapa Negara, Mulai Jerman Hingga Taiwan](#). Retrieved November 21, 2017, from Tribunnews.com [21 November 2017]