

**ANALISIS INTERPRETASI *FOLLOWERS* PADA
KREDIBILITAS ELIZA SIFA DI TIKTOK**

TUGAS AKHIR



RINI SUKMA ARIYANI

1211003127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rini Sukma Ariyani

NIM : 1211003127

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Agustus 2026

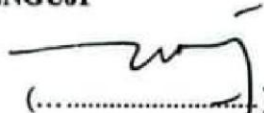
HALAMAN PERSETUJUAN

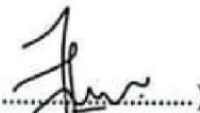
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rini Sukma Ariyani
NIM : 1211003127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Interpretasi Followers pada Kredibilitas Eliza Sifa di Tiktok

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Suharyanti, M.S.M., Ph.D.  (.....)

Penguji : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom.  (.....)

Penguji 2 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.  (.....)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 2 September 2026

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia- Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Interpretasi Followers pada Kredibilitas Eliza Sifa di TikTok**” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan karya ini menjadi penanda berakhirnya perjalanan akademik penulis dalam meraih gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Peminatan Marketing Communication,

Universitas Bakrie, sekaligus memberikan banyak pembelajaran berharga. Proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari arahan, doa, serta dukungan penuh dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan rasa terima kasih yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suharyanti, M.S.M., Ph.D, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktu yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua, dan keempat kakak penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang tak ternilai dalam setiap langkah penulis. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang tak pernah lelah mendengarkan keluh kesah dan memberikan kepercayaan besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses ini dengan penuh rasa percaya diri.
3. Teman-teman terdekat penulis, yang senantiasa memberikan semangat, keceriaan, bantuan selama proses penyusunan, serta menjadi pendengar yang baik dalam setiap tahap pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Kesempurnaan memang tidak dapat sepenuhnya dicapai, namun penulis telah berusaha memberikan yang terbaik dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan agar karya ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi pembaca.

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah

ini: Nama : Rini Sukma Ariyani

NIM : 1211003127

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Interpretasi Followers pada Kredibilitas Eliza Sifa di TikTok”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta Pada Tanggal : 9 September 2026

Yang Menyatakan



Rini Sukma Ariyani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *followers* menginterpretasikan strategi kredibilitas Eliza Sifa sebagai *content creator* TikTok melalui serial storytelling "*Ipar adalah Maut*". Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus, berlandaskan Teori Kredibilitas Sumber (*Source Credibility Theory*) dari Hovland, Janis, dan Kelley (1953) yang meliputi tiga dimensi, yaitu *expertise*, *trustworthiness*, dan *attractiveness*. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam dengan tiga informan *followers* aktif, serta divalidasi melalui triangulasi dengan seorang praktisi branding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *followers* memaknai kredibilitas Eliza Sifa secara utuh melalui ketiga dimensi tersebut, di mana kemampuan storytelling, kesan natural dalam bercerita, serta konsistensi gaya penyampaian menjadi faktor utama yang membentuk kredibilitasnya sebagai *content creator* di TikTok.

Kata kunci: kredibilitas sumber, *followers*, TikTok, *storytelling*, Eliza Sifa

ABSTRACT

This study aims to examine how followers interpret Eliza Sifa's credibility strategy as a TikTok content creator through her storytelling series "Ipar adalah Maut." This study employs a qualitative approach with a case study design, grounded in the Source Credibility Theory proposed by Hovland, Janis, and Kelley (1953), comprising three dimensions: expertise, trustworthiness, and attractiveness. Data were collected through observation, documentation, and in-depth interviews with three active followers, validated through triangulation with a branding practitioner. The results show that followers interpret Eliza Sifa's credibility holistically through all three dimensions, with her storytelling ability, natural narrative impression, and consistent delivery style serving as the main factors shaping her credibility as a TikTok content creator.

Keywords: *source credibility, followers, TikTok, storytelling, Eliza Sifa*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7

1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1 Kredibilitas Sumber.....	8
2.1.2 Dimensi Kredibilitas Sumber	9
2.2 TikTok.....	10
2.3 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	12
2.4 Model Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain dan Pendekatan	23
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Teknik keabsahan data	33
3.7 Operasional Konsep	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	36
4.1.1 Profil Pengguna Akun Media Sosial Tiktok @elizasifaa	36
4.1.2 Gambaran Serial “Ipar adalah Maut part 1 – 24”	37
4.1.3 Gambaran Profil Informan	39
4.1.4 Subjek Triangulator	40
4.2 Penyajian Data	41
4.2.1 Interpretasi Followers pada Kredibilitas Branding Eliza Sifa di TikTok serial “Ipar adalah Maut”	41
4.3 Pembahasan dan Diskusi4.3.1 Interpretasi Followers pada Strategi Kredibilitas yang diterapkan oleh	52
Eliza Sifa sebagai Content Creator di TikTok	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	57
5.2.1 Implikasi Teoretis	57
5.2.2 Implikasi Praktis.....	57
5.3 Saran dan Implikasi.....	58
5.3.1 Saran Teoretis	58
5.3.2 Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Ringkasan Pengguna TikTok tahun 2024	2
Gambar 1.3 Screenshoot akun TikTok @elizasifaa	4
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4. 1 Pemilik akun TikTok @elizasifaa	33
Gambar 4.2 Didiet Nugraha, Triangulator	37
Gambar 4.3 Video konten @elizasifaa part 1 (Sumber: TikTok)	39
Gambar 4.4 Komentar akun TikTok @elizasifaa	41
Gambar 4. 5 Video konten @elizasifaa part 13	43
Gambar 4.6 Komentar akun TikTok @elizasifaa	44
Gambar 4.7 Komentar akun TikTok @elizasifaa	45
Gambar 4.8 Video konten @elizasifaa part 17	46
Gambar 4.9 Komentar akun TikTok @elizasifaa	47
Gambar 4.10 Komentar akun TikTok @elizasifaa	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Followers Aktif Eliza Sifa	27
Tabel 3. 2 Operasional Konsep	32
Tabel 4.1 Tabel Daftar Informan Kunci	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Informan 1	60
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 2	64
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 3	68
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Bersama Triangulator	73
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara Informan	88
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara Triangulator Ahli.....	89