

**PENGARUH PHYSICAL ATTRACTIVENESS, SOCIAL
ATTRACTIVENESS DAN INTERACTIVITY TERHADAP CONTINUOUS
WATCHING INTENTION DIMEDIASI OLEH PARASOCIAL
RELATIONSHIP PADA VTUBER KUREIJI OLLIE DI JABODETABEK**

SKRIPSI



MUHAMMAD EKA NANDA PUTRA NASER

1221001014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Eka Nanda Putra Naser

NIM : 1221001014

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Juli 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Eka Nanda Putra Naser
NIM : 1221001014
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Physical Attractiveness, Social Attractiveness dan Interactivity terhadap Continuous Watching Intention dimediasi oleh Parasocial Relationship pada VTuber Kureiji Ollie di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ananda Fortunisa, SE., MSi

()

Penguji 1 : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

()

Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., MM

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Sejak masa perkuliahan hingga tahap penyusunan Tugas Akhir, berbagai pihak telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, petunjuk, dan perlindungan kepada penulis dalam setiap proses yang dijalani.
2. Orang tua tersayang penulis, Jamal Abdul Naser dan Nurhazanah, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral dan material, kasih sayang, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir.
3. Ibu Dr. Ananda Fortunisa, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta membantu penulis ketika menghadapi berbagai kesulitan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M., selaku dosen penguji, yang telah meluangkan waktu untuk menguji Tugas Akhir ini serta memberikan masukan dan saran yang membangun bagi penulis dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini.
5. Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan.
7. Para warga Gabz dan Berkeluarga, yaitu Farel, Rayhan, Rafie, Ivan, Fawwaz, Azka, Ramiro, Dipo, Damar, Ando, Dito, Jason, Fariz, Azqie, dan

Wibi. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, bantuan, canda dan tawa, dan cerita yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Para warga Paguyuban dan Gurun Nolep, yaitu Hebert, Kent, Asyqi, Arif, Maulana, Ali, Satria, Zaidan, Aersal dan Agung. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, bantuan, canda dan tawa, dan cerita yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. My dearest online friends, Ptoodle, Otto, Lani, Alex, Mars, Juniper, Lukas, Indira, Pren, Narita, Div, Windy, Ashu, and Koko. Thank you for being a meaningful part of my life and for all the conversations, laughter, random moments, and support we have shared throughout the years. Even though we met and built our friendship through the internet, your presence has always felt genuine and meaningful to me.
10. Teman-teman Universitas Bakrie, yang telah menemani penulis selama menjalani masa perkuliahan, berbagi pengalaman, membantu dalam berbagai kesempatan, dan menciptakan berbagai kenangan yang tidak akan terlupakan.
11. Trigger, PA-San, Momoka Kawaragi, Agnes Tachyon, Kyouka Uzen, Renita Marybelle, Silvia Valleria, Kureiji Ollie, Kikirara Vivi, dan Gigi Murin. Terima kasih telah menjadi bagian dari keseharian penulis melalui cerita, musik, maupun berbagai konten yang diberikan. Di saat penulis merasa lelah, kehilangan semangat, atau berada dalam keadaan yang kurang baik, kehadiran mereka menjadi salah satu hal yang membantu penulis untuk kembali tersenyum dan menemukan semangat untuk melanjutkan hari.
12. Terakhir, Eka, Naser dan Jester yang telah menemani penulis dalam segala situasi baik senang maupun sedih.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 30 Juli 2026



Muhammad Eka Nanda Putra Naser

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Eka Nanda Putra Naser

NIM : 1221001014

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Physical Attractiveness, Social Attractiveness dan Interactivity terhadap Continuous Watching Intention dimediasi oleh Parasocial Relationship pada VTuber Kureiji Ollie di Jabodetabek beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juli 2026

Yang menyatakan



(Muhammad Eka Nanda Putra Naser)

PENGARUH PHYSICAL ATTRACTIVENESS, SOCIAL ATTRACTIVENESS DAN INTERACTIVITY TERHADAP CONTINUOUS WATCHING INTENTION DIMEDIASI OLEH PARASOCIAL RELATIONSHIP PADA VTUBER KUREIJI OLLIE DI JABODETABEK

Muhammad Eka Nanda Putra Naser

ABSTRAK

Perkembangan industri *Virtual YouTuber* (VTuber) yang semakin pesat menciptakan persaingan dalam mempertahankan audiens *livestream*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *physical attractiveness*, *social attractiveness*, dan *interactivity* terhadap *continuous watching intention*, dengan *parasocial relationship* sebagai variabel mediasi pada penonton VTuber Kureiji Ollie di wilayah Jabodetabek. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *cross-sectional*. Data dikumpulkan melalui survei daring terhadap 180 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, kemudian dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *physical attractiveness*, *social attractiveness*, dan *interactivity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *parasocial relationship*. *Interactivity* dan *parasocial relationship* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuous watching intention*. Sebaliknya, *physical attractiveness* dan *social attractiveness* berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan secara langsung terhadap *continuous watching intention*. *Parasocial relationship* terbukti memediasi secara penuh pengaruh *physical attractiveness* dan *social attractiveness* terhadap *continuous watching intention*, serta memediasi secara parsial pengaruh *interactivity* terhadap *continuous watching intention*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kedekatan emosional antara audiens dan VTuber menjadi mekanisme utama dalam mendorong keberlanjutan menonton. Interaktivitas memiliki peran paling lengkap karena mampu meningkatkan pengalaman menonton secara langsung sekaligus memperkuat *parasocial relationship*, sehingga penting bagi VTuber untuk

membangun komunikasi dua arah yang konsisten dan keterlibatan aktif dalam komunitas penggemar digital.

Kata kunci: Physical attractiveness, Social attractiveness, Interactivity, Parasocial Relationship, Continuous Watching Intention, VTuber, Livestream.

**THE INFLUENCE OF PHYSICAL ATTRACTIVENESS,
SOCIAL ATTRACTIVENESS AND INTERACTIVITY ON
CONTINUOUS WATCHING INTENTION MEDIATED BY
PARASOCIAL RELATIONSHIP ON VTUBER KUREIJI OLLIE
IN JABODETABEK**

Muhammad Eka Nanda Putra Naser

ABSTRACT

The growth of the Virtual YouTuber (VTuber) industry has intensified competition in retaining livestream audiences. This study analyzes the effects of physical attractiveness, social attractiveness, and interactivity on continuous watching intention, with parasocial relationship as a mediating variable among viewers of VTuber Kureiji Ollie in the Jabodetabek area. The study employed a quantitative approach. Data were collected through an online survey of 180 respondents selected using purposive sampling and analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4. The results show that physical attractiveness, social attractiveness, and interactivity have positive and significant effects on parasocial relationship. Interactivity and parasocial relationship also have positive and significant effects on continuous watching intention. In contrast, physical attractiveness and social attractiveness have positive but insignificant direct effects on continuous watching intention. Parasocial relationship fully mediates the effects of physical attractiveness and social attractiveness on continuous watching intention, while partially mediating the effect of interactivity on continuous watching intention. This study concludes that emotional closeness between audiences and VTubers is the main mechanism driving continued viewing. Interactivity plays the most comprehensive role because it enhances the viewing experience while strengthening parasocial relationships, making consistent two-way communication and community engagement essential for retaining audiences.

Keywords: Physical attractiveness, Social attractiveness, Interactivity, Parasocial Relationship, Continuous Watching Intention, VTuber, Livestream.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	15
2.2 Virtual Youtuber	16
2.3 <i>Physical Attractiveness</i>	17
2.3.1 Dimensi dan Indikator <i>Physical Attractiveness</i>	18
2.4 <i>Social Attractiveness</i>	19
2.4.1 Dimensi dan Indikator <i>Social Attractiveness</i>	20
2.5 <i>Interactivity</i>	21
2.5.1 Dimensi dan Indikator <i>Interactivity</i>	21
2.6 Parasocial Relationship	22
2.6.1 Dimensi dan Indikator Parasocial Relationship	23

2.7 <i>Continuous Watching Intention</i>	24
2.7.1 Indikator <i>Continuous Watching Intention</i>	25
2.8 Hubungan antar variabels.....	30
2.9 Kerangka Penelitian	34
2.10 Pernyataan Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Sumber Data.....	37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	37
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	37
3.4.2 Skala Pengukuran.....	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas.....	38
3.5.2 Uji Realibilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7 Operasionalisasi Variabel	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Responden dan Data Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	48
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	49
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton	49
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Subscribe.....	50
4.1.7 Hasil Statistik Deskriptif.....	50
4.2 Hasil Uji Data.....	55
4.2.1 Outer Model	55

<i>Convergent Validity</i>	55
<i>Discriminant Validity</i>	57
Reliabilitas konstruk	58
4.2.2 Inner Model	59
<i>R Square</i> (R^2)	59
<i>Path Coefficients</i>	59
<i>Spesific Indirect Effect</i>	61
Hasil <i>Effect Size</i> (f^2)	63
4.3 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.4 Pembahasan Hasil.....	66
4.4.1 Pengaruh Physical Attractiveness terhadap Parasocial Relationship (H1a)	66
4.4.2 Pengaruh Physical Attractiveness terhadap Continuous Watching Intention (H1b).....	67
4.4.3 Pengaruh Social Attractiveness terhadap Parasocial Relationship (H2a)	67
4.4.4 Pengaruh Social Attractiveness terhadap Continuous Watching Intention (H2b).....	68
4.4.5 Pengaruh Interactivity terhadap Parasocial Relationship (H3a)	69
4.4.6 Pengaruh <i>Interactivity</i> terhadap <i>Continuous Watching Intention</i> (H3b)	71
4.4.7 Pengaruh Parasocial Relationship terhadap Continuous Watching Intention (H4).....	72
4.4.8 Peran Parasocial Relationship dalam Memediasi Pengaruh Physical Attractiveness terhadap Continuous Watching Intention (H5a).....	73
4.4.9 Peran Parasocial Relationshipdalam Memediasi Pengaruh Social Attractiveness terhadap Continuous Watching Intention (H5b)	74
4.4.10 Peran Parasocial Relationship dalam Memediasi Pengaruh Interactivity terhadap Continuous Watching Intention (H5c)	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Saran.....	80
5.3.1 Saran Praktis	80

5.3.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden.....	48
Tabel 4.3 Domisili Responden	48
Tabel 4.4 Status Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.5 Intensitas Menonton Responden	49
Tabel 4.6 Status Subscribe Responden.....	50
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Physical Attractiveness	50
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Social Attractiveness	51
Tabel 4.9 Statis Deskriptif Interactivity	52
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Parasocial Relationship	53
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Continuous Watching Intention.....	54
Tabel 4.12 Jenis Mediasi	62
Tabel 4.13 Hasil dan Jenis Mediasi.....	63
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Youtube, Platform yang paling sering ditonton masyarakat Indonesia.	2
Gambar 1.2 Debut Kizuna AI.....	3
Gambar 1.3 Jam tayang penonton Vtuber dari Vtuber yang paling populer.....	4
Gambar 1.4 Total debut Vtuber Indonesia tahun 2025	6
Gambar 1.5 Channel Youtube Kureiji Ollie	8
Gambar 1.6 Interaksi saat livestreaming berlangsung	9
Gambar 1.7 Channel Kureiji Ollie mengalami penurunan viewers	10
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> untuk setiap konstruk.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	58
Gambar 4.4 Hasil Uji R-square.....	59
Gambar 4.5 <i>Structural Model</i> penelitian.....	60
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	60
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effect</i> / mediasi	61
Gambar 4.8 Hasil Uji F-Square.....	63