

**ANALISIS KONTEN KATEGORI TUTORIAL TRAVELING PADA AKUN TIK-
TOK @ANAKNYA_MAS_JOKO TERHADAP BEHAVIOR INTENTION DAN
KESIAPAN INDIVIDU DALAM MELAKUKAN KUNJUNGAN TRAVELING
BARU SEBAGAI FENOMENA FEAR OF THE UNKNOWN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu



KHOIRUNNISA

1221001019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Khoirunnisa

NIM : 1221001019

Tanda Tangan : 

Tanggal : 04 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khoirunnisa

NIM : 1221001019

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : Analisis Konten Kategori Tutorial pada Akun Tik Tok
@anaknya_mas_joko terhadap Behavior Intention dan Kesiapan
Individu dalam Melakukan Kunjungan traveling baru sebagai
fenomena Fear of unknown

Telah menyusun proposal tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ananda Fortunisa, S.E., M.Si . ()

Dosen Penguji 1 : Dr. Jerry Heikal, S.T, M.M. ()

Dosen Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Konten Kategori Tutorial Traveling @anaknya_mas_joko terhadap Behavior Intention dan Kesiapan Individu dalam Melakukan Kunjungan Traveling Baru sebagai Fenomena Fear of the Unknown” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ananda Fortunisa, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ayah dan Mama, selaku orang tua tercinta, yang menjadi alasan sekaligus sumber kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta segala pengorbanan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan. Di balik terselesaikannya skripsi ini, terdapat begitu banyak perjuangan, dukungan, dan pengorbanan Ayah dan Mama yang mungkin tidak akan pernah mampu penulis balas sepenuhnya. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, bahkan ketika penulis sendiri sempat meragukan kemampuan diri sendiri. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih penulis atas segala hal yang telah diberikan dan diperjuangkan untuk penulis hingga sampai pada tahap ini.
3. Hanly, selaku kekasih penulis, yang memiliki peran luar biasa besar dalam perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih karena selalu hadir, menemani, memberikan semangat, serta menjadi tempat penulis bersandar di tengah berbagai tantangan yang dihadapi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Di saat kondisi ekonomi keluarga sedang berada dalam masa yang tidak mudah, Hanly hadir dan dengan tulus mengambil peran untuk membantu menopang kebutuhan penulis selama menjalani pendidikan. Terima kasih karena selalu berusaha memberikan yang terbaik, memastikan penulis tetap dapat melanjutkan perkuliahan, dan tidak membiarkan keterbatasan keadaan menjadi alasan bagi penulis untuk berhenti melangkah. Segala dukungan, pengorbanan, waktu, tenaga, dan materi yang telah diberikan menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan penulis. Penulis menyadari bahwa sampai pada titik ini bukan hanya karena kekuatan penulis sendiri,

tetapi juga karena adanya seseorang yang dengan tulus memilih untuk tetap berada di sisi penulis dan membantu penulis melewati masa-masa sulit tersebut. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini dan telah percaya kepada penulis, bahkan ketika perjalanan ini terasa begitu berat.

4. Wawa, Gina, Fauziah, dan Ulfi, selaku teman-teman terdekat penulis yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah hadir bukan hanya dalam momen-momen menyenangkan, tetapi juga dalam masa-masa ketika penulis merasa lelah, tertekan, bingung, dan hampir menyerah. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, bantuan, dukungan, serta kebersamaan yang membuat perjalanan panjang ini terasa sedikit lebih ringan. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian yang akan selalu penulis kenang dari perjalanan menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan perilaku wisatawan, konten media sosial, dan fenomena *fear of the unknown* dalam konteks traveling.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 04 September 2026



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirunnisa
NIM : 1221001019
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Konten Kategori Tutorial pada Akun Tik Tok @anaknya_mas_joko terhadap Behavior Intention dan Kesiapan Individu dalam Melakukan Kunjungan traveling baru sebagai fenomena Fear of unknown.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 September 2026

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Khoirunnisa', followed by a period.

Khoirunnisa

ANALISIS KONTEN KATEGORI TUTORIAL TRAVELING PADA AKUN TIK-TOK @ANAKNYA_MAS_JOKO TERHADAP BEHAVIOR INTENTION DAN KESIAPAN INDIVIDU DALAM MELAKUKAN KUNJUNGAN TRAVELING BARU SEBAGAI FENOMENA FEAR OF THE UNKNOWN

Khoirunnisa

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata domestik saat ini banyak didorong oleh generasi muda yang memanfaatkan media sosial seperti TikTok untuk merencanakan perjalanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten tutorial traveling pada akun TikTok @anaknya_mas_joko terhadap *behavior intention* dan kesiapan individu dalam melakukan kunjungan traveling baru sebagai fenomena *fear of the unknown*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan pengumpulan data melalui kuesioner pada pengguna TikTok di Jabodetabek. Analisis data dilakukan menggunakan metode SEM-PLS Hasil penelitian menunjukkan bahwa Konten Tutorial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Fear of the Unknown* (koefisien jalur = -0,410, t-statistik = 6,220, p-value = 0,000) Sebaliknya, *Fear of the Unknown* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavior Intention* (koefisien jalur = -0,157, t-statistik = 1,813, p-value = 0,070) Kesiapan Individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavior Intention* (koefisien jalur = 0,439, t-statistik = 7,259, p-value = 0,000) Konten Tutorial juga berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap *Behavior Intention* (koefisien jalur = 0,244, t-statistik = 3,097, p-value = 0,002) Kesimpulannya, konten tutorial traveling berperan penting dalam menurunkan ketidakpastian (*fear of the unknown*) sekaligus meningkatkan niat berkunjung secara langsung, dengan kesiapan individu sebagai faktor pendorong terbesar dalam membentuk niat perjalanan wisatawan.

Kata Kunci: Konten Tutorial Traveling, *Fear of the Unknown*, Kesiapan Individu, *Behavior Intention*.

**ANALYSIS OF TRAVELING TUTORIAL CONTENT ON THE TIKTOK
ACCOUNT @ANAKNYA_MAS_JOKO ON BEHAVIORAL INTENTION AND
INDIVIDUAL READINESS TO UNDERTAKE NEW TRAVEL EXPERIENCES AS
A PHENOMENON OF FEAR OF THE UNKNOWN**

Khoirunnisa

ABSTRACT

The current development of domestic tourism is increasingly driven by young people who utilize social media platforms such as TikTok to plan their trips. This study aims to analyze the effect of traveling tutorial content on the TikTok account @anaknya_mas_joko on behavioral intention and individual readiness to undertake new travel experiences as a phenomenon of fear of the unknown. This study employed a quantitative explanatory approach, with data collected through questionnaires distributed to TikTok users in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The results showed that Tutorial Content had a negative and significant effect on Fear of the Unknown (path coefficient = -0.410, t-statistic = 6.220, p-value = 0.000). In contrast, Fear of the Unknown had no significant effect on Behavioral Intention (path coefficient = -0.157, t-statistic = 1.813, p-value = 0.070). Individual Readiness had a positive and significant effect on Behavioral Intention (path coefficient = 0.439, t-statistic = 7.259, p-value = 0.000). Tutorial Content also had a direct positive and significant effect on Behavioral Intention (path coefficient = 0.244, t-statistic = 3.097, p-value = 0.002). In conclusion, traveling tutorial content plays an important role in reducing uncertainty associated with the fear of the unknown while directly increasing travel intention, with individual readiness being the strongest contributing factor in shaping tourists' travel intentions.

Keywords: Traveling Tutorial Content, *Fear of the Unknown*, Individual Readiness, *Behavioral Intention*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.1.1 Perilaku Konsumen dalam Keputusan Traveling	13
2.2 Uncertainty Reduction Theory (URT).....	13
2.2.1 Relevansi URT dalam Konten Fear of the Unknown	17

2.3 Konten Tutorial Traveling (X1)	18
2.3.1 Dimensi Konten Tutorial Traveling.....	19
2.4 Fear of the Unknown (Z)	20
2.4.1 Dimensi Fear of the Unknown	21
2.5 Kesiapan Individu (X2)	22
2.5.1 Dimensi Kesiapan Individu	24
2.6 Behavioral Intention (Y).....	25
2.6.1 Dimensi Behavioral Intention	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.8.1 Hubungan Konten Tutorial Traveling terhadap Fear of the Unknown	31
2.8.2 Hubungan Fear of the Unknown terhadap Behavioral Intention	32
2.8.3 Hubungan Kesiapan Individu terhadap Behavioral Intention.....	33
2.8.4 Hubungan Konten Tutorial Traveling terhadap Behavioral Intention.....	35
2.9 Kerangka Penelitian.....	36
2.10 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3 Instrumen Penelitian	41
3.4 Teknik Analisis Data	42

3.4.1 Analisis Outer Model (Model Pengukuran).....	43
1. Uji Validitas Konvergen.....	43
2. Uji Validitas Diskriminan	44
3. Uji Reliabilitas Konstruk.....	44
3.4.2 Analisis Inner Model (Model Struktural)	45
1. Uji Multikolinearitas.....	45
2. Koefisien Jalur	45
3. Uji Hipotesis dengan Bootstrapping	46
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
5. Ukuran Efek (Effect Size F^2).....	46
6. Relevansi Prediktif (Q^2)	46
7. Pengujian Hipotesis	47
3.5 Operasionalisasi Variabel	47
3.5.1 Operasionalisasi Variabel X1 Konten Tutorial.....	47
3.5.2 Operasional Variabel Z Fear of The Unknown.....	48
3.5.3 Operasionalisasi Variabel X2 Kesiapan Individu	48
3.5.4 Operasional Variabel Y Behavior Intention	49
3.6 Pelaksanaan Uji Coba Instrumen.....	50
3.6.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	50
3.6.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan	52
3.6.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
3.6.4 Kesimpulan Uji Coba Instrumen	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	56
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	58
4.3 Outer Model.....	64
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	64
4.4 Inner Model	70
4.4.1 Uji R-Square	71
4.4.2 Uji f-square (effect size)	72
4.4.3 Uji Model Fit	73
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis (Bootstrapping)	75
A. Hipotesis H1: Konten Tutorial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Fear of the Unknown.	76
B. Hipotesis H2: Fear of the Unknown berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Behavior Intention to Traveling.	76
C. Hipotesis H3: Kesiapan Individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Behavior Intention to Traveling.	77
D. Hipotesis H4: Konten Tutorial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Behavior Intention to Traveling.	77
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis Melalui Moderasi (Bootsraping).....	78
4.7 Pembahasan	78
4.6.1. Hipotesis H1: Konten Tutorial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Fear of the Unknown.....	78

4.6.2. Hipotesis H2: Fear of the Unknown berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Behavior Intention to Traveling	80
4.6.3. Hipotesis H3: Kesiapan Individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Behavior Intention to Traveling	81
4.6.4. Hipotesis H4: Konten Tutorial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Behavior Intention to Traveling	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Sumber : Olahan Penulis)	27
Tabel 3. 1 Skala Linkert	42
Tabel 3. 2 Operasionalilasi variabel X1 Konten Tutorial.....	47
Tabel 3. 3 Operasionalilasi variabel Z Fear of The Unknown	48
Tabel 3. 4 Operasionalilasi variabel X2 Kesiapan Individu	48
Tabel 3. 5 Operasionalilasi variabel Y Behavior Intention	49
Tabel 3. 6 Outer Loading.....	50
Tabel 3. 7 Average Variance Extracted (AVE).....	51
Tabel 3. 8 Nilai HTMT	52
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 1 Nilai f-square	72
Tabel 4. 2 Nilai Hubungan Antar Variabel.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Persentase maksud utama perjalanan wisatawan nusantara	1
Gambar 1. 2 Statistik Pengaruh TikTok terhadap Perencanaan dan Inspirasi Traveling Generasi Z & Millennial.....	2
Gambar 1. 3 Statistik Pengaruh TikTok terhadap Perencanaan dan Inspirasi Traveling Generasi Z & Millennial.....	3
Gambar 1.4Konten Tutorial akun TikTok @anaknya_mas_joko	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran (Sumber : Olahan Penulis).....	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden.....	56
Gambar 4. 2 Analisis Statistis Deskriptif Konten Tutorial.....	58
Gambar 4. 3 Analisis Statistis Deskriptif Kesiapan Individu	60
Gambar 4. 4 Analisis Statistis Deskriptif Fear of the Unknown	61
Gambar 4. 5 Analisis Statistis Deskriptif Behavior Intention to Traveling.....	62
Gambar 4. 6 Hasil Nilai Loading Factor Semua Variabel dan Indikator Sumber : Hasil Olah Data dengan SMART PLS 4.0 Uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan memeriksa validitas konvergen, uji validitas diskriminan, average variance extracted (AVE), cronbach alpha dan composite realibility.....	64
Gambar 4. 7 Hasil Nilai Outer Loading	65
Gambar 4. 8 Nilai Cross Loading.....	67
Gambar 4. 9 Uji Construct Validity and Reliability	69
Gambar 4. 10 Nilai R-Square	71
Bagan 4. 11 Nilai SRMR & NFI	73
Bagan 4. 12 Hasil SmartPLS Bootstrapping	76
Bagan 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis Melalui Moderasi (Bootsraping).....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Hasil Uji Smart-PLS 4.....	94
Lampiran 2 Data Kuisioner Responden.....	95