

**PENGARUH BERBAGAI GAYA KEPEMIMPINAN DAN
PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP
DIGITAL ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA
KARYAWAN PERUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI DI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR



**IFFANAURA AFIRSYA
1241921007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

**PENGARUH BERBAGAI GAYA KEPEMIMPINAN DAN
PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP
DIGITAL ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA
KARYAWAN PERUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI DI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**IFFANAURA AFIRSYA
1241921007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Iffanaura Afirsya

NIM : **1241921007**

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

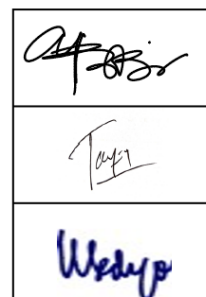
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Iffanaura Afirsya
NIM : 1241921007
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Berbagai Gaya Kepemimpinan Dan Perceived Organizational Support Terhadap Digital Organizational Citizenship Behavior Pada Karyawan Perusahaan Berbasis Teknologi Di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ananda Fortunisa, SE., M.Si
Pembahas 1 : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D
Pembahas 2 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Berbagai Gaya Kepemimpinan dan Perceived Organizational Support terhadap Digital Organizational Citizenship Behavior pada Karyawan Perusahaan Berbasis Teknologi di Jakarta.” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai tantangan dan kendala yang dihadapi. Namun, berkat dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie dan Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, masukan, serta evaluasi dalam proses penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Ananda Fortunisa, SE., MSi, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM., IPM., selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun untuk

penyempurnaan Tugas Akhir ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Kekasih penulis, Muhammad Rafi Reflin, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, serta bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Agustus 2026



Iffanaura Afirsya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iffanaura Afirsya
NIM : 1241921007
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Berbagai Gaya Kepemimpinan Dan *Perceived Organizational Support* Terhadap *Digital Organizational Citizenship Behavior* Pada Karyawan Perusahaan Berbasis Teknologi Di Jakarta** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 Agustus 2026

Yang Menyatakan



(IFFANAURA AFIRSYA)

PENGARUH BERBAGAI GAYA KEPEMIMPINAN DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP *DIGITAL ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* PADA KARYAWAN PERUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI DI JAKARTA

Iffanaura Afirsya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Transactional Leadership*, *Transformational Leadership*, *Knowledge-Oriented Leadership*, dan *Perceived Organizational Support* terhadap *Digital Organizational Citizenship Behavior* pada karyawan yang bekerja pada perusahaan berbasis teknologi di Jakarta, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 190 karyawan yang bekerja pada perusahaan berbasis teknologi di Jakarta. Data dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS melalui analisis regresi linear berganda dengan pengujian parsial melalui uji t dan pengujian simultan melalui uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Transactional Leadership*, *Transformational Leadership*, *Knowledge-Oriented Leadership*, dan *Perceived Organizational Support* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Organizational Citizenship Behavior*. *Knowledge-Oriented Leadership* memiliki pengaruh terbesar dengan nilai β sebesar 0,400, sedangkan *Transactional Leadership* memiliki pengaruh paling kecil dengan nilai β sebesar 0,109. Secara simultan, keempat variabel juga berpengaruh signifikan terhadap *Digital Organizational Citizenship Behavior*. Model penelitian mampu menjelaskan 89,2% variasi *Digital Organizational Citizenship Behavior*, yang menunjukkan bahwa kepemimpinan dan dukungan organisasi memiliki peran penting dalam mendorong perilaku kewargaan organisasi digital pada karyawan yang bekerja pada perusahaan berbasis teknologi di Jakarta.

Kata Kunci : *Transactional Leadership*, *Transformational Leadership*, *Knowledge-Oriented Leadership*, *Perceived Organizational Support*, *Digital Organizational Citizenship Behavior*

**THE INFLUENCE OF VARIOUS LEADERSHIP STYLES AND PERCEIVED
ORGANIZATIONAL SUPPORT ON DIGITAL ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR AMONG EMPLOYEES OF
TECHNOLOGY-BASED COMPANIES IN JAKARTA**

Iffanaura Afirsya

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of Transactional Leadership, Transformational Leadership, Knowledge-Oriented Leadership, and Perceived Organizational Support on Digital Organizational Citizenship Behavior among employees of technology-based companies in Jakarta, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to 190 employees working at technology-based companies in Jakarta. The data were analyzed using IBM SPSS through multiple linear regression analysis, with the t-test used to examine the partial effects and the F-test used to examine the simultaneous effects. The results indicate that Transactional Leadership, Transformational Leadership, Knowledge-Oriented Leadership, and Perceived Organizational Support each have a positive and significant effect on Digital Organizational Citizenship Behavior. Knowledge-Oriented Leadership has the strongest effect, with a β value of 0.400, while Transactional Leadership has the weakest effect, with a β value of 0.109. Simultaneously, the four variables also have a significant effect on Digital Organizational Citizenship Behavior. The research model explains 89.2% of the variance in Digital Organizational Citizenship Behavior, indicating that leadership and organizational support play an important role in encouraging digital organizational citizenship behavior among employees of technology-based companies in Jakarta.

Keywords: *Transactional Leadership, Transformational Leadership, Knowledge-Oriented Leadership, Perceived Organizational Support, Digital Organizational Citizenship Behavior*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	7
ABSTRAK.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	16
BAB I.....	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang Masalah.....	17
1.2 Batasan Masalah.....	25
1.3 Rumusan Masalah.....	25
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Manfaat Penelitian.....	26
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	27
1.5.2 Manfaat Praktis.....	27
1.6 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Kepemimpinan.....	29
2.2 Transactional Leadership.....	32
2.3 Transformational Leadership.....	35
2.4 Knowledge-Oriented Leadership.....	38
2.5 Perceived Organizational Support (POS).....	41
2.5.1 Peran Perceived Organizational Support dalam Organisasi.....	43

2.5.2 Perceived Organizational Support dalam Lingkungan Kerja Digital	44
2.6 Digital Organizational Citizenship Behavior (Digital OCB).....	44
2.6.1 Bentuk Perilaku Digital Organizational Citizenship Behavior dalam Lingkungan Kerja Digital.....	48
2.7 Penelitian Terdahulu.....	49
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	62
2.8.1 Hubungan Transactional Leadership pada Digital Organizational Citizenship Behavior (Digital OCB).....	62
2.8.2 Hubungan Transformational Leadership pada Digital Organizational Citizenship Behavior (Digital OCB).....	63
2.8.3 Hubungan Knowledge-Oriented Leadership pada Digital Organizational Citizenship Behavior (Digital OCB).....	65
2.8.4 Hubungan Perceived Organizational Support (POS) pada Digital Organizational Citizenship Behavior (Digital OCB).....	66
2.8.5 Hubungan Berbagai Gaya Kepemimpinan dan Perceived Organizational Support (POS) terhadap Digital Organizational Citizenship Behavior (Digital OCB).....	68
2.9 Kerangka Penelitian.....	70
BAB III.....	71
METODE PENELITIAN.....	71
3.1 Desain Penelitian.....	71
3.2 Populasi dan Sampel.....	72
3.2.1 Populasi.....	72
3.2.2 Sampel.....	72
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	73
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	74
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	74
3.6 Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	75

3.6.1 Skala Pengukuran Variabel.....	75
3.6.2 Operasional Variabel Penelitian.....	75
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	76
3.8 Pedoman Kuesioner.....	79
3.9 Metode Analisis Data.....	82
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian.....	82
3.9.1.1 Uji Validitas.....	83
3.9.1.2 Uji Reliabilitas.....	83
3.9.2 Uji Hipotesis.....	84
3.9.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	84
3.9.2.1.1 Uji Normalitas.....	84
3.9.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	85
3.9.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	85
3.9.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
3.9.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	87
3.9.2.4 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	87
3.9.2.5 Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	88
BAB IV.....	89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Hasil Penelitian.....	89
4.2 Karakteristik Responden.....	89
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Saat Ini.....	92
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Tempat Bekerja.....	92
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang/Sektor Perusahaan...	93

4.3 Analisis Deskriptif Penelitian.....	94
4.3.1 Deskriptif Variabel Transactional Leadership.....	95
4.3.2 Deskriptif Variabel Transformational Leadership.....	97
4.3.3 Deskriptif Variabel Knowledge-Oriented Leadership.....	98
4.3.4 Deskriptif Variabel Perceived Organizational Support.....	100
4.3.5 Deskriptif Variabel Digital Organizational Citizenship Behavior...	101
4.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	104
4.4.1 Uji Validitas.....	104
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	105
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.5.1 Uji Normalitas.....	107
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	108
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	109
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
4.6.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	110
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	112
4.6.3 Uji t (Parsial).....	113
4.6.4 Uji F (Simultan).....	115
4.7 Pembahasan.....	116
BAB V.....	127
KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Implikasi.....	128
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	128
5.2.2 Implikasi Praktis.....	130
5.3 Saran.....	131
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	133

DAFTAR REFERENSI.....	134
------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi Tenaga Kerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama di DKI Jakarta Tahun 2025.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Skala Likert.....	74
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	75
Tabel 3.3 Daftar Kuesioner.....	78
Tabel 4.1 Responden Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Saat Ini.....	91
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Tempat Bekerja.....	92
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang/Sektor Perusahaan.....	93
Tabel 4.7 Kategori Intepretasi.....	94
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Transactional Leadership.....	95
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Transformational Leadership.....	96
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Knowledge-Oriented Leadership.....	97
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Perceived Organizational Support.....	99
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Digital Organizational Citizenship Behavior.....	101
Tabel 4.13 Uji Validitas.....	103
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas.....	105
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas - Kolmogorov-Smirnov	106
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	111

Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	112
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	73
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas - Histogram.....	110