

**ANALISIS STRATEGI TRAVEL SHUTTLE JAKARTA–BANDUNG
DALAM MENGHADAPI KEHADIRAN KERETA CEPAT WHOOSH**

Penelitian Tugas Akhir



Disusun Oleh:

Zacky Try Meilando

1221001012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zacky Try Meilando

NIM : 1221001012

Tanda Tangan :

()

Tanggal : 14 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini di ajukan oleh:

Nama : Zacky Try Meilando

NIM : 1221001012

Program Studi : Manajemen

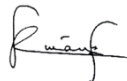
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Travel Shuttle Jakarta – Bandung Dalam Menghadapi Kehadiran Kereta Cepat Whoosh

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie pada tanggal 27 Agustus 2026.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si.

()

Penguji 1 : Dr. Jerry Heikal, S.T., M.M.

()

Penguji 2 : Ir. Aurino Rilman Djamaris, MM.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal; : 14 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, penyertaan, dan karunia-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Travel Shuttle Jakarta–Bandung dalam Menghadapi Kehadiran Kereta Cepat Whoosh” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang ditempuh oleh penulis.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses panjang yang tidak hanya membutuhkan kemampuan akademik, tetapi juga kesabaran, ketekunan, keberanian untuk menghadapi berbagai kendala, serta kemauan untuk terus belajar dan memperbaiki diri. Dalam prosesnya, penulis menemukan berbagai tantangan, mulai dari proses pengumpulan data, pelaksanaan wawancara, pengolahan dan analisis data, hingga penyusunan setiap bagian dalam penelitian ini. Tidak sedikit pula waktu, tenaga, pikiran, dan perasaan yang harus dicurahkan untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Namun, melalui setiap proses tersebut, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran yang tidak hanya berkaitan dengan penelitian, tetapi juga mengenai arti tanggung jawab, ketekunan, dan perjuangan dalam menyelesaikan sesuatu yang telah dimulai.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, doa, bantuan, arahan, serta kehadiran berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dalam perjalanan akademik penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta koreksi selama proses penyusunan

skripsi ini. Setiap arahan dan masukan yang diberikan menjadi bagian penting dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik. Penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya atas kesabaran dan perhatian yang telah diberikan selama proses bimbingan.

2. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kesempatan kepada penulis selama menempuh proses pendidikan di Program Studi Manajemen. Penulis menyampaikan terima kasih atas segala ilmu, perhatian, dan kebijakan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini. Peran dan dukungan beliau sebagai Ketua Program Studi menjadi bagian penting dalam terciptanya lingkungan akademik yang mendukung penulis untuk menyelesaikan pendidikan dengan sebaik-baiknya.
3. PT Bhineka Sangkuriang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta meluangkan waktu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan. Keterbukaan dan bantuan yang diberikan menjadi bagian penting dalam proses pengumpulan data penelitian ini. Penulis menyampaikan terima kasih atas kesempatan dan kerja sama yang telah diberikan.
4. PT Surya Harapan Perdana (Pasteur Trans), yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian. Kesiadaan pihak perusahaan untuk menerima dan membantu penulis selama proses penelitian menjadi kontribusi yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
5. PT Nur Rachmadi Bersama (Baraya Travel), yang telah memberikan kesempatan, waktu, serta informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam proses penelitian. Dukungan dan keterbukaan yang diberikan menjadi salah satu bagian penting yang memungkinkan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas kerja sama yang telah diberikan.

6. Papa dan Mama tercinta, dua sosok yang tidak akan pernah cukup untuk penulis gambarkan hanya melalui kata-kata. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap pengorbanan yang mungkin tidak selalu penulis lihat, setiap dukungan yang diberikan tanpa banyak diminta, serta setiap keyakinan bahwa penulis mampu melewati setiap proses yang dijalani. Di balik selesainya skripsi ini, terdapat begitu banyak doa, kesabaran, dan perjuangan Papa dan Mama yang menjadi kekuatan bagi penulis. Ketika penulis merasa lelah, ragu, dan tidak yakin terhadap diri sendiri, doa dan dukungan Papa dan Mama menjadi pengingat bahwa perjalanan ini harus diselesaikan. Skripsi ini bukan hanya menjadi bentuk tanggung jawab akademik penulis, tetapi juga menjadi salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih penulis atas segala hal yang telah Papa dan Mama berikan. Terima kasih karena selalu menjadi rumah untuk pulang, tempat untuk menguatkan diri, dan alasan bagi penulis untuk terus berusaha menjadi lebih baik.
7. Kedua kakak penulis, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan motivasi selama perjalanan pendidikan penulis. Terima kasih atas setiap nasihat, bantuan, candaan, dan kehadiran yang mungkin terlihat sederhana, tetapi memiliki arti besar bagi penulis. Kehadiran kalian menjadi bagian dari perjalanan yang membuat proses panjang ini terasa lebih ringan untuk dijalani.
8. Teman-teman penulis, yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas setiap bantuan, diskusi, semangat, kebersamaan, cerita, tawa, keluh kesah, dan berbagai momen yang telah dilewati bersama. Dalam perjalanan yang panjang ini, keberadaan teman bukan hanya tentang menemani ketika semuanya berjalan baik, tetapi juga tentang saling menguatkan ketika keadaan tidak selalu sesuai dengan yang diharapkan. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita perjalanan penulis hingga sampai pada titik ini.
9. Untuk pasangan dekat penulis, Terima kasih kepada seseorang yang selalu hadir dan menjadi salah satu bagian penting dalam perjalanan penyusunan

skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, kesabaran, serta pengertian yang diberikan selama proses yang tidak selalu mudah ini. Di tengah berbagai kesibukan, tekanan, dan rasa lelah yang datang silih berganti, kehadiranmu menjadi salah satu alasan untuk tetap bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena telah menjadi tempat untuk bercerita, berbagi keluh kesah, dan memberikan semangat ketika penulis mulai merasa ragu terhadap kemampuan diri sendiri. Mungkin tidak semua bentuk dukunganmu dapat penulis balas dengan kata-kata, tetapi setiap perhatian, waktu, dan usaha yang diberikan memiliki arti yang sangat besar dalam perjalanan ini. Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan menjadi bagian dari cerita indah yang akan selalu penulis ingat. Terima kasih telah menemani proses ini, bukan hanya ketika semuanya berjalan dengan baik, tetapi juga ketika keadaan terasa sulit. Semoga kita dapat terus saling mendukung dalam mencapai impian dan tujuan masing-masing, serta tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik bersama-sama.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zacky Try Meilando

NIM : 1221001012

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Strategi Travel Shuttle Jakarta – Bandung Dalam Menghadapi Kehadiran Kereta Cepat Whoosh”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 September 2026

Yang menyatakan



Zacky Try Meilando

ANALISIS STRATEGI TRAVEL SHUTTLE JAKARTA – BANDUNG DALAM MENGHADAPI KEHADIRAN KERETA CEPAT WHOOSH

Zacky Try Meilando

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi travel shuttle Jakarta–Bandung dalam menghadapi kehadiran Kereta Cepat Whoosh serta memahami bagaimana perusahaan mempertahankan keunggulan bersaing di tengah perubahan kondisi persaingan transportasi. Kehadiran Whoosh memberikan alternatif baru bagi masyarakat dalam melakukan perjalanan Jakarta–Bandung, khususnya melalui keunggulan pada aspek kecepatan waktu tempuh. Kondisi tersebut mendorong travel shuttle untuk menyesuaikan strategi dan mempertahankan nilai layanan yang masih dianggap penting oleh konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipan, dan dokumentasi. Penentuan informan dilakukan secara purposive sampling, dengan melibatkan pihak perusahaan, konsumen, serta expert judgment sebagai sumber penguatan hasil penelitian. Analisis data dilakukan melalui proses kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi yang dilengkapi dengan thematic analysis berdasarkan konsep *Competitive Advantage* Porter, yaitu Cost Leadership, Differentiation, dan Focus. Keabsahan data diperkuat melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari perspektif konsumen, keputusan dalam memilih travel shuttle tidak hanya dipengaruhi oleh kecepatan perjalanan, tetapi juga oleh harga, aksesibilitas, fleksibilitas, kenyamanan, kualitas pelayanan, fasilitas, keamanan, dan kemudahan dalam mencapai tujuan. Whoosh dipersepsikan memiliki keunggulan utama pada aspek kecepatan, sedangkan travel shuttle masih memiliki nilai pada aspek harga, aksesibilitas, fleksibilitas, dan kedekatan dengan tujuan.

Hasil analisis terhadap data perusahaan kemudian menunjukkan adanya penerapan berbagai bentuk strategi dalam menghadapi persaingan. Setelah dikonfirmasi melalui expert judgment, Cost Leadership menjadi strategi competitive advantage yang paling kuat dan paling realistis bagi travel shuttle, terutama karena karakteristik pasar yang sensitif terhadap harga. Strategi tersebut tidak hanya berkaitan dengan penetapan harga yang kompetitif, tetapi juga kemampuan perusahaan mengelola biaya operasional, bahan bakar, armada, kapasitas kendaraan, frekuensi perjalanan, dan jumlah penumpang. Sementara itu, Differentiation dan Focus memiliki peran sebagai strategi pendukung yang disesuaikan dengan kondisi dan kemampuan masing-masing perusahaan.

Kata kunci: Travel Shuttle, Kereta Cepat Whoosh, *Competitive Advantage*, *Cost Leadership*, *Differentiation*, *Focus*.

***ANALYSIS OF JAKARTA–BANDUNG TRAVEL SHUTTLE STRATEGIES IN
RESPONSE TO THE ARRIVAL OF THE WHOOSH HIGH-SPEED TRAIN***

Zacky Try Meilando

ABSTRAK

This study aims to analyze the strategies adopted by Jakarta–Bandung shuttle services in response to the arrival of the Whoosh high-speed train, as well as to understand how these companies maintain a competitive edge amidst shifting competitive dynamics in the transportation sector. The introduction of Whoosh offers the public a new alternative for travel between Jakarta and Bandung, particularly by leveraging superior travel speed. This situation compels shuttle operators to adjust their strategies and uphold service values that remain important to consumers.

This study employs a qualitative descriptive approach, utilizing data collection techniques that include in-depth interviews, non-participant observation, and documentation. Informants were selected via purposive sampling, involving company representatives, consumers, and experts whose judgments served to substantiate the research findings. Data analysis involved data condensation, data presentation, and conclusion drawing and verification, complemented by a thematic analysis based on Porter’s Competitive Advantage concepts: Cost Leadership, Differentiation, and Focus. Data validity was reinforced through source and technique triangulation.

Research findings indicate that, from a consumer perspective, the decision to choose a travel shuttle is influenced not only by travel speed but also by price, accessibility, flexibility, comfort, service quality, facilities, safety, and ease of reaching the destination. Whoosh is perceived to hold a primary advantage in terms of speed, whereas travel shuttles retain value regarding price, accessibility, flexibility, and proximity to the destination.

Analysis of the company data reveals the implementation of various strategies to address competition. Expert judgment confirms that Cost Leadership is the strongest and most realistic competitive advantage strategy for shuttle services, primarily due to the market's price sensitivity. This strategy entails not only competitive pricing but also the company's ability to manage operational costs, fuel, fleet, vehicle capacity, trip frequency, and passenger volume. Meanwhile, Differentiation and Focus serve as supporting strategies, tailored to the specific conditions and capabilities of each company.

Keywords: *Travel shuttle, Whoosh high-speed train, competitive advantage, cost leadership, differentiation, focus.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sitematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Competitive Advantage	11
2.1.2 Tiga strategi generik Porter.....	13
2.1.3 Strategi Adaptasi Bisnis	18
2.1.4 Industri Agen Travel Shuttle	21
2.1.5 Persaingan dalam Industri Transportasi	23
2.1.6 Perilaku Konsumen dalam Memilih Moda Transportasi	26
2.1.7 Keberlangsungan Usaha (<i>Business Survival</i>).....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	1
BAB III METODE PENELITIAN.....	2
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	2
3.2 Objek dan Subjek Penelitian / Unit Analisis.....	3
3.3 Jenis dan Sumber Data	4
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	6
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	8

3.6 Teknik Analisis Data	9
3.7 Uji Keabsahan Data	10
3.8 Rancangan Metodologis Terstruktur	12
BAB IV	16
4.1 Gambaran Umum Unit Analisis	16
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	16
4.1.2 Karakteristik Umum Agen Travel Shuttle sebagai Unit Analisis.....	16
4.2 Profil Informan	17
4.3 Proses Pengumpulan Data	19
4.3.1 Tahapan dan Waktu Pelaksanaan.....	19
4.3.2 Instrumen dan Cara Perekaman Data	20
4.3.3 Kendala dan Catatan Reflektif Lapangan.....	20
4.4 Temuan Penelitian.....	21
4.4.1 Perusahaan <i>Travel Shuttle</i>	21
4.4.1.1 <i>Cost Leadership</i>	25
4.4.1.2 <i>Diffrentiation</i>	28
4.4.1.3 <i>Focus</i>	31
4.4.1.4 Matriks Coding, Kategori, Tema, dan Temuan Travel Shuttle	34
4.4.1.5 Thematic Analysis Lintas Informan	38
4.4.2 Konsumen	40
4.4.2.1 Persepsi dan Dampak Kehadiran Whoosh terhadap Pilihan Konsumen.....	40
4.4.2.2 Nilai Cost Competitiveness dari Perspektif Konsumen	46
4.4.2.3 <i>Differentiation</i> yang Dirasakan Konsumen.....	51
4.4.2.4 Focus dan Kesesuaian Layanan dengan Kebutuhan Konsumen.....	56
4.4.2.5 Adaptasi Bisnis yang Terlihat dan Diharapkan dari Perspektif Konsumen..	61
4.4.2.6 Loyalitas, Penggunaan Kembali, dan Keberlangsungan Usaha	67
4.4.2.7 Matriks Coding, Kategori, Tema, dan Temuan Konsumen	74
4.4.2.8 Thematic Analysis Lintas Informan	87
4.4.3 Expert Judgment.....	88
4.4.3.1 <i>Cost Leadership</i>	89
4.4.3.2 <i>Diffrentiation</i>	92
4.4.3.3 <i>Focus</i>	94
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	96

4.5.1 Posisi Travel Shuttle dalam Kehadiran dengan Whoosh.....	97
4.5.2 Perubahan Perilaku dan Preferensi Konsumen Setelah Hadirnya Whoosh	98
4.5.3 Strategi Adaptasi yang Diterapkan oleh Travel Shuttle	98
4.5.4 Penerapan Strategi <i>Competitive Advantage</i> oleh Travel Shuttle dalam Mempertahankan	100
4.5.5 Efektivitas Strategi Adaptasi dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha	101
4.5.6 Sintesis Temuan Konsumen	101
4.5.7 Posisi Data Konsumen dalam Analisis Final Penelitian.....	102
BAB V	105
KESIMPULAN & IMPLIKASI	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Implikasi	105
5.2.1 Implikasi Teoretis	109
5.2.2 Implikasi Praktis.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian	111
5.4 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN I.....	120
I. Pertanyaan Po/Staff Perusahaan Travel Shuttle.....	120
RM 1 — Bentuk Tekanan Persaingan yang Dihadapi Agen Travel	120
RM 2 — Perubahan Perilaku dan Preferensi Konsumen	123
RM 3 — Strategi Adaptasi yang Diterapkan Agen Travel	124
RM 4 — Penerapan Strategi <i>Competitive Advantage</i>	127
RM 5 — Efektivitas Strategi dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha.....	130
II. Pertanyaan Konsumen	133
RM 1 — Bentuk Tekanan Persaingan yang Dihadapi Agen Travel	133
RM 2 — Perubahan Perilaku dan Preferensi Konsumen	136
RM 4 — Penerapan Strategi <i>Competitive Advantage</i>	138
RM 5 — Efektivitas Strategi dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha.....	141
III. Pertanyaan Expert Judgement.....	144
RM 4 — Penerapan Strategi <i>Competitive Advantage</i>	144
RM 5 — Efektivitas Strategi dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha.....	146
LAMPIRAN II.....	150

I.	Jawaban Staff Perusahaan	150
	PT Bhineka Sangkuriang (Bhisa)	150
	PT Surya Harapan Perdana (Pasteur Trans)	181
	PT Nur Rachmadi Bersama (Baraya Travel)	190
II.	Jawaban Konsumen	200
	KO1-Regina D.N	200
	KO2-Kornelius	211
	KO3-Yovika	217
	KO4-Erika	227
III.	Jawaban Expert Judgement	242
	EX1-Ms Hollila Hatta	242

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	5
Tabel 3. 2 Rancangan Metodologis Terstruktur Penelitian.....	12
Tabel 4. 1 Karakteristik Umum Agen Travel Shuttle sebagai Unit Analisis.....	17
Tabel 4. 2 Profil Informan Penelitian	17
Tabel 4. 3 Jadwal dan Tahapan Pengumpulan Data	19
Tabel 4. 4 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Cost Leadership Perusahaan Travel Shuttle.....	27
Tabel 4. 5 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Diffrentiation Perusahaan	30
Tabel 4. 6 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Focus Perusahaan	33
Tabel 4. 7 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Persepsi dan Dampak Kehadiran Whoosh terhadap Pilihan Konsumen.....	44
Tabel 4. 8 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Nilai	49
Tabel 4. 9 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Differentiation	54
Tabel 4. 10 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Focus dan Kesesuaian Layanan dengan Kebutuhan Konsumen	59
Tabel 4. 11 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Adaptasi dan Pengembangan Layanan Travel Shuttle.....	65
Tabel 4. 12 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Loyalitas, Penggunaan Kembali, dan Keberlangsungan Usaha	71
Tabel 4. 13 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Cost Leadership dari Expert Judgement	91
Tabel 4. 14 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Diffrentiation dari Expert Judgement	94
Tabel 4. 15 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Focus dari Expert Judgement	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persepsi Publik Terhadap Dampak Positif Kereta Cepat Whoosh	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	1

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1 1 Pertanyaan Penelitian Prusahaan Travel	120
Tabel 1 2 Pertanyaan Penelitian Konsumen.....	133
Tabel 1 3 Pertanyaan Penelitian Expert Judgement.....	144
Tabel 2 1 Jawaban Penelitian Prusahaan Travel	150
Tabel 2 2 Jawaban Penelitian Konsumen.....	200
Tabel 2 3 Jawaban Penelitian Expert Judgement.....	242