

**ANALISIS RESEPSI PEMAKNAAN GENERASI Z TENTANG KONTEN
FLEXING GAYA HIDUP MEWAH *TRADER* TIMOTHY RONALD DI
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



RAID NAUFAL HAKIM

1221003119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2026

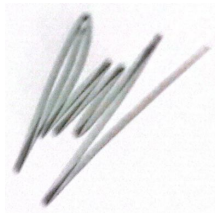
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raid Naufal Hakim

Nim : 1221003119

Tanda Tangan :

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, slanted strokes, appearing to be the initials 'RN'.

Tanggal : 9 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Raid Naufal Hakim
NIM : 1221003119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : ANALISIS RESEPSI PEMAKNAAN GENERASI
Z TENTANG KONTEN *FLEXING* GAYA HIDUP
MEWAH *TRADER* TIMOTHY RONALD DI
INSTAGRAM

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M. ()

Penguji 1 : Rizky Hafiz Chaniago ()

Penguji 2 : Dr. Fitri Argarini, B.Arts ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, kasih, dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten *Flexing* Gaya Hidup *Trader* Timothy Ronald di Instagram" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Bakrie

Penelitian ini membahas mengenai fenomena *flexing* gaya hidup mewah yang ditampilkan *financial influencer* Timothy Ronald di Instagram, dan bagaimana generasi Z sebagai audiens aktif memaknai konten tersebut melalui pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Melalui penelitian ini, peneliti berupaya memahami bagaimana ketujuh informan memaknai narasi kesuksesan finansial yang dikonstruksi melalui konten *flexing*, mulai dari kepemilikan barang mewah, gaya hidup eksklusif, hingga kedekatan dengan tokoh berpengaruh, sehingga menjadi pemaknaan yang beragam dan tidak seragam antarindividu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penyelesaian penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

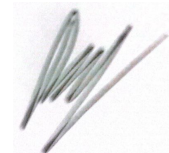
1. Kepada Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, kekuatan, dan pertolongan-Nya yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Dalam setiap kesulitan, Allah SWT selalu memberikan jalan terbaik hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Papah dan Mamah serta keluarga, atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang terus diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ini juga merupakan salah satu bentuk rasa syukur dan usaha penulis untuk membalas segala perjuangan yang telah Mamah dan Papah berikan.

3. Ibu Adek Risma Dedes, S.S selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi. Berbagai arahan yang diberikan sangat membantu penulis hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Para informan penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom., selaku triangulator dalam penelitian ini, yang telah bersedia memberikan pandangan dan pengalaman akademis maupun praktis, sehingga membantu peneliti dalam memperkuat dan memvalidasi hasil penelitian.
6. Teman - teman penulis yang selalu menemani, memberikan dukungan, saling menguatkan, serta membantu penulis dalam berbagai proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan mungkin akan selalu ada yang bisa diperbaiki. Namun penulis memilih untuk berdamai dengan ketidaksempurnaan itu, karena skripsi ini bukan hanya tentang hasil akhir, tapi tentang seluruh proses dan perjalanan yang telah penulis lalui

Skripsi ini menjadi penanda berakhirnya satu tahap perjalanan sekaligus awal dari proses belajar yang akan terus berlanjut. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi salah satu kontribusi kecil bagi pengembangan kajian Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 9 September 2026

Penulis,



Raid Naufal Hakim

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raid Naufal Hakim
NIM : 1221003119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

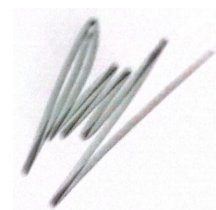
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti **Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI PEMAKNAAN GENERASI Z TENTANG KONTEN *FLEXING* GAYA HIDUP MEWAH *TRADER* TIMOTHY RONALD DI INSTAGRAM

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 September 2026
Yang Menyatakan,



Raid Naufal Hakim

Analisis Resepsi Pemaknaan Generasi Z Tentang Konten *Flexing* Gaya Hidup Mewah *Trader* Timothy Ronald Di Instagram

Raid Naufal Hakim

ABSTRAK

Penelitian ini membahas fenomena *flexing* gaya hidup mewah yang secara konsisten ditampilkan oleh Timothy Ronald, seorang *financial influencer* dan pendiri Akademi *Crypto* yang dijuluki "Raja Kripto Indonesia", di akun Instagram pribadinya. Konten *flexing* tersebut, yang mencakup kepemilikan mobil mewah, jam tangan eksklusif, jet pribadi, hingga kedekatan dengan tokoh berpengaruh seperti Hotman Paris, tidak hanya berfungsi sebagai hiburan visual, tetapi turut memengaruhi keputusan finansial audiensnya, sebagaimana tercermin dari kasus pelaporan Timothy Ronald ke pihak kepolisian pada Januari 2026 yang mayoritas pelaporannya berasal dari kalangan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Generasi Z memaknai konten *flexing* gaya hidup mewah tersebut melalui tiga posisi pembacaan Stuart Hall, yaitu *dominant reading*, *negotiated reading*, dan *oppositional reading*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain analisis resepsi, melalui wawancara mendalam terhadap tujuh informan Generasi Z yang dipilih secara *purposive sampling*, serta triangulasi dengan seorang narasumber akademisi dan praktisi komunikasi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi *dominant reading* muncul pada elemen tertentu dari konten, khususnya pada elemen material dan finansial, namun tidak pernah menjadi posisi tetap yang melekat pada satu informan secara menyeluruh. Posisi *negotiated reading* paling banyak ditemukan, ditandai dengan penerimaan bersyarat terhadap kemampuan Timothy Ronald yang disertai kesadaran akan fungsi pembentukan citra di balik konten yang ditampilkan. Sementara itu, posisi *oppositional reading* muncul melalui penolakan yang didasarkan pada ketiadaan bukti data, kritik terhadap cara promosi, hingga penilaian atas implikasi sosial dari pesan yang disampaikan. Penelitian ini juga menemukan bahwa Generasi Z memahami konten Timothy Ronald sebagai hasil konstruksi dan pengemasan yang sengaja diproduksi sebagai tontonan untuk menarik perhatian audiens, sejalan dengan konsep *spectacle society* Guy Debord, alih-alih sebagai dokumentasi kehidupan pribadi yang alami. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa Generasi Z merupakan audiens aktif yang memaknai konten *flexing* secara elementer dan kontekstual, bukan menerima atau menolaknya secara mutlak dan seragam.

Kata Kunci: analisis resepsi, *flexing*, *financial influencer*, generasi Z, Instagram, Stuart Hall

An Analysis of Generation Z's Reception and Interpretation of Trader Timothy Ronald's Luxury Lifestyle "Flexing" Content on Instagram

Raid Naufal Hakim

ABSTRACT

This study examines the phenomenon of luxury lifestyle flexing consistently displayed by Timothy Ronald, a financial influencer and founder of Akademi Crypto known as the "Crypto King of Indonesia," on his personal Instagram account. The flexing content, which includes ownership of luxury cars, exclusive watches, private jets, and close associations with influential figures such as Hotman Paris, functions not merely as visual entertainment but has also influenced the financial decisions of its audience, as reflected in Timothy Ronald's reported case to the police in January 2026, in which the majority of complainants were members of Generation Z. This study aims to analyze how Generation Z interprets this luxury lifestyle flexing content through Stuart Hall's three reading positions, namely dominant reading, negotiated reading, and oppositional reading. This study employs a qualitative approach with a reception analysis design, conducted through in-depth interviews with seven Generation Z informants selected through purposive sampling, along with triangulation involving an academic and marketing communication practitioner as a resource person. The findings show that dominant reading emerged on specific elements of the content, particularly the material and financial elements, but never became a fixed position attached entirely to a single informant. Negotiated reading was found to be the most prevalent position, characterized by conditional acceptance of Timothy Ronald's abilities accompanied by awareness of the image-building function behind the displayed content. Meanwhile, oppositional reading emerged through rejection grounded in the absence of supporting data, criticism of promotional methods, and evaluation of the social implications of the messages conveyed. This study also found that Generation Z understood Timothy Ronald's content as a deliberately constructed and packaged spectacle intended to attract audience attention, in line with Guy Debord's concept of spectacle society, rather than as an authentic documentation of personal life. This study concludes that Generation Z functions as an active audience that interprets flexing content in an elemental and contextual manner, rather than accepting or rejecting it entirely and uniformly.

Keywords: reception analysis, flexing, financial influencer, generation Z, Instagram, Stuart Hall

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep yang Relevan.....	16
2.1.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	16
2.1.2 Generasi Z.....	20
2.1.3 <i>Flexing</i> dan Gaya Hidup.....	22
2.1.3.1 <i>Flexing</i>	22
2.1.3.2 Gaya Hidup.....	24
2.1.4 Konten, Instagram, dan Media Sosial.....	27
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	29
2.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	29
2.2.2 Pernyataan Kebaruan.....	31
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain dan Pendekatan.....	34
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.3 Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Data Primer.....	43
3.3.2 Data Sekunder.....	44
3.4 Analisis Data.....	45
3.4.1 Reduksi Data.....	46
3.4.2 Penyajian Data.....	46
3.4.3 Kesimpulan dan Verifikasi.....	46
3.5 Triangulasi Sumber.....	47
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	48
BAB IV.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Konten <i>Flexing</i> Timothy Ronald di Instagram.....	52
4.2 Penyajian Data.....	53

4.2.1 Resepsi Generasi Z tentang Konten <i>Flexing</i>	53
4.2.1.1 Posisi <i>Dominant Reading</i>	54
4.2.1.2 Posisi <i>Negotiated Reading</i>	61
4.2.1.3 Posisi <i>Oppositional Reading</i>	66
4.2.2 Resepsi Generasi Z tentang Konten Gaya Hidup.....	73
4.2.2.1 Posisi <i>Dominant Reading</i>	74
4.2.2.2 Posisi <i>Negotiated Reading</i>	79
4.2.2.3 Posisi <i>Oppositional Reading</i>	83
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	90
4.3.1 <i>Dominant Reading</i> sebagai Posisi yang Tidak Tetap Berdasarkan Elemen Konten dalam Resepsi Generasi Z.....	91
4.3.2 Resepsi Generasi Z atas Konten Timothy Ronald sebagai Realitas yang Dikonstruksi.....	98
BAB V.....	106
SIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	108
5.3 Saran dan Implikasi.....	109
DAFTAR PUSAKA.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pengguna Instagram Indonesia 2026.....	1
Gambar 1.2 Konten Instagram Timothy Ronald bersama Hotman Paris.....	5
Gambar 1.3 Konten <i>Flexing</i> Timothy Ronald di Instagram.....	6
Gambar 1.4 Berita Pelaporan Dugaan Kasus Penipuan Kripto Timothy Ronald.....	8
Gambar 3.1 Ahmad Fauzan.....	38
Gambar 3.2 Matthew Billy.....	38
Gambar 3.3 Aisyah Mastup.....	39
Gambar 3.4 Putri Amelia Salsabila.....	40
Gambar 3.5 Rajwa Alzena.....	40
Gambar 3.6 Muhammad Rifqi Alfareza.....	41
Gambar 3.7 Fathier Syahputra.....	41
Gambar 3.8 Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom.....	42
Gambar 4.1 : Tangkapan layar unggahan Instagram Timothy Ronald yang menampilkan mobil mewah ,di dalam jet pribadi dan jam tangan eksklusif.....	54
Gambar 4.2: Tangkapan layar unggahan Instagram Timothy Ronald bersama Hotman Paris.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Informan dan Triangulasi Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Informan dan Triangulasi Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Pemetaan Posisi Resepsi Generasi Z tentang Konten <i>Flexing</i>	70
Tabel 4.2 Pemetaan Posisi Resepsi Generasi Z terhadap Konten Gaya Hidup.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Narasumber 1.....	126
Lampiran 2 Transkrip Narasumber 2.....	135
Lampiran 3 Transkrip Narasumber 3.....	141
Lampiran 4 Transkrip Narasumber 4.....	149
Lampiran 5 Transkrip Narasumber 5.....	154
Lampiran 6 Transkrip Narasumber 6.....	159
Lampiran 7 Transkrip Narasumber 7.....	164
Lampiran 8 Transkrip Triangulator 8.....	172
Lampiran 9 Wawancara dengan Fauzan.....	191
Lampiran 10 Wawancara dengan Billy.....	192
Lampiran 11 Wawancara dengan Aisyah.....	192
Lampiran 12 Wawancara dengan Amelia.....	192
Lampiran 13 Wawancara dengan Rajwa.....	193
Lampiran 14 Wawancara dengan Rifki.....	193
Lampiran 15 Wawancara dengan Fatier.....	193
Lampiran 16 Wawancara dengan Triangulator Adrian.....	193