

**Peran Interaksi Parasosial dalam Membentuk Simpati Publik
terhadap Konten Duka Vidi Aldiano di Media Sosial**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi**



DELA ANJELINA

1221003217

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dela Anjelina

NIM : 1221003217



Tanda Tangan :

Tanggal : 11 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dela Anjelina
NIM : 1221003217
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Peran Interaksi Parasosial dalam Membentuk Simpati Publik terhadap Konten Duka Vidi Aldiano di Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

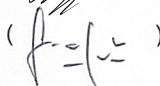
Pembimbing : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.

()

Pembahas 1 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si.

()

Pembahas 2 : Fadhlanti Sharief, S.IP., M.A.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Interaksi Parasosial dalam Membentuk Simpati Publik terhadap Konten Duka Vidi Aldiano di Media Sosial” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa perjalanan yang dilalui bukanlah perjalanan yang selalu mudah. Ada banyak hal yang terjadi di dalamnya, mulai dari perubahan, keraguan, perjuangan, hingga pertemuan dengan orang-orang yang memberikan warna dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan penulis kekuatan, kesehatan, kesempatan, dan jalan di setiap proses yang dilalui. Terima kasih karena selalu memberikan alasan untuk percaya bahwa setiap hal akan menemukan waktunya.
2. Bapak, Ibu, Kak Selly, dan Kak Dwi, terima kasih telah menjadi rumah, tempat pulang, dan alasan terbesar penulis untuk terus melangkah. Terima kasih atas doa, cinta, kesabaran, dan segala pengorbanan yang tidak akan pernah mampu penulis balas sepenuhnya. Setelah perjalanan yang panjang ini, akhirnya anak terakhir ini berhasil mendapatkan sarjana terakhir dikeluarganya dengan hiruk pikuk Ibukota. Gelar ini bukan hanya milik penulis, tetapi juga milik kalian yang selalu percaya bahwa penulis mampu sampai di titik ini.
3. Ms. Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan setiap

masukannya yang membantu penulis menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.

4. Adik, terima kasih telah hadir dengan cara yang mungkin tidak selalu terlihat, tetapi selalu penulis rasakan. Terima kasih untuk segala hal yang terjadi, untuk dukungan yang diberikan tanpa banyak kata, dan untuk menjadi bagian dari perjalanan yang ternyata berarti lebih dari yang pernah penulis bayangkan. Ada beberapa hal yang mungkin tidak perlu dijelaskan panjang lebar untuk tetap memiliki arti. Semoga, dari sekian banyak hal yang berubah sepanjang perjalanan ini, ada satu hal baik tentang kita yang selalu menemukan tempatnya sendiri.
5. Kak Qqy, Kak Dila, Bg Dede, Cecen, Padil, Yudhis, Wildan, Tata, dan Hanum, *nembak gengs*, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh target, tekanan, latihan, dan perjuangan. Terima kasih untuk setiap tawa, cerita, dukungan, dan kebersamaan yang membuat perjalanan terasa lebih ringan. Di antara banyak hal yang harus diperjuangkan, kalian menjadi salah satu bagian yang membuat semuanya tetap menyenangkan.
6. Fariz, Isal, Khalif, Riska, Bella, Sarah, dan Danti, *mengejar mimpi gengs*, terima kasih telah menemani perjalanan dalam mengejar mimpi masing-masing. Terima kasih untuk setiap cerita, semangat, bantuan, dan keyakinan yang diberikan di saat perjalanan terasa berat. Semoga kita semua berhasil sampai pada versi terbaik dari mimpi yang sedang kita perjuangkan.
7. Monti, Chesa, Rara, Aik, Ara, Tila, *berjoget gengs*, terima kasih telah menjadi bagian dari cerita yang dipenuhi tawa dan momen-momen sederhana yang ternyata begitu berarti. Terima kasih telah mengingatkan penulis bahwa di tengah kesibukan mengejar masa depan, hidup tetap perlu dinikmati dan dirayakan.
8. Manda, Meena, dan Ifa, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menjadi mahasiswa. Terima kasih untuk setiap cerita, diskusi, kepanikan, bantuan, tawa, dan perjuangan yang kita lewati bersama.

Kehadiran kalian membuat perjalanan di kampus menjadi salah satu bagian hidup yang akan selalu penulis kenang.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian *public relations*, interaksi parasosial, dan perilaku publik di media sosial.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis,



Dela Anjelina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dela Anjelina
NIM : 1221003217
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN INTERAKSI PARASOSIAL DALAM MEMBENTUK SIMPATI PUBLIK TERHADAP KONTEN DUKA VIDI ALDIANO DI MEDIA SOSIAL

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis,



Dela Anjelina

PERAN INTERAKSI PARASOSIAL DALAM MEMBENTUK SIMPATI PUBLIK TERHADAP KONTEN DUKA VIDI ALDIANO DI MEDIA SOSIAL

Dela Anjelina

ABSTRAK

Perkembangan media sosial memungkinkan audiens membangun kedekatan emosional dengan figur publik melalui interaksi yang berlangsung secara intens dan berkelanjutan, meskipun hubungan tersebut bersifat satu arah. Fenomena ini terlihat dalam kasus Vidi Aldiano, di mana perjalanan hidupnya hingga wafat menjadi perhatian publik dan memunculkan berbagai bentuk konten duka di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran interaksi parasosial dalam membentuk simpati publik terhadap konten duka Vidi Aldiano di Instagram, TikTok, dan Twitter (X). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus melalui wawancara mendalam terhadap delapan narasumber, observasi, dan studi dokumentasi. Data dianalisis menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña serta triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi parasosial berperan sebagai fondasi relasional yang mendorong simpati publik melalui komentar belasungkawa, *repost*, dan video tribut. Peran tersebut terbentuk melalui tujuh dimensi, yaitu *empathy*, *perceived similarity*, *physical attraction*, *intimacy*, *illusion*, *emotional response*, dan *engagement*. Instagram berperan sebagai *main platform*, sedangkan TikTok dan Twitter (X) lebih berperan sebagai *consumption platform*. Simpati publik lebih kuat dipengaruhi karakter personal dan kesamaan nilai dibandingkan daya tarik fisik.

Kata kunci: interaksi parasosial, simpati publik, figur publik, konten duka, media sosial

PERAN INTERAKSI PARASOSIAL DALAM MEMBENTUK SIMPATI PUBLIK TERHADAP KONTEN DUKA VIDI ALDIANO DI MEDIA SOSIAL

Dela Anjelina

ABSTRACT

The development of social media has enabled audiences to build emotional closeness with public figures through intensive and continuous interactions, even though such relationships are essentially one-sided. This phenomenon can be observed in the case of Vidi Aldiano, whose life journey until his passing received significant public attention and generated various forms of grief-related content on social media. This study aims to analyze the role of parasocial interaction in shaping public sympathy toward Vidi Aldiano's grief-related content on Instagram, TikTok, and Twitter (X). This study employed a qualitative approach with a case study design through in-depth interviews with eight informants, observation, and documentation. Data were analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña, supported by source and technique triangulation. The findings indicate that parasocial interaction serves as a relational foundation that encourages public sympathy through condolence comments, reposts, and tribute videos. This role is formed through seven dimensions: empathy, perceived similarity, physical attraction, intimacy, illusion, emotional response, and engagement. Instagram serves as the main platform for developing parasocial closeness, while TikTok and Twitter (X) function more as consumption platforms. Public sympathy is more strongly influenced by personal characteristics and perceived similarity in values than by physical attraction.

Keywords: parasocial interaction, public sympathy, public figure, grief-related content, social media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Teoritis	10
1.4.2 Praktis.....	10
BAB 2.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep yang relevan	11
2.1.1 Interaksi Parasosial.....	11
2.1.2 Publik Figur.....	14
2.1.3 Media Sosial.....	15
2.1.4 Konten Duka di Media Sosial	19
2.1.5 Simpati Publik.....	20
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	22
2.3 Model Kerangka Pemikiran	31
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain dan Pendekatan	33
3.2 Obyek dan/ Subyek	35
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	37
3.3.1 Sumber Data.....	38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Analisis Data	43
3.5 Triangulasi Data	45
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu	47

BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Vidi Aldiano sebagai Figur Publik.....	53
4.1.2 Kronologi Peristiwa dan Viralitas Kabar Duka	54
4.1.3 Karakteristik Platform Penelitian.....	56
4.1.4 Gambaran Umum Lima Unit Analisis	57
4.1.5 Profil Informan Penelitian.....	59
4.1.6 Profil Triangulator.....	62
4.2 Penyajian Data	63
4.2.1 <i>Empathy</i>	63
4.2.2 Perceived Similarity (Kesamaan).....	67
4.2.3 <i>Phsycal Attraction</i> (Ketertarikan Fisik)	68
4.2.4 <i>Intimacy</i> (Keintiman)	70
4.2.5 <i>Illusion</i> (Ilusi).....	72
4.2.6 <i>Emotional Response</i> (Respons Emosional).....	74
4.2.7 <i>Engagement</i> (Keterlibatan)	76
4.2.8 Hasil Observasi	79
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	85
4.3.1 <i>Empathy</i>	85
4.3.2 Perceived Similarity	92
4.3.3 <i>Phsycal Attraction</i> (Ketertarikan Fisik)	97
4.3.4 <i>Intimacy</i>	101
4.3.5 <i>Illusion</i>	105
4.3.6 <i>Emotional Response</i>	110
4.3.7 <i>Engagement</i>	114
4.3.8 Analisis Perbandingan Karakteristik Platform dalam Membentuk Simpati Publik.....	118
4.3.9 Data Frekuensi Interaksi dan Analisis Efek Bola Salju (<i>Snowball Effect</i>) di TikTok.....	120
4.3.10 Analisis Durasi Paparan dan Perbedaan Perilaku Informan	121
4.3.11 Kedudukan Platform: Main Platform vs Consumption Platform.....	122
BAB V.....	124
KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	125

5.3 Saran dan Implikasi.....	127
5.3.1 Implikasi Teoritis	127
5.3.2 Implikasi Praktis.....	127
5.3.3 Saran bagi Figur Publik.....	128
5.3.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 1	133
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 2	142
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 3	151
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 4	165
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 5	178
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 6	193
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 7	202
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - NARASUMBER 8	212
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA - TRIANGULATOR.....	225

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Social	1
Gambar 1. 2 Pemberitaan awal diagnosis kanker ginjal Vidi Aldiano	2
Gambar 1. 3 Unggahan Vidi Aldiano terkait Kondisi Kesehatan.....	3
Gambar 1. 4 Podhub Deddy Corbuzier.....	4
Gambar 1. 5 Pengumuman duka oleh sahabat Vidi	4
Gambar 1. 6 Screenshot Komentar Duka Vidi Aldiano.....	5
Gambar 1. 7 Screenshot Video TikTok @kompastv.indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Foto Vidi Aldiano.....	54
Gambar 4. 2 Screenshot unggahan @dudutna	57
Gambar 4. 3 Screenshot unggahan @v8harrykiss	57
Gambar 4. 4 Screenshot unggahan @diaryofsouuul.....	58
Gambar 4. 5 Screenshot unggahan @savitaaaa_	58
Gambar 4. 6 Screenshot Unggahan @vallettakenizia.....	59
Gambar 4. 7 Merchandise Vidi Tetap Hidup	66
Gambar 4. 8 Kegiatan Sosial ke Panti Asuhan Yatim dan Du'afah di Pancoran ..	78
Gambar 4. 9 Ziarah ke Pemakaman Vidi Aldiano	79
Gambar 4. 10 Screenshoot Unggahan Sheila Dara	80
Gambar 4. 11 Screenshot Unggahan Akun Fanbase Vidi Aldiano.....	81
Gambar 4. 12 Screenshot Unggahan Akun Fans Vidi Aldiano	82
Gambar 4. 13 Screenshot Unggahan Akun Papa Vidi Aldiano	83
Gambar 4. 14 Screenshot Unggahan Akun Fans Vidi Aldiano	84
Gambar 4. 15 Screenshot Unggahan Akun Retweet Fans Vidi Aldiano	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Engagement Unggahan Instagram @vidialdiano.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian	36
Tabel 3. 2 Kategori Narasumber Penelitian	40
Tabel 3. 3 Operasional Konsep Penelitian	47
Tabel 4. 1 Kriteria Informan Fans Vidi Aldiano.....	59
Tabel 4. 2 Data Frekuensi Konten Duka Vidi Aldiano.....	120