

**HUBUNGAN PARASOSIAL DAN PERILAKU LOYALITAS
KOMUNITAS PENGGENAR TAYLOR SWIFT (SWIFTIES) DI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

Dewinta Meisha Mardjuki

1221001034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2026

**HUBUNGAN PARASOSIAL DAN PERILAKU LOYALITAS
KOMUNITAS PENGGEMAR TAYLOR SWIFT (SWIFTIES) DI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



Disusun Oleh :

Dewinta Meisha Mardjuki

1221001034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dewinta Meisha Mardjuki

Nim : 1221001034

Tanda Tangan : 

Tanggal : 07 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini di ajukan oleh :
Nama : Dewinta Meisha
Nim : 1221001034
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Hubungan Parasosial dan Perilaku
Loyalitas Komunitas Penggemar Taylor
Swift (Swifties) di Jakarta.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie pada tanggal 26 Agustus 2026.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, SE., MM ()

Dosen Penguji 1 : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()

Dosen Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd.,MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 07 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Hubungan parasosial dan Perilaku Loyalitas Komunitas Penggemar Taylor Swift (Swifties) di Jakarta. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata, oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
2. Prof. M.Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie dan juga Dosen Penguji 1 yang telah memberikan izin dan dukungan selama proses penyusunan Skripsi.
3. Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berharga sejak awal penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M Selaku Dosen Penguji 2, yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Papa. Meskipun keduanya tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, semangat dan kerja keras Mama dan Papa

untuk memastikan penulis mendapatkan pendidikan yang layak tidak pernah surut. Terima kasih atas cinta, doa, dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi ini. Skripsi ini adalah wujud dari doa dan harapan yang selalui menyertai penulis. Semoga kedua orang tua penulis diberikan kesehatan dan umur panjang agar dapat terus mendampingi penulis dalam setiap perjuangan dan pencapaian hidup selanjutnya.

6. Untuk kakak penulis Faisal Farhan, terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, kasih sayang, dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Terlebih di masa-masa akhir perkuliahan yang telah bekerja keras untuk memastikan segala kebutuhan penulis tetap tercukupi. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan kebahagiaan dan keberkahan dalam hidupnya.
7. Kteam (Pia, Difa, Rara, Dina, Audy, Nadira, Icha, Alma, Damar, Oya), yang berada disetiap proses dan perjuangan penulis dalam menorehkan cerita selama 10 tahun, yang selalu ada dan menyemangati penulis sejak bangku sekolah pertama. Beribu terima kasih penulis ungkapkan, telah menjadi sistem pendukung yang luar biasa, memberikan hiburan disaat duka, dan dorongan tanpa henti sehingga penulis mampu berhasil sampai di penghujung perkuliahan.
8. Sahabat tercinta penulis Aviva Putri Dania. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah dan tempat penulis kembali di setiap masa sulit. Ketika penulis menghadapi situasi yang tidak mudah, ia senantiasa hadir memberi dukungan tanpa pernah menghakimi. Kehadiran dan dukungan tersebut menjadi salah satu faktor penting yang membantu penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan studi ini hingga selesai.
9. Terima kasih kepada Ade Vara sosok yang tidak terduga namun memberikan dampak yang begitu besar. Selama kurang lebih empat tahun masa perkuliahan, ia senantiasa hadir menemani penulis melewati berbagai masa sulit, menjadi pendengar sekaligus penguat di saat yang tidak mudah, baik dalam hal akademik maupun personal, tanpa pernah sekalipun meninggalkan penulis sendirian.

10. Teman-teman seperjuangan (Vara, Zacky, Andi, Azriel, Thoriq, Roby) yang telah bersama sama melewati suka duka sepanjang masa perkuliahan hingga sampai di titik ini. Kebersamaan, canda tawa, serta saling menyemangati disetiap keluh kesah perkuliahan menjadi salah satu hal yang membuat masa-masa sulit terasa lebih ringan untuk dijalani. Semoga keberhasilan ini menjadi awal pencapaian-pencapaian besar lainnya bagi kita semua.
11. Teruntuk Vara, Nadia, Syifa, Pingkan, Intan, Terimakasih telah menjadi teman berbagi tawa, keluh kesah, tugas, kepanikan menjelang deadline sampai cerita-cerita yang tidak akan pernah habis dibahas. Terimakasih sudah tumbuh bersama sampai akhirnya kita sampai di penghujung perkuliahan ini.
12. Keluarga Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie periode 2024/2025 yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman berharga bagi penulis untuk berproses dan bertumbuh selama masa perkuliahan, dan tidak lupa Departemen Litbang (Intan,Cia,Teya,Cea), atas kerja sama dan dedikasinya selama masa kepengurusan, yang menjadi salah satu pengalaman berharga bagi penulis dalam belajar memimpin dan bekerja dalam tim.
13. Taylor Alison Swift, melalui karyanya yang senantiasa menemani penulis dalam berbagai situasi kehidupan, baik disaat bahagia maupun saat dilanda kesedihan, serta telah memberikan motivasi kepada penulis, khususnya dalam kalimat *“if you never bleed you’re never gonna grow”* sebagai pengingat untuk terus bertahan dan berkembang dalam setiap proses.
14. Penulis menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang penulis temui di awal perkuliahan, yang pernah memiliki peran bermakna dalam perjalanan hidup. Interaksi dan kebersamaan yang terjalin telah memberikan pembelajaran berharga dalam proses pendewasaan diri. Dukungan yang diberikan pada saat itu turut memberikan kontribusi positif terhadap pembentukan sikap dan pemahaman penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis pada salah satu fase penuh makna. Semoga setiap proses yang dijalani pada setiap langkah kedepannya kembali dalam bentuk kebahagiaan dan penuh keberkahan.

15. *Last but not least*, diri saya sendiri, Dewinta Meisha. Terima kasih telah bertahan dan bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses yang dijalani tidak selalu mudah, ada kecemasan dan berbagai hambatan yang harus dihadapi. Namun, setiap kegagalan telah mengajarkan keteguhan dan setiap luka mendewasakan. “*Everything you lose is a step you take,*” menjadi pengingat bahwa setiap hal yang dilewati tetap membawa penulis untuk terus melangkah. Terima kasih karena selalu memilih untuk bangkit di setiap keadaan, seluruh proses yang dilewati membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih kuat dan menjadi bekal untuk bertumbuh di perjalanan berikutnya. *You know you’re good when you can even do it with a broken heart*”

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewinta Meisha Mardjuki

Nim : 1221001034

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Komunitas Penggemar Taylor Swift (Swifties) di Jakarta”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media /formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 07 September 2026

Yang Menyatakan



Dewinta Meisha

HUBUNGAN PARASOSIAL DAN PERILAKU LOYALITAS KOMUNITAS PENGGEMAR TAYLOR SWIFT (SWIFTIES) DI JAKARTA

Dewinta Meisha

ABSTRAK

Media sosial telah mengubah cara penggemar berinteraksi dengan figur publik, menghasilkan kedekatan emosional yang bersifat semu atau hubungan parasosial. Studi ini mengkaji fenomena tersebut pada komunitas penggemar Taylor Swift (Swifties) di Jakarta, karena tingginya aktivitas *fandom* tidak selalu mencerminkan loyalitas sejati. Penelitian ini bertujuan mengukur tingkat *parasocial relationship* serta menguji keterkaitannya dengan perilaku loyalitas *fans*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan 315 responden Swifties yang berdomisili di Jakarta. Variabel *parasocial relationship* diukur melalui dimensi *perceptual-cognitive*, *affective*, dan *behavioral*, sedangkan perilaku loyalitas diukur dengan dimensi *internal involvement*, *external involvement*, *desire to acquire*, dan *interaction*. Kemudian dianalisa dengan menggunakan analisis *Mean*, uji korelasi *Spearman Rank* dan Analisis Krostabulasi. Hasil menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *parasocial relationship* dan perilaku loyalitas fans dengan dimensi *behavioral* dan *interaction* sebagai dimensi yang memiliki keterkaitan paling erat, sementara hubungan paling rendah ditunjukkan oleh dimensi *behavioral* dan *internal involvement*.

Kata Kunci: Hubungan Parasosial, Perilaku Loyalitas Penggemar, *Fandom*, Taylor Swift.

Parasocial Relationships and Loyalty Behavior of Taylor Swift's Fan Community (Swifties) in Jakarta

Dewinta Meisha Mardjuki

ABSTRACT

Social media has transformed the way fans interact with public figures, fostering a sense of perceived emotional closeness known as a parasocial relationship. This study examines this phenomenon within the Taylor Swift fan community (Swifties) in Jakarta, as high levels of fandom activity do not necessarily reflect genuine loyalty. The research aims to measure the level of parasocial relationships and examine their link to fan loyalty behaviors. A quantitative correlational approach was employed, involving 315 Swifties residing in Jakarta. The parasocial relationship variable was measured through perceptual-cognitive, affective, and behavioral dimensions, while loyalty behavior was assessed via dimensions of internal involvement, external involvement, desire to acquire, and interaction. Data were analyzed using mean analysis, the Spearman Rank correlation test, and crosstabulation analysis. The results indicate a significant relationship between parasocial relationships and fan loyalty behaviors; the behavioral and interaction dimensions showed the strongest association, whereas the weakest link was observed between the behavioral and internal involvement dimensions.

Keyword: *Parasocial Relationship, Loyalty Behavior Fans, Fandom Taylor Swift.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Brand.....	15
2.1.1 Konsep Brand dalam Industri Hiburan.....	15
2.2 <i>Parasocial Relationship</i>	17
2.2.1 Proses Terbentuknya Parasocial Relationship	18
2.2.2 Dimensi Parasocial Relationship	19

2.3 Perilaku Loyalitas Fans	20
2.3.1 Konsep Perilaku Loyalitas Fans.....	20
2.3.2 Dimensi Perilaku Loyalitas Fans	21
2.3.3 Perilaku Loyalitas Fans dalam Konteks Fandom.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Hubungan Antar Variabel	28
2.5.1 <i>Parasocial Relationship</i> dengan Perilaku Loyalitas Fans	28
2.6 Kerangka Konseptual.....	31
2.7 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel Penelitian	33
3.2.1 Variabel Independen (X)	34
3.2.2 Variabel Dependen.....	34
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Instrumen Penelitian	40
3.5.1 Skala Pengukuran.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	40
3.6.2 Analisis Tabulasi Silang (Krostabulasi)	41
3.6.3 Uji Validitas.....	42

3.6.4 Uji Reliabilitas	42
3.6.5 Uji Outlier.....	43
3.6.6 Uji Normalitas	44
3.6.7 Uji Korelasi.....	44
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Pre - Test	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	50
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	52
4.3 Karakteristik Responden	52
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.3.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan.	54
4.3.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Swifties	55
4.4 Hasil Analisis Data	56
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.4.2 Hasil Uji Validitas.....	59
4.4.3 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.4.4 Hasil Uji Outlier.....	62
4.4.5 Analisis Deskriptif Setelah Data Outlier	63
4.4.6 Hasil Uji Normalitas	66
4.4.7 Hasil Uji Korelasi	67
4.4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.4.9 Analisis Tabulasi Silang (Krostabulasi)	70
4.5 Hasil dan Pembahasan	80

4.5.1 Analisis Mean Parasocial Relationship	80
4.5.2 Analisis Mean Perilaku Loyalitas	82
4.5.3 Hubungan antara Parasocial Relationship dan Perilaku Loyalitas	84
4.5.4 Analisis Tabulasi Silang (Krostabulasi)	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2.1 Implikasi Teoritis	91
5.2.2 Implikasi Praktis	91
5.3 Keterbatasan	92
5.4 Saran	93
5.4.1 Saran Terhadap Fandom dan Manajemen Artis.....	93
5.4.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4. 1 Hasil Pre-Test Uji Validitas	50
Tabel 4. 2 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden (Usia)	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden (Pengeluaran Bulanan).....	54
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden (Lama Menjadi Swifties)	55
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel (X)	57
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel (Y)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Outlier	62
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Data Outlier Variabel (X)	63
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Data Outlier Variabel (Y)	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	68
Tabel 4. 17 Uji Chi-Square Jenis kelamin dengan PR3	70
Tabel 4. 18 Uji Chi-Square Jenis kelamin dengan PL2	71
Tabel 4. 19 Uji Chi-Square Jenis Kelamin dengan PL10.....	71
Tabel 4. 20 Uji Chi-Square Usia dengan PR7	72
Tabel 4. 21 Uji Chi-Square Usia dengan PL5	73
Tabel 4. 22 Uji Chi-Square Pengeluaran bulanan dengan PR1	73
Tabel 4. 23 Uji Chi-Square Pengeluaran Bulanan dengan PR3	74
Tabel 4. 24 Uji Chi-Square Pengeluaran Bulanan dengan PR7	74
Tabel 4. 25 Uji Chi-Square Pengeluaran Bulanan dengan PL2.....	75
Tabel 4. 26 Uji Chi-Square Pengeluaran Bulanan dengan PL5.....	76
Tabel 4. 27 Uji Chi-Square Pengeluaran bulanan dengan PL8	76
Tabel 4. 28 Uji Chi-Square Lama menjadi Swifties dengan PR1	77
Tabel 4. 29 Uji Chi-Square Lama menjadi Swifties dengan PR3	77
Tabel 4. 30 Uji Chi-Square Lama menjadi Swifties dengan PR4	78
Tabel 4. 31 Uji Chi-Square Lama menjadi Swifties dengan PR5	78
Tabel 4. 32 Uji Chi-Square Lama menjadi Swifties dengan PR6	79
Tabel 4. 33 Uji Chi-Square Lama menjadi Swifties dengan PL2.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Tingginya Konsumsi Musik Taylor Swift.....	4
Gambar 1. 2 Salah Satu Aktivitas Swifties	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Screenshoot Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Pre-Test	102
Lampiran 3 Hasil Analisis Karakteristik Responden	103
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif Statistik	105
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Secara Keseluruhan	106
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif Setelah Uji Outlier	108
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	109
Lampiran 8 Hasil Uji Korelasi.....	110
Lampiran 9 Hasil Analisis Krostabulasi.....	110
Lampiran 10 Hasil Responden.....	147