

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. Hasil Sensus Penduduk 2020. *Berita Resmi Statistik No.7/01/Th XXIV, 21 Januari 2025*.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2021. Persyaratan Penambahan Zat Gizi dan Zat Nongizi dalam Pangan Olahan. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Amaliah, I., David, W., & Ardiansyah. 2019. Perception of The Millennial Generation Toward Functional Food in Indonesia. *Journal Functional Food & Nutraceutical*. 1(1): 31-40.
- Amelia, S., & Dermawan, R. 2025. The Influence of Brand Awareness, Electronic Word of Mouth, and Brand Trust on Brand Preference for Richeese Factory Among Gen Z in Surabaya. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*. 8(2): 12427-12439.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta (ID): Bumi Aksara.
- Baker, M. T., Lu, P., Parrella, J. A., & Leggette, H. R. (2022). Consumer Acceptance toward Functional Foods: A Scoping Review. *International Journal of Environmental Research and Public Helath*. 19(3): 1-40.
- David, W., & Aurino, R.D. 2018. Metode Statistika Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan. Penelitian Universitas Bakrie.
- Del Giudice, T., & Pascucci, S. 2010. The Role of Consumer Acceptance in the Food Innovation Process: Young Consumer Perception of Functional Food in Italy. *International Journal on Food System Dynamics*. 1(2): 1-12.
- Dewi, N., M., L., C., P. & Sari, D., M., F., P. 2025. Sosialisasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Pentingnya Bakteri Baik dalam Minuman Yakult. *Jurnal ASAWIKA*. 10(1): 18-21.
- Dimitrova, T., & Ilieva, I. 2023. Consumption Behaviour towards Branded Functional Beverages among Gen Z in Post-COVID-19 Times: Exploring Antecedents and Mediators. *Behavioral Sciences*. 13(8): 1-24.

- Fathin, F. F., Sosianika, A., Amalia, F. A., & Kania, R. 2023. The Role of Health Consciousness and Trust on Gen Y and Gen Z to Purchase Functional Beverages. *Journal of Consumer Sciences*. 8(3): 360-378.
- Fitriansyah, S. N., Riasari, H., Melati, N., & Simanjuntak, N. Aktivitas Antioksidan dan Kadar Total Fenol dari Ekstrak Jamu Beras Kencur dengan Penambahan Rimpang Kunyit. *Jurnal Sains dan Ilmu Farmasi*. 9(1): 14-22.
- Gustafson, C. R., & Rose, D. J. 2022. US Consumer Identification of The Health Benefits of Dietary Fiber and Consideration of Fiber When Making Food Choices. *Nutrients*. 14(11): 2341.
- Hadisa. N., Susanti, R., & Robiyanto. 2017. Uji Validitas dan Reliabilitas B-IPQ Versi Indonesia pada Pasien Gagal Ginjal Kronik di RSUD Soedarso Pontianak. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*. 7(4): 175-181.
- Halicka, E., Kaczorowska, J., Rejman, K., & Plichta, M. 2025. Investigating the Consumer Choices of Gen Z: A Sustainable Food System Perspective. *Nutrients*. 17(3): 1-15.
- Handayani, M., & Thomy, A. 2018. Hubungan Frekuensi, Jenis dan Porsi Makan dengan Kejadian Gastritis pada Remaja. *Jurnal Kesehatan Saelmaekers Perdana*. 1(2): 40-46.
- Harsanto, B., W. 2020. Pengantar Pangan Fungsional Edukasi dan literasi informasi masyarakat modern. Univet Bantara Press.
- Hill, C., Guarner, F., Reid, G., Gibson, G. R., Merenstein, D. J., Pot, B., Morelli, L., Canani, R. B., Flint, H. J., Salminen, S., Calder, P. C., & Sanders, M. E. 2014. The International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics Consensus Statement on The Scope and Appropriate Use of The Term Probiotic. *Nature Reviews Gastroenterology & Hepatology*. 11(8): 506-514.
- Jain, S., Sharma, K., & Khadke, M. 2014. Consumer Behavior towards Functional Food in India- A Study of Market Drivers & Challenges. *IOSR Journal of Business and Management*. 33-40
- Kljusurić, J. G., & Čačić, J. 2014. Changes of Young Consumers' Perception Regarding Functional Food-Case of Croatia. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 7(450): 61-65.

- Kodad, O., Fernández-Cuesta, Á., Karima, B., Velasco, L., Ercişli, S. 2016. Natural Variability in Phytosterols in Almond (*Prunus Amygdalus*) Trees Growing Under a Southern Mediterranean Climate. *The Journal of Horticultural Science and Biotechnology*. 90(5): 543-549.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. 2021. *Marketing Management*. 16th ed. New Jersey: Pearson.
- Kraus, A., Annunziata, A., & Vecchio, R. 2017. Sociodemographic Factors Differentiating the Consumer and the Motivations for Functional Food Consumption. *Journal of the American College of Nutrition*. 0(0): 1-11.
- Kusuma, A. A. M. I. W., Richadinata, K. R. P., & Pratiwi, K. W. 2025. Kesiediaan Membayar “Organic Food” pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 5(2): 135-142.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar. J., & Lwangga S. K. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta (ID): Universitas Gadjah Mada.
- Maheswari, N., A. 2025. Literature Review: Efek Pemberian Senyawa Lutein dengan Fungsi Kognitif pada Usia Dewasa. *Jurnal Kesmas & Gizi*. 7(2): 416-423.
- Malini, H. 2021. Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi. Prosiding Seminar Nasional SATIESP.
- Mariati, S., Bhekti, D. D., Sylvestris, A., & Prabawati, R. K. (2022). Potensi Ekstrak Jagung Sebagai Pencegahan Katarak. *ARTERI: Jurnal Ilmu Kesehatan*. 4(1): 14-20.
- Min, S. H., & Lee, S. H. 2023. Analysis of Consumer Awareness, Purchase Experience, and Purchase Intention Factors of Functional Foods. *Journal of Agricultural, Life and Environmental Sciences*. 35(2): 162 – 179.
- Nazzaro, C., Uliano, A., Lerro, M., & Stanco, M. 2025. From Claims to Choices: How Health Information Shapes Consumer Decisions in the Functional Food Market. *Journal Foods*. 14(4): 1-14.
- Neupane, S., Chimhundu, R., & Chan, K. C. 2021. An Instrument for Measuring the Influence of Consumers’ Cultural Values on Functional Food Perception. *British Food Journal*. 123(7): 2582-2600.

- Nurhasanah, S., & Rahmawati, E. 2021. Analisis Faktor Demografi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih Pangan Fungsional Kesehatan. *Jurnal Gizi dan Pangan Indonesia*. 16(2): 85-94.
- Nusraningrum, D., Mekar, T. M., & Prasetyaningtyas, S. M. 2021. Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Fungsional Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 1(23): 37-48.
- Perhimpunan Penggiat Pangan Fungsional dan Nutrasetikal (P3FNI). 2019. Focus group discussion. Yogyakarta (19 January 2019).
- Pitoyo, A. J., & Triwahyudi, H. 2017. Dinamika Perkembangan Etnis di Indonesia dalam Konteks Persatuan Negara. *Jurnal Universitas Gadjah Mada*. 25 (1): 64-81.
- Pinasti, L., Nugraheni, Z., & Wiboworini, B. 2017. Potensi Tempe Sebagai Pangan Fungsional Dalam Meningkatkan Kadar Hemoglobin Remaja Penderita Anemia. *Jurnal AcTion: Aceh Nutrition Journal*. 5(1): 19-26.
- Prabowo, A., & Satato, Y., R. 2025. Pola Konsumsi dan Persepsi Generasi Z terhadap Ketahanan dan Keberlanjutan Pangan Sehat. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 6(1): 112-120.
- Purwaningsih, I., Hardiyati, R., Zulhamdani, M., Laksani, C. S., & Rianto, Y. 2021. Current Status of Functional Foods Research and Development in Indonesia: Opportunities and Challenges. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*. 32(1): 83-91.
- Priporas, C. V., Stylos, N., & Fotadis, A. K. 2017. Generation Z Consumers' Expectations of Interactions in Smart Retailing: A Future Agenda. *Computers in Human Behavior*. 77: 374-381.
- Priyatno, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS, Cetakan Pertama*. Yogyakarta (ID): Mediakom.
- Puspadewi, R. H., & Briawan, D. 2014. Persepsi Tentang Pangan Sehat, Alasan Pemilihan Pangan dan Kebiasaan Makan Sehat pada Mahasiswa. *Jurnal Gizi Pangan*. 9(3): 211-218.
- Raswanti, H., Aditya, A. O., Aisyah, S. R. O., Alham, A., & Hanidah, I. 2018. Upaya Peningkatan Konsumsi Tempe Melalui Diversifikasi Olahan. *AGRICORE: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*. 3(1): 359-426.

- Sihite, N. W., & Hutasoit, M. S. 2023. Potensi Bahan Pangan Lokal Indonesia Sebagai Pangan Fungsional Dan Manfaatnya Bagi Kesehatan: Review. *Jurnal Riset Gizi*. 2(11): 133-138.
- Suarni & Subagio, H. 2013. Potensi Pengembangan Jagung dan Sorgum sebagai Sumber Pangan Fungsional. *J. Litbang Pert*. 32(2): 47-55
- Subakti, A. G., Tenironama, D., & Yuniarso, A. 2018. Analisis Persepsi Konsumen. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*. 8(1): 31-38.
- Summer, A., Formaggioni, P., Franceschi, P., Frangia, F., D., Righi, F., Malacarne, M. 2017. Cheese as Functional Food: The Example of Parmigiano Reggiano and Grana Padano. *Food Technology and Biotechnology*. 55(3): 277-289.
- Sururi, A., M., Wati, F., A., Maharani, D., K. 2023. Studi In Silico: Potensi Senyawa Katekin dan Turunannya dari Teh Hijau sebagai Inhibitor HGF serta Profil Toksisitasnya. *UNESA Journal of Chemistry*. 12(2): 57-63.
- Tapolska, K., Florkiewicz, A., & Filipiak-Florkiewicz, A. 2021. Functional Food—Consumer Motivations and Expectations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 18(5327): 1-14.
- Tenggana, M. E., Rahayu, W. P., & Wulandari, R. 2020. Pengetahuan Keamanan Pangan Mahasiswa Mengenai Lima Kunci Keamanan Pangan Keluarga. *Jurnal Mutu Pangan*. 7(2): 67-72.
- Timotius, E., & Putra, R., D., W. 2023. Store Layout and Purchase Intention: Unraveling a Complex Nexus on Indonesian Minimarket. *Management Scientific Journal*. 13(1): 190-207.
- Triana, D., & Widyarto, W.O. 2013. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Journal Fondasi*. 1(1): 182-190.
- Triandita, N., Maifianti, K. S., Rasyid, M. I., Yuliani, H., & Angraeni, L. 2020. Pengembangan Produk Pangan Fungsional Dalam Meningkatkan Kesehatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Suak Pandan Aceh Barat. *Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*. 2(4): 457-464.

- Umar, H. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta (ID): Raja Grafindo Persada.
- Widi, R. E. 2011. Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic*. 8(1): 27-34.
- Yulifianti, R., Muzaiyanah, S., & Utomo, J., S. 2018. Kedelai sebagai Bahan Pangan Kaya Isoflavon. *Buletin Palawija*. 16(2): 84-93.
- Żurek, J., Mariusz, R., & Dariusz, D. 2026. Consumer Choices in the Functional Food Market: A Review of Determinants of Purchasing Behavior. *Foods*. 15(8): 1-25.
- Zychowicz-Jezewska. 2009. Impact of Beliefs and Attitudes on Young Consumers' Willingness to Use Functional Food. *Polish Journal of Food and Nutritions Sciences*. 59(2): 183-187.