

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
MOBIL LISTRIK DI JAKARTA: FOKUS PADA DAMPAK
SUBSIDI PEMERINTAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**FADHAIL ANANTARIZKI MAULIA
1201001001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fadhail Anantarizki Maulia

NIM : 1201001001

Tanda Tangan : 

Tanggal : 17 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Fadhail Anantarizki Maulia
NIM : 1201001001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian
Mobil Listrik Di Jakarta: Fokus Pada Dampak
Subsidi Pemerintah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ananda Fortunisa, SE., M.Si. ()

Pembahas 1 : Dominica A. Widyastuti, SE., MM. ()

Pembahas 2 : Ovalia, S.Pd., M.Si., Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Mobil Listrik di Jakarta: Fokus pada Dampak Subsidi Pemerintah"**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

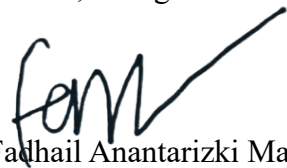
- 1) Dr. Ananda Fortunisa, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini;
- 2) Para Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, koreksi, serta masukan konstruktif demi kesempurnaan naskah skripsi ini, dan seluruh Dosen dan Staf Pengajar yang telah membekali ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan;
- 3) Seluruh narasumber yang berasal dari pemerintahan, Pemda DKI Jakarta dan praktisi showroom mobil listrik di wilayah Jakarta, serta informan dan responden penelitian (pengguna mobil listrik dan calon pengguna) yang telah bersedia memberikan waktu dan kontribusi membantu penulis memperoleh data komprehensif yang diperlukan;
- 4) Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dorongan moral, material, serta kasih sayang yang tiada terhingga dalam setiap langkah perjuangan akademis penulis; dan
- 5) Seluruh rekan mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa naskah skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna perbaikan karya tulis di masa mendatang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademis serta implikasi praktis yang

bermanfaat bagi pengembangan industri kendaraan listrik dan formulasi kebijakan publik di Indonesia.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, dan semoga penulisan ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Jakarta, 13 Agustus 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fadhlail', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

Fadhlail Anantarizki Maulia

1201001001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhail Anantarizki Maulia

NIM : 1201001001

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOBIL LISTRIK DI JAKARTA: FOKUS PADA DAMPAK SUBSIDI PEMERINTAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan



Fadhail Anantarizki Maulia

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOBIL LISTRIK DI JAKARTA: FOKUS PADA DAMPAK SUBSIDI PEMERINTAH

Fadhail Anantarizki Maulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam perilaku konsumen di DKI Jakarta dalam keputusan pembelian kendaraan listrik berbasis baterai (*Battery Electric Vehicle/BEV*), dengan fokus khusus pada efektivitas dampak subsidi pemerintah (fiskal dan non-fiskal) serta pengaruh faktor-faktor non-harga. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengintegrasikan dua kerangka teori utama: *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*in-depth interviews*) terhadap 13 informan, yang terdiri dari 8 informan konsumen (pengguna aktif/ *early adopters* dan non-pengguna/ *potential adopters*) serta 5 informan perwakilan *showroom* resmi produsen EV di Jakarta (BYD, Chery, Wuling, AION, NETA). Analisis data dilakukan menggunakan teknik analisis tematik (*thematic analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. **Persepsi dan Sikap (*Attitude & Perceived Usefulness*):** Konsumen menilai mobil listrik sangat unggul dalam efisiensi biaya operasional harian (menghemat hingga 70–80% dibanding mobil konvensional) serta menawarkan kenyamanan berkendara yang tinggi.
2. **Dampak Subsidi Pemerintah:** Insentif fiskal berupa PPN DTP (1%) terbukti menjadi pemicu utama (*trigger factor*) yang menekan *upfront price barrier*. Sementara itu, insentif non-fiskal berupa pembebasan aturan ganjil-genap di Jakarta terbukti meningkatkan nilai guna fungsional (*Perceived Usefulness*) harian bagi pengguna komuter.
3. **Faktor Non-Harga dan Hambatan Kognitif:** Hambatan utama bagi kelompok non-pengguna bersumber dari *perceived risk* yang tinggi terkait ketidakpastian nilai jual kembali (*resale value*), kekhawatiran biaya penggantian baterai, keterbatasan akses *home charging* (seperti penghuni apartemen), serta fenomena *range anxiety*. Strategi garansi baterai seumur hidup (*Lifetime Battery Warranty*) dan program pemisahan kWh meter khusus EV charger dari PLN terbukti efektif memitigasi kecemasan operasional tersebut.

4. **Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku:** Pengaruh komunitas, rekan sejawat, serta citra sosial/prestise secara signifikan memperkuat niat beli, sedangkan kepastian ketersediaan infrastruktur *home charging* bertindak sebagai determinan utama *Perceived Behavioral Control* (PBC).

Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pemerintah untuk menjaga kepastian dan keberlanjutan regulasi insentif, serta bagi produsen otomotif untuk memperluas edukasi purna jual dan jaringan infrastruktur guna mempercepat adopsi massal kendaraan listrik.

Kata Kunci: *Mobil Listrik, Perilaku Konsumen, Subsidi Pemerintah, Technology Acceptance Model, Theory of Planned Behavior.*

**CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS IN ELECTRIC VEHICLE
PURCHASING IN JAKARTA: FOCUSING ON THE IMPACT OF
GOVERNMENT SUBSIDIES**

Fadhail Anantarizki Maulia

Abstract

This study aims to analyze in depth consumer behavior in DKI Jakarta regarding purchase decisions for Battery Electric Vehicles (BEVs), with a specific focus on the effectiveness of government subsidies (fiscal and non-fiscal) and the impact of non-price factors. Utilizing a qualitative approach, this research integrates two main theoretical frameworks: the Technology Acceptance Model (TAM) and the Theory of Planned Behavior (TPB).

Data collection was conducted through in-depth interviews with 13 informants, comprising 8 consumer informants (active users/early adopters and non-users/potential adopters) and 5 representatives from official EV brand showrooms in Jakarta (BYD, Chery, Wuling, AION, NETA). Data were analyzed using thematic analysis.

The results of the study indicate that:

- 1. Perception and Attitude (Attitude & Perceived Usefulness): Consumers perceive electric vehicles as highly superior in terms of daily operational cost efficiency (saving up to 70–80% compared to internal combustion engine vehicles) and offering high driving comfort.*
- 2. Impact of Government Subsidies: Fiscal incentives such as the Government-Borne VAT (PPN DTP 1%) act as a crucial trigger factor that lowers the upfront price barrier. Meanwhile, non-fiscal incentives, specifically odd-even traffic rule exemptions in Jakarta, significantly enhance daily Perceived Usefulness for commuter users.*
- 3. Non-Price Factors and Cognitive Barriers: The primary barriers for non-users stem from high perceived risks regarding resale value uncertainty, battery replacement costs, limited access to home charging (e.g., apartment dwellers), and range anxiety. Mitigation strategies such as Lifetime Battery Warranties and PLN's dedicated EV charger kWh meter separation program have proven effective in reducing operational anxiety.*
- 4. Subjective Norms and Behavioral Control: Community influence, peer recommendation, and social status/prestige significantly reinforce purchase intentions, while access to reliable home charging serves as the primary determinant of Perceived Behavioral Control (PBC).*

This study recommends that the government ensure regulatory consistency for EV incentives, and that automotive manufacturers expand after-sales education and infrastructure support to accelerate mass EV adoption.

Keywords: Consumer Behavior, Electric Vehicles (BEV), Government Subsidies, Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Planned Behavior (TPB), DKI Jakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Batasan Masalah.....	12
1.7 Manfaat Penelitian	12
1.7.1 Manfaat Teoritis	12
1.7.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN LITERATUR / TINJAUAN PUSTAKA DAN	
KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Teori Persepsi Konsumen Dalam Adopsi Teknologi Baru.....	15
2.1.3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen	16
2.1.4 Refleksivitas Peneliti (<i>Reflexivity</i>) dan Inklusivitas Perspektif	
Konsumen.....	17
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	18
2.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB)	20
2.2.1 Konsep Dasar <i>Theory of Planned Behavior</i>	20
2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	21
2.3.1 Pengertian <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.4 Teori Harga, Biaya, dan Nilai yang Dirasakan (<i>Perceived Value</i>)	23
2.4.1 Teori Ekonomi Mikro: Biaya Perolehan vs Manfaat Jangka Panjang	23
2.4.2 <i>Total Cost of Ownership</i> (TCO) dalam Perilaku Konsumen	24
2.5 Kebijakan Manfaat Energi Listrik, Lingkungan, dan Keberlanjutan.....	25
2.5.1 Analisis Dampak Lingkungan: Siklus Hidup Kendaraan (<i>Life-Cycle</i>	
<i>Assessment</i>)	25
2.5.2 Kebijakan Manfaat Energi Listrik dan Kesadaran Ekologis	
Perkotaan.....	26

2.6	Kebijakan Subsidi Pemerintah dan Pendekatan Perilaku Konsumen	26
2.6.1	Tipologi Insentif dan Kebijakan Publik	26
2.6.2	Dinamika Kebijakan Pasca GIIAS 2026 dan Kesiapan Ekosistem Domestik	28
2.7	Hambatan dan Tantangan Kognitif dalam Adopsi EV	28
2.7.1	Aspek Hambatan Adopsi EV	28
2.7.2	Spektrum Sikap Konsumen: <i>Early Adopters</i> vs <i>Status Quo Bias</i>	29
2.8	Penelitian terdahulu	32
2.8.1	Gap Penelitian yang Belum Terisi	32
2.9	Kerangka Konseptual Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Metode Penelitian	37
3.2	Objek Penelitian	37
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.4	Jenis dan Klasifikasi Subjek Penelitian (Informan)	38
3.5	Fokus Penelitian dan Matriks Konseptual	40
3.6	Pedoman Diskusi	41
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.8	Pedoman Wawancara	42
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Informan dan Objek Penelitian	47
4.2	Temuan Penelitian Berdasarkan Aspek dan Analisis Pertanyaan Informan	49
4.2.1	Aspek Sikap terhadap Perilaku (<i>Attitude / Perceived Usefulness</i>)	50
4.2.2	Aspek Norma Subjektif (<i>Subjective Norms & Social Image</i>)	51
4.2.3	Aspek Kontrol Perilaku Memadukan Hambatan Teknis (<i>Perceived Behavioral Control & Range Anxiety</i>)	52
4.2.4	Aspek Kebijakan dan Subsidi Pemerintah	54
4.2.5	Aspek Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk: Resale Value & Battery Replacement</i>)	56
4.2.6	Aspek Infrastruktur dan Standarisasi Teknologi	57
4.2.7	Aspek Motivasi Ekologi dan Kesadaran Lingkungan	58
4.2.8	Aspek Prospek Masa Depan dan Rekomendasi Kebijakan	58
4.3	Integrasi Perspektif Showroom dan Pelaku Industri (SH-01 s/d SH-05)	59
4.4	Sintesis-Sintesis Integratif Model Perilaku Konsumen EV	69
4.5	Keterkaitan Dengan Rumusan Masalah	70
4.6	Temuan Tambahan: Sinergi Ekosistem Pendukung	71
4.7	Hasil Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
Daftar Pustaka		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tren Penjualan Mobil Listrik (BEV) Di Indonesia Tahun 2022–2026	1
Tabel 1.2 Perbandingan Penjualan BEV vs Mobil Konvensional (ICE) di Indonesia (2022–2025)	2
Tabel 1.3 Insentif Pemerintah untuk Kendaraan Listrik di Indonesia (2024–2025)	3
Tabel 1.4 Perkembangan Infrastruktur SPKLU di Indonesia (2023–2026)	3
Tabel 1.5 Jumlah Kendaraan Bermotor di DKI Jakarta (2022–2024)	4
Tabel 1.6 Penjualan EV Global vs Indonesia (2022–2025)	5
Tabel 1.7 Perbandingan Biaya Operasional EV vs Mobil Bensin di Indonesia	6
Tabel 1.8 Dampak Kebijakan Non-Fiskal terhadap Adopsi EV di Jakarta	6
 Tabel 2.1 Tipologi Insentif Kebijakan dan Dampak Perilaku	27
Tabel 2.2 Klasifikasi Indikator Teori Peneliti (<i>Classified Indicators</i>)	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	33
 Tabel 3.1 Operasional Konsep	40
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara Konsumen	43
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara Showroom Mobil Listrik	45
 Tabel 4.1 Matriks Profil Komprehensif Informan Konsumen	47
Tabel 4.2 Matriks Profil Komprehensif Informan Showroom	48
Tabel 4.3 Refleksi Konstruk Sikap dan Kinerja Alat Transportasi	51
Tabel 4.4 Pemetaan Pengaruh Komunitas dan Jejaring Sosial	52
Tabel 4.5 Matriks Temuan 8 Aspek Informan	59
Tabel 4.6 Konstruk Teori Elemen Pendorong dan Elemen Penghambat	70
Tabel 4.7 Matriks Jawaban atas Rumusan Masalah Penelitian	70
Tabel 4.8 Matriks Temuan Tambahan Ekosistem	72
Tabel 4.9 Hasil Penelitian	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hambatan Teknologi EV	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	36
Gambar 4.1 Refleksivitas dan Heterogenitas Segmen	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Blasting Konsumen dan Non Konsumen EV	87
Kode Informan: INF-01 (Dian).....	87
Kode Informan: INF-02 (Rudi).....	90
Kode Informan: INF-03 (Indra)	92
Kode Informan: INF-04 (Bimo).....	95
Kode Informan: INF-05 (Andi).....	97
Kode Informan: INF-06 (Novi).....	100
Kode Informan: INF-07 (Sari)	102
Kode Informan: INF-08 (Cici).....	104
2. Transkrip Blasting Showroom EV	107
SH-1 Informan: Sales Manager/Representative Showroom BYD Jakarta (SH - 1).....	107
SH-2 Informan: Sales Manager/Head of Branch Showroom Chery Jakarta (SH - 2).....	110
SH-3 Informan: Sales Manager/Branch Manager Showroom Wuling Jakarta (SH - 3).....	113
SH-4 Informan: Sales Manager/Brand Representative AION Jakarta (SH - 4).....	116
SH-5 Informan: Sales Manager/Representative Showroom NETA Jakarta (SH - 5).....	119