

DAFTAR PUSTAKA

- Almeida & Luiz. (2021). Rural Development and Rural Tourism: The Impact of Infrastructure Investments. *Research Gate*.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas dalam Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Deng, W. J. (2007). Using a revised importance–performance analysis approach: The case of Taiwanese hot springs tourism. *Tourism Management*, 28(5), 1274-128.
- Disparbud Kabupaten Garut. (2022). Laporan Pengembangan Desa Wisata Kabupaten Garut.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gu, H., Ryan, C., & Hu, W. (2022). Development of Rural Tourism: Accessibility, Conditions, and Services. *Tourism Management*, 40, 23-31.
- Gu, X.; Hunt, C.A.; Jia, X.; Niu, L. Evaluating Nature-Based Tourism Destination Attractiveness with a Fuzzy-AHP Approach. *Sustainability* 2022
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2022). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia No. 3 Tahun 2022 tentang Standar Desa Wisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Marsanic, N., Fodor, M., & Peric, M. (2021). The Role of Infrastructure in Sustainable Tourism Development. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100437.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Moleong, L.J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. McGraw-Hill.
- Setiawan, B. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Slovin, E. (1960). *Sampling Techniques for Research Studies*. Wiley.
- Sugiana, A. (2013). *Manajemen Aset Fisik dalam Pariwisata*. Bandung: Penerbit ITB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Service, Quality, & Satisfaction*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2015). *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Retrieved from <https://www.undp.org/sdgs>.

- United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. New York: United Nations.
- George, D., & Mallery, P. (2019). *IBM SPSS Statistics 26 Step by Step: A Simple Guide and Reference* (16th ed.). New York: Routledge.
- Skripsi Bisa. (2019, Juni). *Cara Menentukan Nilai r Tabel*. Diakses dari <https://www.skripsibisa.com/2019/06/cara-menentukan-nilai-r-tabel.html>
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). *Importance–Performance Analysis*. *Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution, M. N. (2004). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain dan Analisis Servqual, QFD, dan IPA*. Yogyakarta: Indeks.