

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
INTENSI BERWIRAUSAHA MENGGUNAKAN *ANALYTIC  
NETWORK PROCESS* (STUDI TERHADAP MAHASISWA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS  
BAKRIE)**

**TUGAS AKHIR**



**Puteri Murdiharti Kusumawardani**

**1111001070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

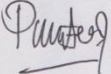
**2016**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Puteri Murdiharti Kusumawardani

NIM : 1111001070

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 Juni 2016

UNIVERSITAS  
BAKRIE

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Puteri Murdiharti Kusumawardani

NIM : 1111001070

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi :

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Menggunakan *Analytic Network Process* (Studi terhadap Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Bakrie)”

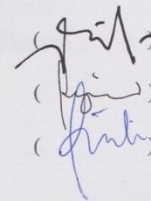
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Ir. Didit Herawan, M.B.A

Penguji I : Ir. Aurino R. A. Djamaris, M.M

Penguji II : Dr. Ir. B. P. Kusumo Bintoro, M.B.A.



(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Juni 2016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur terucap ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendakNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Menggunakan *Analytic Network Process* (Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Bakrie)”. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, M.B.A, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. B.P. Kusumo Bintoro, M.B.A, selaku dosen pembahas proposal yang telah menyediakan waktu serta memberikan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Ir. Aurino R. A. Djamaris, M.M, selaku dosen penguji yang baik hati meluangkan waktu serta pikiran bagi penyelesaian studi strata 1 penulis.
4. Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan.
5. Bapak H. Hasanah Yani, S.H dan Ibu Hj. Supriyati, S.E selaku orang tua beserta keluarga yang selalu bersedia mendoakan dan menyemangati penulis selama proses penyelesaian tugas akhir.
6. Teman-teman mahasiswa Program Manajemen angkatan 2011 yang juga sedang menjalani proses penyelesaian tugas akhir ini bersama-sama saling memberikan dukungan dan semangat.
7. Sahabat-sahabat tercinta yang telah membantu, memberikan dukungan moral serta doa dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 21 Juni 2016

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puteri Murdiharti Kusumawardani

NIM : 1111001070

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Dasar/Fundamental

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Menggunakan *Analytic Network Process* (Studi terhadap Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Bakrie)”

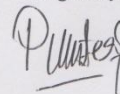
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juni 2016

Yang menyatakan



(Puteri Murdiharti Kusumawardani)

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI  
BERWIRSAHA MENGGUNAKAN *ANALYTIC NETWORK PROCESS*  
(STUDI TERHADAP MAHASISWA PROGRAM STUDI SISTEM  
INFORMASI UNIVERSITAS BAKRIE)**

Puteri Murdiharti Kusumawardani<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa di Universitas Bakrie dan mengukur besarnya pengaruh setiap faktor dibandingkan dengan faktor yang lain. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP), sebuah metode pengambilan keputusan dengan beberapa kriteria yang saling terkait. Kriteria tersebut terdiri dari 6 kriteria, yaitu kebutuhan berprestasi, keyakinan diri, ketersediaan modal, ketersediaan informasi, dukungan sekitar, dan latar belakang pendidikan. Sampel yang digunakan sebanyak 15 mahasiswa program studi Sistem Informasi angkatan 2015 Universitas Bakrie. Hasil penelitian menggunakan kuesioner perbandingan berpasangan menunjukkan tingkat pengaruh mahasiswa dalam berwirausaha sebesar 79,68% terhadap seluruh faktor-faktor yang mempengaruhi. Urutan faktor-faktor yang diukur yakni dukungan sekitar (29,43%), keyakinan diri (20,60%), latar belakang pendidikan (17,14%), ketersediaan informasi (12,13%), ketersediaan modal (11,44%), dan kebutuhan berprestasi (9,26%). ANP juga sebagai metode (alat bantu) yang dapat digunakan dengan baik sebagai metode pengukuran tingkat pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Inconsistency index* pada penilaian perbandingan berpasangan yaitu sebesar 0,02941 (kurang dari 0,1). Hal itu menunjukkan bahwa hasil penilaian yang diberikan oleh responden cukup konsisten.

**Kata kunci:** Intensi, Wirausaha, Pengambilan Keputusan, *Analytic Network Process*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

**ANALYSIS FACTOR OF INFLUENCE INTENTION  
FOR ENTREPRENEURSHIP USING ANALYTIC NETWORK PROCESS  
(STUDY AT INFORMATION SYSTEM OF BAKRIE UNIVERSITY  
STUDENT)**

Puteri Murdiharti Kusumawardani<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to identifying factor of influence intention for entrepreneurship at Bakrie University student and to measure influence for every factors than any factor. This research is using Analytic Network Process method (ANP) is decision making method with any related criterias. That consist six criterias: need of achievement, self efficacy, capital availability, informational availability, support of people around, educational background. The sample is using 15 respondents Information System of Bakrie University students grade 2015. The result of this research is using pair of ratio questionnaire to refer level entrepreneurship influence for student is about 79,68 % than any influence factors. Determinate about factor sequence is : support of people around (29,43%), self efficacy (20,60%), educational background (17,14%), informational availability (12,13%), capital availability (11,44%), and need of achievement (9,26%). ANP method also good to use for determinate level of influence for entrepreneurship intention of students. Inconsistency Index value for pair of ratio is 0,02941 (less than 0,1). The result is indicate rate of response is consistent enough.*

**Keyword:** *Intention, Enterpreneurship, Decision Making, Analytic Network Process*

---

<sup>2</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Batasan Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Konsep Kewirausahaan.....	4
2.1.2 Kewirausahaan di Indonesia .....	6
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan .....	8
2.1.4 Intensi Berwirausaha.....	9
2.1.5 Faktor Pribadi.....	10
2.1.6 Faktor Lingkungan.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 <i>Analytic Network Process</i> .....	16
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Kerangka Proses Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian .....	22
3.3 Pendekatan Penelitian .....	23
3.4 Unit Analisis .....	23

3.5 Kuesioner .....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.7 Klasifikasi Variabel Intensi Berwirausaha.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.2 Konstruksi Model Penelitian.....	27
4.3 Pengolahan Data dan Analisis Data .....	29
4.3.1 Pengukuran Kontribusi Faktor-Faktor Intensi Berwirausaha .....	29
4.3.2 <i>Unweighted Supermatrix</i> .....	31
4.3.3 <i>Weighted Supermatrix</i> .....	32
4.3.4 <i>Limit Supermatrix</i> .....	33
4.3.5 Analisis Alternatif Intensi Mahasiswa .....	33
4.3.6 Analisis Tingkat Preferensi Pengaruh Berwirausaha Mahasiswa.....	34
4.4 Pembahasan Hasil .....	35
4.4.1 Konfirmasi dengan Responden .....	35
4.4.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan .....	38
5.1.1 Pengukuran Pengaruh Intensi Berwirausaha terhadap Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bakrie .....	38
5.1.2 Perangkat Pengukuran Menggunakan ANP.....	39
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	39
5.3 Saran.....	40
5.3.1 Saran bagi Pihak Universitas Bakrie.....	40
5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Fundamental Kepentingan Relatif.....	18
Tabel 3.1 Daftar Responden Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Klasifikasi Variabel dan Faktor Intensi Berwirausaha .....	26
Tabel 4.1 Unweighted Supermatrix .....	31
Tabel 4.2 Weighted Supermatrix .....	32
Tabel 4.3 Limit Supermatrix .....	33
Tabel 4.4 Prioritas Alternatif Intensi Mahasiswa dalam Memilih Karir.....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	20
Gambar 3.1 Kerangka Proses Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Konstruksi Model Intensi Berwirausaha Mahasiswa.....	27
Gambar 4.2 Pengaplikasian ANP dalam Bentuk Sederhana.....	28
Gambar 4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan antar Elemen.....	29
Gambar 4.4 Nilai Prioritas (eigenvector) Perbandingan Berpasangan .....	30
Gambar 4.5 Inconsistency Index.....	30
Gambar 4.6 Pemingkatan Peran Faktor yang Mempengaruhi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bakrie.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	45
Lampiran 2 Data Mentah Penelitian Tingkat Intensi Berwirausaha Mahasiswa .....	49
Lampiran 3 Data Hasil Olahan Tingkat Intensi Berwirausaha Mahasiswa .....	51