

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianthy, E. G., & Syauki, W. R. (2021). Aliansi Laki-laki Baru dan upaya meredefinisi peran gender melalui kampanye #KitaMulaiSekarang. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 2(3), 180–192.
- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A., & Ristiyana, R. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: TEORI DAN PRAKTIK*. GET PRESS INDONESIA.
- Agnes Clara Nainggolan, Aryo Anargya Hakim Putra, Chieka Aisyah Kinanti, Ghifari
- Amalia, F., & Sukardani, P. (2023). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Pesan Maskulinitas dalam Iklan ‘Semua Juga Bisa’ pada Instagram MS Glow for Men. *The Commecium*. <https://doi.org/10.26740/tc.v6i3.51967>
- Ambarwati, S. (2025). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Representasi Generasi Sandwich dalam Film Home Sweet Loan. *Universitas Bakrie*. <https://repository.bakrie.ac.id/id/eprint/12179>
- ANTARA News. (2026). *Film Indonesia datangkan jutaan penonton ke bioskop saat Lebaran*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/5502270/film-indonesia-datangkan-jutaan-penonton-ke-bioskop-saat-lebaran>
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/462/0>
- Connell, R., & Messerschmidt, J. (2005). Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept. *GENDER & SOCIETY*, 19. <https://doi.org/10.1177/0891243205278639>
- Databoks. (2025). *Seksual hingga Ekonomi, Jenis Kekerasan yang Diterima Perempuan*

- RI 2024. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/692840c2f25f1/seksual-hingga-ekonomi-jenis-kekerasan-yang-diterima-perempuan-ri-2024>
- Detikpop. (2026). *Tunggu Aku Sukses Nanti Hampir 3 Juta Penonton, Ini yang Jadi Istimewa*. Detikpop. <https://www.detik.com/pop/movie/d-8444661/tunggu-aku-sukses-nanti-hampir-3-juta-penonton-ini-yang-jadi-istimewa>
- Dewanto, M., & Sanjaya, A. (2025). Resepsi Penonton terhadap Representasi Maskulinitas Hegemoni dalam Tokoh Utama Film Argylle. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i3.1517>
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiya, S., Honesti, L., Wahyuni, S., & Mouw, E. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Hall, S. (1980). *Culture, Media, Language*. Hutchinson.
- Ida, R. (2014). *METODE PENELITIAN STUDI MEDIA DAN KAJIAN BUDAYA*. PRENADA MEDIA GROUP.
- IDN Times (2025) *IMGR 2026: Kebangkitan film slice of life di Indonesia*. IDN Times.
- Khair, M. (2023). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/3175>.
Universitas Islam Negeri.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73728/1/MUHAKIMUL%20HAIR-FDK.pdf#:~:text=Dengan%20ini%20menyatakan%20bahwa%20skripsi%20yang%20berjudul,KAMU%20MATI%20adalah%20benar%20merupakan%20karya%20saya>
- Kompas. (2026). *Tunggu Aku Sukses Nanti Jadi Film Lebaran Kedua yang Raih 1 Juta Penonton*. Kompas.
<https://entertainment.kompas.com/read/2026/03/26/102707066/tunggu-aku-sukses-nanti-jadi-film-lebaran-kedua-yang-raih-1-juta>
- Kompasiana. (2026). *"Tunggu Aku Sukses Nanti" dan Realita Hidup yang Menyentil*

Ego Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul ""Tunggu Aku Sukses Nanti" dan Realita Hidup yang Menyentil Ego".

Letterboxd. (2026). *Wait Until I Make It*. Letterboxd.

Liputan6. (2026). *Jumlah Penonton Film Indonesia Sepanjang 2025 Tembus 80,2 Juta Orang, Naik Tipis dari 2024*. Liputan6.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/6254302/jumlah-penonton-film-indonesia-sepanjang-2025-tembus-802-juta-orang-naik-tipis-dari-2024>

Machsunah, U., Risnawati, R., & Amelia, S. (2025). Representasi Maskulinitas Tokoh Utama Pria dalam Film “Dear Nathan: Thank You Salma”: Analisis Semiotika John Fiske. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 4.
<https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/view/530>

Mariviu. (2026). *Review Tunggu Aku Sukses Nanti (2026): Film Lebaran yang Indonesia Banget*. Mariviu. <https://mariviu.com/review/review-tunggu-aku-sukses-nanti-2026-rapi-films/>

Maulana, R., Dilla, I., & Fasha, M. (2022). REPRESENTASI PENCARIAN MAKNA DIRI PADA FILM SOUL 2020 (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE). *SEMIOTIKA: JURNAL KOMUNIKASI*, 16. <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v16i1.3175>

Maulani, M., & Nanda, E. (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek Teori Analisis Resepsi Stuart Hall. *JURNAL 5PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 5.
<https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.9234>

Medcom. (2026). *Film Tunggu Aku Sukses Nanti Tembus Seperempat Juta Penonton!* Medcom.id. <https://www.medcom.id/hiburan/film/Wb7dJxWk-film-tunggu-aku-sukses-nanti-tembus-seperempat-juta-penonton>

Montasefilm. (2026). *Tunggu Aku Sukses Nanti | REVIEW*. Montasefilm.
<https://montasefilm.com/tunggu-aku-sukses-nanti/>

Nasution, A., Sitompul, M., Caroline, E., & Arianto, T. (2026). Negosiasi Maskulinitas

- Hegemonik dalam Ruang Domestik Karakter Moko Pada Film 1 Kakak 7 Ponakan: Perspektif Raewyn Connell. *KOPULA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan*, 8. <https://doi.org/10.29303/kopula.v8i2.9911>
- Nirwana, V. (2021). REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH BOSSMAN DALAM FILM MY STUPID BOSS. *Universitas Semarang*. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2017/G.331.17.0119/G.331.17.0119-15-File-Komplit-20210826023125.pdf>
- Nurhakim, D., & Haquq, R. (2023). Analisis Resepsi Maskulinitas Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *BLANTIKA: MULTIDISCIPLINARY JOURNAL*, 2. <https://doi.org/10.57096/blantika.v2i1.64>
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru”. *JURNAL AUDIENS UMY*. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Prasetyo, A., Salsabila, T., Ramadani, T., & Kusuma, F. (2020). Analisis Respresentasi Maskulinitas pada Tokoh Juno Film “Ku Cumbu Tubuh Indahku”. *Jurnal SyntaxTransformation*. <https://doi.org/10.46799/jurnal%20syntax%20transformation.v1i8.136>
- Rachmat, S., Kurniawati, A., & Fitri, M. (2025). HEGEMONI MASKULINITAS DALAM SERIAL DRAMA KRIMINAL SONS OF ANARCHY MUSIM 1, 2, DAN 4. *BIMALA: Basis Invensi Analitik Mahasiswa Sosiologi*, 2. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/bimala/article/view/54020>
- Rizkia, M., & Maria, A. (2023). ANALISIS POTRET HEGEMONI MASKULINITAS PADA FILM MIRACLE IN CELL NO.7 (2022) SUTRADARA HANUNG BRAMANTYO. *LAYAR: JURNAL ILMIAH SENI MEDIA REKAM*. <https://doi.org/10.26742/layar.v10i2.3110>
- Safira, H. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Film 27 Steps of May. *The Commmercium*, 3. <https://doi.org/10.26740/tc.v3i2.35906>
- Sarwono, B., Angeliqa, F., & Triastuti, E. (2022). Gender dalam komunikasi dan media: sebuah pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Shafa Darmawan, Riyan Adhitya Pratama, & Zakiyah Rodja. (2025). Narasi “Lelaki Tidak Bercerita” dalam Sudut Pandang Maskulinitas Hegemonik. *Aktivisme: Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik Dan Sosial Indonesia*, 2(3), 290–303. <https://doi.org/10.62383/aktivisme.v2i3.1114>
- Simorangkir, D. (2025). ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS FILM DENGAN MENGGUNAKAN TEORI ENCODING-DECODING STUART HALL. *LECTURA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2. <https://doi.org/10.19166/lectura.v2i1.10171>
- Sitepu, Y., & Sucipto, Z. (2019). PEMAKNAAN PENONTON PEREMPUAN MENGENAI SUPERHERO PEREMPUAN DALAM FILM (Analisis Resepsi Terhadap Karakter Superhero Perempuan Dalam Film Captain Marvel Produksi Marvel Studios). *KOMUNIKAS: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 15. <https://doi.org/10.32734/komunika.v15i1.5734>
- Song, D. (2025). Hall’s encoding/decoding model revisited in the digital platform age: de/encoding, lincoding, affordecoding, and en/decoding. *Information, Communication & Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2025.2524571>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, (5). <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>
- Tempo. (2026). *Film Tunggu Aku Sukses Nanti, Representasi Tekanan Keluarga*. TEMPO. <https://www.tempo.co/teroka/film-tunggu-aku-sukses-nanti-representasi-tekanan-keluarga-2112740>
- Ulya, C., Mila, N. A. L., & Hartono, T. M. (2025). Kajian Maskulinitas dalam Ranah Universitas Negeri Surabaya. (2026). *Viral Dibahas, Apa Itu Toxic Masculinity dalam Film Tunggu Aku Sukses Nanti? Luka Batin dan Dampaknya bagi Kesehatan Mental serta Kehidupan Harmonis*. Universitas Negeri Surabaya.

World Health Organization. (2025). *Suicide worldwide in 2021: Global health estimates.* World Health Organization.

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240110069>