

**PERBANDINGAN PERSEPSI GENERASI Z DAN GENERASI  
Y TERHADAP PANGAN FUNGSIONAL DI INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



**INDRI ISLAMIATI**

**1222916007**

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2026**

**PERBANDINGAN PERSEPSI GENERASI Z DAN GENERASI  
Y TERHADAP PANGAN FUNGSIONAL DI INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Teknologi Pangan**



**INDRI ISLAMIATI**

**1222916007**

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Indri Islamiati

NIM : 1222916007

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indri Islamiati', with a stylized flourish at the end.

Tanggal : 2 Juni 2026

## HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Indri Islamiati  
NIM : 1222916007  
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Penelitian : Perbandingan Persepsi Generasi Z dan Generasi Y Terhadap Pangan Fungsional di Indonesia

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

|               |                           |                                                                                           |
|---------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing I  | : Dr. Rizki Maryam Astuti | (  ) |
| Pembimbing II | : Dr. Agr. Wahyudi David  | (  ) |
| Penguji       | : Prof. Ardiansyah, Ph.D  | (  )  |

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2026

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillahirabbil'amin*, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas karunia rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menulis Tugas Akhir yang berjudul Perbandingan Persepsi Generasi Z dan Generasi Y Terhadap Pangan Fungsional di Indonesia. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung melalui bantuan dukungan, semangat serta bimbingan baik secara moril maupun material yang telah diberikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Rizki Maryam Astuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, Bapak Dr. Agr. Wahyudi David selaku Dosen Pembimbing II, dan Bapak Prof. Ardiansyah, Ph.D. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan hingga terselesaikan Tugas Akhir.
3. Seluruh Dosen dan segala civitas akademik yang bergabung di Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagai pandangan dengan saya.
4. Teman-teman saya berproses di Kelas Karyawan Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah kebersamai saya selama menempuh pendidikan dan selalu memberi dukungan, motivasi, dan semangat.
5. Seluruh pihak yang telah terlibat memberikan dukungan, semangat serta doa hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi wawasan pemikiran bagi siapa saja yang menggunakan, sehingga dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Semoga Allah SWT senantiasa selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta bimbingan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Jakarta, Juni 2026

Indri Islamiati

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indri Islamiati  
NIM : 1222916007  
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul:

### **Perbandingan Persepsi Generasi Z dan Generasi Y Terhadap Pangan Fungsional di Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data atau database, merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Tanggal : 10 September 2026

Yang menyatakan,



Indri Islamiati

## Perbandingan Persepsi Generasi Z dan Generasi Y Terhadap Pangan Fungsional di Indonesia

Indri Islamati

---

### ABSTRAK

Munculnya pandemi Covid-19 menyebabkan perubahan gaya hidup dan tren konsumsi masyarakat ke arah pola hidup sehat, yang turut meningkatkan perhatian Generasi Z terhadap konsumsi pangan fungsional di Indonesia. Generasi Z merupakan generasi yang mendominasi di Indonesia dan diasumsikan akan menjadi pangsa pasar industri pangan fungsional dalam negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum mengenai persepsi Generasi Z dan Generasi Y terhadap pangan fungsional di Indonesia yang meliputi kesadaran dan pengetahuan, motivasi dalam memilih produk, sikap, serta motivasi membeli pangan fungsional. Penelitian menggunakan desain cross sectional section dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner online. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan purposive sampling dan diperoleh 414 responden Generasi Z yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan distribusi frekuensi dan persentase dengan Microsoft Excel. Data Generasi Y diperoleh dari penelitian Amaliah *et al.* (2019) dan digunakan sebagai data pembandingan secara deskriptif dengan pendekatan rasio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebesar 99% responden Generasi Z telah mengetahui atau pernah melihat, mendengar, atau membaca mengenai pangan fungsional. Pengetahuan tertinggi terdapat pada komponen probiotik dengan rasio 0,94 dan serat pangan rasio 0,92. Motivasi utama Generasi Z dalam mengonsumsi pangan fungsional adalah manfaat kesehatan sebesar 43,3%, diikuti rasa yang enak sebesar 36,2% dan merek sebesar 26,2%. Generasi Z juga menunjukkan sikap positif terhadap pangan fungsional dengan proporsi sikap positif yang lebih tinggi dibandingkan Generasi Y pada seluruh indikator sikap. Selain itu 99,8% responden menyatakan bersedia mengonsumsi pangan fungsional apabila memiliki uang lebih dan 97,8% bersedia mengonsumsinya sebagai salah satu alternatif pencegahan ketika mengalami gejala penyakit. Perbandingan dengan Generasi Y menunjukkan adanya persamaan dan perbedaan pada aspek pengetahuan, motivasi, sikap, sumber informasi, serta perilaku pembelian pangan fungsional.

**Kata kunci:** Generasi Z, Generasi Y, pangan fungsional, persepsi konsumen, kesadaran, dan pengetahuan.

## ***A Comparison of Generation Z and Generation Y Perceptions of Functional Foods in Indonesia***

Indri Islamati

---

### **ABSTRACT**

*The emergence of the Covid-19 pandemic led to lifestyle changes and shifted consumer trends toward a healthy lifestyle, which in turn increased Generation Z's attention toward functional food consumption in Indonesia. Generation Z is the dominant generation in Indonesia and is assumed to become the largest market for the domestic functional food industry. This study aims to provide a general overview of the perceptions of Generation Z and Generation Y regarding functional food in Indonesia, covering awareness and knowledge, product selection motivation, attitudes, and motivation to purchase functional food. The study utilized a cross-sectional design with primary data collection through an online questionnaire. Sampling was conducted using purposive sampling, obtaining 414 Generation Z respondents who met the criteria. Data analysis was performed descriptively using frequency distributions and percentages with Microsoft Excel. Data for Generation Y were retrieved from a study by Amaliah et al. (2019) and used as comparative data descriptively through a ratio approach. The results showed that 99% of Generation Z respondents were aware of or had seen, heard, or read about functional food. The highest level of knowledge was found in probiotics (ratio of 0,94) and dietary fiber (ratio of 0,92). Generation Z's primary motivations for consuming functional food were health benefits (43,3%), good taste (36,2%), and brand (26,2%). Generation Z also exhibited a positive attitude toward functional food, with a higher proportion of positive attitudes compared to Generations Y across all attitude indicators. Furthermore, 99,8% of respondents stated their willingness to consume it as a preventive alternative when experiencing disease symptoms. Comparison with Generation Y revealed similarities and differences across knowledge, motivation, attitudes, information sources, and purchasing behavior regarding functional food.*

**Keywords:** *Generation Z, Generation Y, functional food, consumer perception, awareness, knowledge.*

## DAFTAR ISI

|                                                                |             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                    | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                        | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                       | 3           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                    | 3           |
| <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                       | <b>4</b>    |
| 2.1 Kerangka Konsep Penelitian .....                           | 4           |
| 2.2 Penentuan Populasi dan Sampel .....                        | 5           |
| 2.3 Penyusunan Kuesioner dan Variabel Penelitian .....         | 6           |
| 2.4 Uji Coba Instrumen Penelitian (Kuesioner) .....            | 6           |
| 2.5 Teknik Analisis Data .....                                 | 7           |
| 2.5.1 Analisis Deskriptif .....                                | 7           |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                      | <b>9</b>    |
| 3.1 Profil Sociodemografi Responden .....                      | 9           |
| 3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Usia .....                  | 9           |
| 3.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....         | 10          |
| 3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....    | 11          |
| 3.1.4 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....               | 13          |
| 3.1.5 Profil Responden Berdasarkan Asal Suku .....             | 14          |
| 3.1.6 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....             | 15          |
| 3.1.7 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan ..... | 17          |
| 3.1.8 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan ..... | 18          |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi pembentukan persepsi Generasi Z..... | 20        |
| 3.2.1 Kesadaran dan Pengetahuan Responden terhadap Pangan Fungsional.....  | 20        |
| 3.2.2 Motivasi dalam Memilih Pangan Fungsional .....                       | 29        |
| 3.2.2.1 Frekuensi Konsumsi Pangan Fungsional .....                         | 29        |
| 3.3.2.2 Alasan Responden dalam Mengonsumsi Pangan Fungsional .....         | 30        |
| 3.2.2.3 Sumber Informasi dan Tempat Membeli Pangan Fungsional.....         | 32        |
| 3.2.3 Sikap Responden terhadap Pangan Fungsional .....                     | 36        |
| 3.2.4 Motivasi Membeli Pangan Fungsional pada Masa yang Akan Datang .....  | 38        |
| 3.2.5 Prioritas Membeli Pangan Fungsional di Masa yang Akan Datang .....   | 40        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                   | <b>42</b> |
| 4.1 Kesimpulan.....                                                        | 42        |
| 4.2 Saran.....                                                             | 42        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                 | <b>43</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                      | <b>49</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.</b> Kerangka Konsep Penelitian .....                                                                                        | 4  |
| <b>Gambar 2.</b> Perbandingan Usia Responden Generasi Z dan Y .....                                                                      | 9  |
| <b>Gambar 3.</b> Perbandingan Jenis Kelamin Responden Generasi Z dan Y .....                                                             | 10 |
| <b>Gambar 4.</b> Perbandingan Pendidikan Terakhir Responden Generasi Z dan Y .....                                                       | 11 |
| <b>Gambar 5.</b> Perbandingan Domisili Responden Generasi Z dan Y .....                                                                  | 13 |
| <b>Gambar 6.</b> Perbandingan Asal Suku Responden Generasi Z dan Y .....                                                                 | 14 |
| <b>Gambar 7.</b> Perbandingan Pekerjaan Responden Generasi Z dan Y .....                                                                 | 15 |
| <b>Gambar 8.</b> Perbandingan Penghasilan Per Bulan Responden Generasi Z dan Y .....                                                     | 17 |
| <b>Gambar 9.</b> Pengeluaran Per Bulan Responden (n=414) .....                                                                           | 18 |
| <b>Gambar 10.</b> Kesadaran Responden terhadap Pangan Fungsional (n=414) .....                                                           | 20 |
| <b>Gambar 11.</b> Pengetahuan Komponen Pangan yang Memiliki Efek Kesehatan (n=414) .....                                                 | 23 |
| <b>Gambar 12.</b> Pengetahuan Komponen Pangan yang Memiliki Efek Kesehatan Selain yang<br>Disebutkan (n=409) .....                       | 26 |
| <b>Gambar 13.</b> Pertimbangan Responden dalam Mengkategorikan Produk Pangan Fungsional (n=409)<br>.....                                 | 27 |
| <b>Gambar 14.</b> Frekuensi Konsumsi Pangan Fungsional (3 produk fungsional yang paling banyak<br>diminati oleh responden) (n=409) ..... | 29 |
| <b>Gambar 15.</b> Perbandingan Alasan Mengonsumsi Pangan Fungsional antara Generasi Z dan<br>Generasi Y .....                            | 38 |
| <b>Gambar 16.</b> Perbandingan Sumber Informasi dalam Memilih Pangan Fungsional antara Generasi Z<br>dan Generasi Y .....                | 39 |
| <b>Gambar 17.</b> Perbandingan Tempat Membeli Pangan Fungsional antara Generasi Z dan Generasi Y<br>.....                                | 40 |
| <b>Gambar 18.</b> Diagram Motivasi Responden dalam Mengonsumsi Pangan Fungsional Jika Memiliki<br>Uang Lebih (n=409) .....               | 40 |
| <b>Gambar 19.</b> Diagram Motivasi Mengonsumsi Pangan Fungsional Jika Mengalami Gejala Penyakit<br>(n=409) .....                         | 40 |
| <b>Gambar 20.</b> Diagram Motivasi Mengonsumsi Pangan Fungsional Jika Mengalami Gejala Penyakit<br>(n=409) .....                         | 40 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 1.</b> Kesadaran Pangan Fungsional dan Demografi Responden.....          | 21 |
| <b>Tabel 2.</b> Pengetahuan Komponen Pangan dan Kesadaran Pangan Fungsional ..... | 24 |
| <b>Tabel 3.</b> Produk-Produk Pangan Fungsional .....                             | 28 |
| <b>Tabel 7.</b> Sikap Responden terhadap Pangan Fungsional.....                   | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| <b>Lampiran 1.</b> Lembar Kuesioner .....           | 49 |
| <b>Lampiran 2.</b> Lembar Kuesioner (Lanjutan)..... | 50 |
| <b>Lampiran 3.</b> Lembar Kuesioner (Lanjutan)..... | 51 |
| <b>Lampiran 4.</b> Lembar Kuesioner (Lanjutan)..... | 52 |
| <b>Lampiran 5.</b> Lembar Kuesioner (Lanjutan)..... | 53 |
| <b>Lampiran 6.</b> Lembar Kuesioner (Lanjutan)..... | 54 |
| <b>Lampiran 7.</b> Lembar Kuesioner (Lanjutan)..... | 55 |