

**ANALISIS DESKRIPTIF KUANTITATIF SPECIAL EVENT
“BAHKAN VOLI” VINDES SPORT DAN MINAT MENONTON
KONTEN SPORTAINMENT PADA GEN Z (STUDI PADA
KOMUNITAS VOLI VIBE)**

Tugas Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi**



FAKHRIYAH RIZKY AFIFAH

1221003001

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fakhriyah Rizky Afifah

Nim : 1221003001

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fakhriyah Rizky Afifah

NIM 1221003001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Deskriptif Kuantitatif Special Event “Bahkan Voli”

Vindes Sport Dan Minat Menonton Konten Sportainment Pada Gen Z (Studi Pada Komunitas Voli Vibe)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie

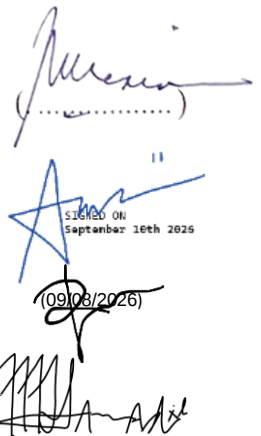
DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac.

Pembimbing II : Annisa Fitriana Lestari S.I.K., M.Si

Penguji I : Alifia Firliani, S.Ikom., M.A. (HCM)

Penguji II : Muhammad Ilham, SE, M.I.Kom



The block contains handwritten signatures in blue ink. The first signature is at the top, followed by a blue ink stamp that reads "SIGNED ON September 16th 2026". Below the stamp is another signature, and at the bottom is a third signature.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan semangat serta karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “Analisis Deskriptif Kuantitatif Special Event “Bahkan Voli” Vindes Sport dan Minat Menonton Konten Sportainment Pada Gen Z (Studi Pada Komunitas Voli Vibe)” dengan sebaik-baiknya. Penyusunan tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis membutuhkan waktu kurang lebih selama enam bulan yang dalam pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak manfaat dan juga pelajaran yang dapat menambah pengalaman penulis. Penulis sangat bersyukur bisa ada di titik ini karena perjuangan penulis dan semangat yang diberikan oleh orang – orang di sekitar dan terdekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyusunan tugas akhir hingga selesai, diantaranya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebaik mungkin dan diberi kelancaran hingga akhir nanti, Dengan doa dan juga atas kehendak- Nya, penulis bisa menemukan dan mendapatkan pembelajaran di dalam hidup.

2. Mama, Papa, Ka Icha, Ka Rana

Terima kasih kepada Mama dan Papa yang selalu mendukung penulis untuk terus melanjutkan pendidikan serta memberikan pengertian dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Kepada Ka Icha dan Ka Rana, kakak yang selalu menjadi orang yang penulis lihat, terima kasih atas dukungan emosional untuk penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac. & Annisa Fitriana Lestari, S.I.K., M.Si.

Terima kasih kepada Ibu Mirana dan Miss Afel selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, serta

masuk kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat berterima kasih atas segala saran, kritik, dan dukungan yang telah diberikan, baik dalam proses pengerjaan maupun dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Bimbingan yang diberikan sangat membantu penulis dalam memahami setiap tahapan penyusunan tugas akhir serta menghadapi berbagai kendala yang ditemui selama proses pengerjaan. Berkat arahan dan dukungan tersebut, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

5. Mohammad Aqshal Ghiffari Perucho

Terima kasih penulis sampaikan kepada Fari yang selalu sabar dan selalu berada bersama penulis, serta selalu mendukung apa pun yang penulis lakukan selama penulis menjalani tugas akhir ini. Terima kasih atas semua waktu yang telah diberikan dan atas kesempatan untuk penulis dapat berada di dalam waktu tersebut. Terima kasih karena selalu berada di sisi penulis, baik di saat lelah maupun senang. Terima kasih telah menjadi seseorang yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama proses panjang ini. Penulis sangat menghargai segala waktu, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan selama proses ini.

6. Teman – teman terdekat penulis

Terima kasih kepada Irene, Amanda, Dini, Mateos, Tira, dan Bondan. Teman yang selalu ada dan mengerti satu sama lain, sangat bersyukur dengan teman – teman “That’s Kin-“ yang dipertemukan jalannya di saat memasuki semester pertengahan dan telah menemani dan menghibur penulis di masa – masa sulit atau senang. Terima kasih kepada Octa, Ajeng, Khansa, Icah, Sabrina, dan Anne, juga untuk Devi, Dzikra, Indira dan Zara yang sudah bertumbuh bersama dan berbagi keluh kesah hingga saat ini. Terima kasih karena telah memberikan tawa dan cerita bagi penulis hingga saat ini.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Penulis,



Fakhriyah Rizky Afifah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fakhriyah Rizky Afifah

NIM : 1221003001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Deskriptif Kuantitatif Special Event “Bahkan Voli” Vindes Sport dan Minat Menonton Konten Sportainment Pada Gen Z (Studi Pada Komunitas Voli Vibe)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Fakhriyah Rizky Afifah)

Analisis Desriptif Kuantitatif Special Event “Bahkan Voli” Vindes Sport Terhadap Minat Menonton Konten Sportainment Pada Gen Z (Studi Pada Komunitas Voli ”Vibe”)

FAKHRIYAH RIZKY AFIFAH

ABSTRAK

Perkembangan sportainment memperluas fungsi event olahraga dari kegiatan temporer menjadi pengalaman hiburan dan konten digital. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan special event “Bahkan Voli” VINDES Sport, minat menonton konten sportainment, serta kecenderungan kedua variabel pada Gen Z anggota Komunitas Voli VIBE. Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R) digunakan sebagai payung konseptual; special event diposisikan sebagai stimulus dan minat menonton sebagai response, sedangkan organism digunakan sebagai penjelasan teoritis proses internal audiens. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan survei cross-sectional terhadap 140 anggota Gen Z Komunitas VIBE melalui sampling jenuh. Special Event diukur dengan 21 indikator dalam enam dimensi Doty, sedangkan Minat Menonton diukur dengan 12 indikator AIDA. Hasil menunjukkan seluruh dimensi Special Event memperoleh penilaian positif; Selebritas untuk Minat Massa memiliki mean tertinggi 4,40 dan SE15 pada Unexpected Things menjadi indikator tertinggi 4,47. Pada Minat Menonton, Attention memiliki mean tertinggi 4,30, Interest memiliki proporsi respons positif tertinggi 90,00%, dan A6 menjadi indikator tertinggi 4,38. Crosstab menunjukkan 107 dari 124 responden (86,3%) yang Setuju terhadap Special Event juga berada pada kategori Berminat. Temuan menggambarkan kecenderungan searah tanpa menyimpulkan hubungan kausal atau signifikan secara statistik.

Kata Kunci: *special event; sportainment; minat menonton; Generasi Z; S-O-R*

**Quantitative Descriptive Analysis Of The “Bahkan Voli” Special Event By
Vindes Sport On Gen Z’s Interest In Watching Sportainment Content: A
Study Of The Vibe Volleyball Community**

FAKHRIYAH RIZKY AFIFAH

ABSTRACT

The development of sportainment has expanded the function of sports events from temporary activities into entertainment experiences and digital content. This study aims to describe the VINDES Sport “Bahkan Voli” special event, interest in watching sportainment content, and the tendency between the two variables among Generation Z members of the VIBE Volleyball Community. The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory was employed as the conceptual framework, with the special event positioned as the stimulus and watching interest as the response, while the organism component was used as a theoretical explanation of the audience’s internal processing. This study employed a descriptive quantitative approach using a cross-sectional survey of 140 Generation Z members of the VIBE Community selected through total sampling. The Special Event variable was measured using 21 indicators across six dimensions proposed by Doty, while Watching Interest was measured using 12 AIDA indicators. The results showed that all Special Event dimensions received positive evaluations. The Celebrities for Mass Appeal dimension recorded the highest mean score of 4.40, while SE15 within the Unexpected Things dimension was the highest-rated indicator, with a mean score of 4.47. For Watching Interest, Attention had the highest mean score of 4.30, Interest had the highest proportion of positive responses at 90.00%, and A6 was the highest-rated indicator with a mean score of 4.38. The crosstabulation showed that 107 out of 124 respondents (86.3%) who agreed with the Special Event variable were also categorized as Interested. These findings indicate a tendency in the same direction between the two variables without inferring a causal relationship or statistical significance.

Keywords: *special event; sportainment; watching interest; Generation Z; S-O-R*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep yang Relevan	10
2.1.1 Public Relations	10
2.1.2 Teori Stimulus-Organism-Response	11
2.1.3 Special Event.....	13
2.1.4 Minat Menonton	15
2.1.5 <i>Sportainment</i>	16
2.1.6 Generasi Z.....	17
2.1.7 Komunitas.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Pernyataan Kebaruan	28

BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan dan Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Teknik Sampling	31
3.2.3 Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Teknik Pengukuran	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif	35
3.6 Teknik Keabsahan Data	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji reliabilitas	39
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.7.1 Operasionalisasi Variabel Special Event.....	40
3.7.2 Operasionalisasi Variabel Minat Menonton	44
3.8 Uji Coba Keabsahan Data.....	47
3.8.1 Uji Coba Validitas.....	47
3.8.2 Uji Coba Reliabilitas.....	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Pendekatan dan Desain Penelitian.....	53
4.2 Penyajian Data	56
4.2.1 Hasil Uji Keabsahan Data	56
4.2.2 Karakteristik Responden	62
4.2.3 Tabulasi Data Frekuensi	63
A. Analisis Deskriptif Variabel Special Event	63
B. Analisis Deskriptif Variabel Minat Menonton	78
4.2.4 Tabulasi Silang.....	88

4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Selebritas Memegang Kunci untuk menarik Minat Massa	90
4.3.2 Perhatian dan Kesan Positif terhadap “Bahkan Voli” Menjadi Aspek dalam Minat Menonton Konten Sportainment	101
4.3.3 Kecenderungan Minat Menonton Special Event Bahkan Voli Oleh Komunitas Voli VIBE.....	109
4.3.5 Research Gap: Special Event Belum Banyak Dikaji di Ranah Sportainment.....	117
4.3.6 Novelty: Mengkaji Special Event dalam Konteks Konsumsi Konten Sportainment.....	119
BAB V.....	121
KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Keterbatasan Penelitian	121
5.2 Kesimpulan	121
5.3 Saran	124
5.3.1 Saran Teoritis	124
5.3.2 Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Akun Instagram @vindes.sport	53
Gambar 4. 2 Bahkan Voli 3.....	54
Gambar 4. 3 Bahkan Voli 2.....	55
Gambar 4. 4 Akun Instagram Komunitas Voli Vibe.....	56
Gambar 4. 5 Tabel Dimensi Penyesuaian Waktu	66
Gambar 4. 6 Tabel Dimensi Penyesuaian Waktu	68
Gambar 4. 7 Tabel Dimensi Selebritas untuk Minat Massa	70
Gambar 4. 8 Tabel Dimensi Promosi.....	72
Gambar 4. 9 Tabel Dimensi Sesuatu yang Trend	74
Gambar 4. 10 Tabel Dimensi Unexpected Things	76
Gambar 4. 11 Tabel Dimensi Unsur Khusus	78
Gambar 4. 12 Tabel Dimensi Minat Menonton.....	80
Gambar 4. 13 Tabel Dimensi Attention	82
Gambar 4. 14 Tabel Dimensi Interest.....	84
Gambar 4. 15 Tabel Dimensi Desire	86
Gambar 4. 16 Tabel Dimensi Action	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan dengan hasil penelitian sebelumnya	20
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Special Event	40
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Minat Menonton.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Coba Validitas	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Coba Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Special Event (X)	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menonton (Y).....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden	63
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Special Event	65
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Penyesuaian Waktu	67
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Dimensi Selebritas untuk Minat Massa	69
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Dimensi Promosi	71
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Dimensi Sesuatu yang Trend	73
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Dimensi Unexpected Things	75
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Dimensi Unsur Khusus	77
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Minat Menonton	79
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Attention</i>	81
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Interest</i>.....	83
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Dimensi Desire	85
Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Dimensi Action	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Crosstabulation</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	138
Lampiran II.....	140
Lampiran III	140