

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, K. (2023). *Flexing di Instagram: Antara Narsisisme dan Benefit* | *Emik : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*.
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/1787>
- Ahdiat, adi. (2024, September 24). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia* | *Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia* | *Databoks. DataBoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Ahsani, M. (2025, November 14). *Profil Timothy Ronald, Pendiri Akademi Crypto dan Ronald Capital yang Kuasai Dunia Keuangan Digital Indonesia*. *Radar Madiun*.
<https://radarmadiun.jawapos.com/entertainment/806830178/profil-timothy-ronald-pendiri-akademi-crypto-dan-ronald-capital-yang-kuasai-dunia-keuangan-digital-indonesia>
- Andriani, E., Prasetya, A. D., & Pratama, B. Y. (2024). Pengaruh Aplikasi TikTok dalam Komunikasi Generasi Z: Tinjauan terhadap Perubahan Pola Interaksi dan Ekspresi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 1(3), 42–52.
<https://doi.org/10.62383/komunikasi.v1i3.31>
- Angelyna, C., & Tannia, T. (2025). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Gen Z, Dengan Moderasi Pengaruh Sosial. *Business Management Journal*, 21(1), 85. <https://doi.org/10.30813/bmj.v21i1.8142>

- Antara News. (2022, July 6). *Perencana keuangan sebut hanya 9 persen penduduk RI punya dana darurat*. Antara News.
<https://www.antaranews.com/berita/2980237/perencana-keuangan-sebut-hanya-9-persen-penduduk-ri-punya-dana-darurat>
- Antara News. (2025, June 11). *Timothy Ronald: Perjalanan Investor Muda Membangun Masa Depan Indonesia*. Antara News.
<https://www.antaranews.com/berita/4892725/timothy-ronald-perjalanan-investor-muda-membangun-masa-depan-indonesia>
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). KHALAYAK MEDIA SOSIAL: ANALISIS RESEPSI STUART HALL PADA KESEHATAN SEKSUAL ORANG MUDA. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Arik, M. H., & Pradana, H. H. (2024). Fenomena Flexing Pada Media Sosial: Persepsi Generasi Z. *Psycho Aksara: Jurnal Psikologi*, 2(1), 29–36. <https://doi.org/10.28926/pyschoaksara.v2i1.1341>
- Asbanu, P. (2023, September 19). Indonesia's 8 Best & Famous Financial Advisors You Must Know. *Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK*.
<https://www.finansialku.com/perencana-keuangan/best-financial-advisor/>
- Bainuri, Z. H., & Bachtiar, W. (2025). ANALISIS PRINSIP DESAIN VISUAL PADA INSTAGRAM @KOMINFOBOGOR UNTUK MENYAMPAIKAN INFORMASI KEPADA PUBLIK. *Jurnal Sarjana*

- Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 102–117.
<https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8230>
- Coinvestasi. (2026, May). *Coinvestasi*. Polisi Periksa Timothy Ronald Dan Kalimasada Terkait Dugaan Penipuan Investasi Kripto.
<https://coinvestasi.com/>
- Crypto, A. (2025, January 31). *Timothy Ronald: Dari Nol hingga Jadi Raja Crypto Indonesia*. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/timothy-ronald-raja-crypto-indonesia-csc-02-hgh9r-czddqd>
- DataReportal*. (2025, February 25). DataReportal – Global Digital Insights.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Dini, W., Fournawati, S. M., & Mirza, M. (2024). *Analisis Resepsi Khalayak Dewasa Awal Terkait Toxic Relationship Melalui Tayangan Youtube Gita Savitri Devi" Respon Kasus Lesti Pertanda Netizen Kurang Berempati #Beropini Eps 88*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11159834>
- Fahmi, A. N., Komariah, S., & Wulandari, P. (2024). FLEXING DAN PERSONAL BRANDING: KONTEN ANALISIS SOSIAL MEDIA GENERASI Z DI INDONESIA. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 13(1).
<https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/74152>
- Fauziah, N. (2023). FLEXING DALAM MASYARAKAT TONTONAN: DARI TABU MENJADI SEBUAH STRATEGI. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 4(1), 62–76. <https://doi.org/10.54895/jkb.v4i1.2024>

- Febriani, F., & Astuti, D. (2025). Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pada Generasi Z. *Journal of Media and Communication* | *E-ISSN : 3063-9581*, 1(4), 132–135.
- Gaspersz, R., Pelamonia, M., Izaak, D., & Yoris, J. (2024). PERAN INFLUENCER MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW PADA STUDI KASUS DI INDONESIA. *JURNAL BADATI*, 6(2), 253–266.
<https://doi.org/10.38012/jb.v6i2.1437>
- Hakiki, M., Nadziran, S. N., & Mulyeni, S. (2026). Pengaruh Konten Influencer di Media Sosial terhadap Tingkat FOMO pada Gen Z (Analisis Studi Literatur). *Jurnal Pendidikan Dirgantara*, 3(1), 70–85.
<https://doi.org/10.61132/jupendir.v3i1.1011>
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language* (pp. 128–138). Hutchinson.
- Hanaya, R., Amelia, J., Maulidina, R., Nauli, M. A., & Purwanto, E. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Anak Muda. *CONVERSE Journal Communication Science*, 2(1), 15.
<https://doi.org/10.47134/converse.v2i1.4406>
- Hanifah Salsabila & Faieq Hidayat. (2026, January 19). *Timothy Ronald Kembali Dilaporkan ke Polisi, Korban Rugi Rp 1 Miliar*. KOMPAS.com.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2026/01/19/22595881/timothy-ronald-kembali-dilaporkan-ke-polisi-korban-rugi-rp-1-miliar>

Herlambang, B. I., Syakirah, D., Akbar, F., Noraini, S., & Triana, N. (2026).

NAVIGATING DIGITAL SPACES: GENERATION Z'S COMMUNICATION BEHAVIOR ON INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK AND TWITTER. 20.

Imansyah, R. T., & Suisno, E. (2026). Carousel sebagai Metode Narasi Visual dalam Jurnalisme Digital: Analisis Perubahan Format Penyampaian Berita di Platform Media Massa. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, 4(6), 749–756. <https://doi.org/10.62379/jishs.v4i6.4757>

Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.

(n.d.). Retrieved May 15, 2026, from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

Instagram Users in Indonesia—April 2026. (2026, April). NapoleonCat.

<https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2026/04/>

Jamal, N. M., Syarif, A., & Alim, Ii. (2025). *ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP WACANA CHILDFREE DALAM KONTEN INFLUENCER GITASAV (STUDI TEORI RESEPSI STUART HALL) RECEPTION ANALYSIS OF GEN Z TOWARD THE CHILDFREE DISCOURSE IN GITASAV'S CONTENT (USING STUART HALL'S RECEPTION THEORY). 4(1).*

Karin Hidayat. (2025, July 11). *Ada Siapa Aja? Ini Dia Daftar Influencer Keuangan Populer di Indonesia | Finetiks. FINETIKS.*

<https://www.finetiks.com/en/blog/ada-siapa-aja-ini-dia-daftar-influencer-keuangan-populer-di-indonesia>

KOL.ID. (2025, February 17). *10 KOL Finansial Paling Populer di Indonesia—KOL.ID.* KOL.ID.

<https://kol.id/blog/10-kol-finansial-paling-populer-di-indonesia>

Kumparan. (2022, December 28). *Mengenal Raymond Chin, CEO Ternak Uang yang Juga Bikin Platform Jadi Hacker.* kumparan.

<https://kumparan.com/profil-orang-sukses/mengenal-raymond-chin-ceo-ternak-uang-yang-juga-bikin-platform-jadi-hacker-1zJfHP4kqBU>

Li, J., Adnan, H. M., & Gong, J. (2023). Exploring Cultural Meaning Construction in Social Media: An Analysis of Liziqi's YouTube Channel. *Journal of Intercultural Communication*, 1–12. <https://doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237>

Lv, Y., & Wulandari, I. (2026). PENGARUH BUDAYA ETNIS TIONGHOA DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU WIRAUSAHA ETNIS TIONGHOA DI KOTA PADANG. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(1), 35–45. <https://doi.org/10.24014/ekl.v9i1.39344>

Metris, D. (2024). HUSTLE CULTURE: MENCERMATI TREN PERILAKU YANG MENDORONG KESUKSESAN TANPA HENTI. *Al-KALAM : JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 11(1), 111–131. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v11i1.12053>

- Nabila, K. (2025, May 21). *Hypeabis—Profil Timothy Ronald, Influencer dan Investor Muda yang Dijuluki Raja Kripto Indonesia*. Hypeabis. <https://hypeabis.id/read/48940/profil-timothy-ronald-influencer-dan-investor-muda-yang-dijuluki-raja-kripto-indonesia>
- Nugroho, R. (2022, March 3). *Simak Cara Mengatur Keuangan Ala Prita Ghozie*. <https://www.idxchannel.com/>.
<https://www.idxchannel.com/milenomic/simak-cara-mengatur-keuangan-ala-prita-ghozie>
- Nurhayat, E., & Noorrizki, R. D. (2022). Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan di Media Sosial dan Kaitannya dengan Self-Esteem. *Flourishing Journal*, 2(5), 368–374. <https://doi.org/10.17977/um070v2i52022p368-374>
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.464>
- Ojong, A. S. (2025). Bridging the digital divide: Unmasking socioeconomic barriers to equitable access to digital tools in education. *International Journal of Science and Research Archive*, 15(1), 1285–1300. <https://doi.org/10.30574/ijjsra.2025.15.1.1143>
- Olivia Efendi & Giyana Giyana. (2025). Persepsi Gen Z terhadap Penggunaan Social Media Marketing sebagai Media Komunikasi dalam Proses Keputusan Pembelian Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 195–208. <https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.529>

- Pohan, S., Munawwarah, P., & Sinuraya, J. S. B. (2023). Fenomen Flexing di Media Sosial dalam Menaikkan Popularitas Diri sebagai Gaya Hidup. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 490–493. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.851>
- Puspadini, M. (2023, October). *Investor Gen-Z Dominasi Pasar Modal, Komposisi Nyaris 60%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230810163535-17-461956/investor-gen-z-dominasi-pasar-modal-komposisi-nyaris-60>
- Putra, D. (2026, September 1). Tanya Timothy Ronald soal Akademi Crypto, Pria Ini Ngaku Diusir. *Blockchain Media Indonesia*. <https://blockchainmedia.id/tanya-timothy-ronald-soal-akademi-crypto-pria-ini-ngaku-diusir/>
- Rahmawati, K. (2025). *Kebudayaan Populer di Era Milenial: Pengaruh Media Sosial Terhadap Identitas Generasi Z*.
- Rantung, R. C. (2026, April 22). *Kasus Penipuan Timothy Ronald Mandek 4 Bulan, Korban Desak SP2HP*. KOMPAS.com. <https://entertainment.kompas.com/read/2026/04/22/182118066/kasus-penipuan-timothy-ronald-mandek-4-bulan-korban-desak-sp2hp>
- Rojiati, U., & Afifah, N. (2024). Analisis Fenomena Flexing: Keterkaitan Antara Gaya Hidup dan Popularitas. *Komsospol*, 4(1), 38–47. <https://doi.org/10.47637/komsospol.v4i1.1220>
- Rumanti, V. (2026, March 3). *Wealth Porn di Media Sosial: Konten Pamer Harta Jadi Satir Cerdas atau Racun Algoritma?* Yoursay.id.

<https://yoursay.suara.com/news/2026/03/03/153618/wealth-porn-di-media-sosial-konten-pamer-harta-jadi-satir-cerdas-atau-racun-algoritma>

Sanita, M. (2025, April 15). *Influencer: Kekuatan Opini dan Kepercayaan Publik* - *Departement of Communications*.

<https://communication.uii.ac.id/influencer-kekuatan-opini-dan-kepercayaan-publik/>

Sari, A. N., Riza, F., & Deni Pa, I. F. (2022). Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @Rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Communication & Social Media*, 2(1), 32–42. <https://doi.org/10.57251/csm.v2i1.495>

Sari, A. S. P., & Kristanty, S. (2026). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Direktorat Sekolah Menengah Atas Fatmawati. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 244–258. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v5i1.6208>

Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Simanjuntak, S., Dwiana, R., & Andary, R. W. (2023). Analisis Resepsi Masyarakat Tentang Gaya Hidup Hedonisme Selebgram (Studi Netnografi Pada Followers Instagram Sisca Kohl). *Jurnal Ilmiah Manajemen*

Informasi dan Komunikasi, 7(2), 49–61.

<https://doi.org/10.56873/jimik.v7i2.286>

Sindonews. (2025, April). *Mengenal Timothy Ronald, Investor Muda dengan Aset*

Rp1 Triliun yang Menginspirasi Gen Z. SINDOnews Tekno.

[https://tekno.sindonews.com/read/1554109/207/mengenal-timothy-ronald-](https://tekno.sindonews.com/read/1554109/207/mengenal-timothy-ronald-investor-muda-dengan-aset-rp1-triliun-yang-menginspirasi-gen-z-1744369)

[investor-muda-dengan-aset-rp1-triliun-yang-menginspirasi-gen-z-1744369](https://tekno.sindonews.com/read/1554109/207/mengenal-timothy-ronald-investor-muda-dengan-aset-rp1-triliun-yang-menginspirasi-gen-z-1744369)

460

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd-cetakan ke 6th eds.).

Alfabeta.

[https://dn710809.ca.archive.org/0/items/sugiyono-2022-metode-penelitian-](https://dn710809.ca.archive.org/0/items/sugiyono-2022-metode-penelitian-kualitatif/Sugiyono%20-%202022%20-%20Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf)

[kualitatif/Sugiyono%20-%202022%20-%20Metode%20Penelitian%20Ku](https://dn710809.ca.archive.org/0/items/sugiyono-2022-metode-penelitian-kualitatif/Sugiyono%20-%202022%20-%20Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf)

[alitatif.pdf](https://dn710809.ca.archive.org/0/items/sugiyono-2022-metode-penelitian-kualitatif/Sugiyono%20-%202022%20-%20Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf)

Susanto, A. E. H., Nadiroh, Abbas, H., & Purwanto, A. (2023). Lifestyle: Flexing

Behavior in Social Media. *International Journal of Economics (IJEK)*,

2(1), 27–31. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i1.410>

Syarifah Chairunnisak, Sayed Ludhfi, Depita Kardiati, Fitria Akmal, Yuli Santri

Isma, Jamiati Kn, & Sarrah Kurnia Fadhillah. (2025). Flexing sebagai

Strategi Representasi Diri di Media Sosial: Studi Fenomenologis pada

Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah*

Teknik Informatika dan Komunikasi, 5(1), 177–185.

<https://doi.org/10.55606/juitik.v5i1.1189>

- Tansia, A., Setyanto, Y., & Salman, D. (2022). *Analisis Instagram Selebritis Terhadap Gaya Hidup Hedonis (Studi Kasus Akun Instagram @Awkarin Saat Liburan Di Era Pandemi Covid-19)*. 1(1).
- Tran, H. N. B., Faculty of International Business and Marketing, University of Economics Ho Chi Minh City, Vietnam, Vinh, V. M., & Faculty of Management and Economics, University of Tomas Bata, Czechia. (2025). The Influence of Finfluencer Authenticity and Trust on Gen Z's Investment Intention: The Moderating Role of Financial Literacy. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 08(10).
<https://doi.org/10.47191/jefms/v8-i10-06>
- Uyun, K. (2025). Analisis Flexing di Media Sosial: Citra, Konsumsi, dan Hubungan Sosial Gen Z. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 9(2), 30–38.
- Wahyuningtyas, P. (2026, January 14). *Profil Akademi Crypto Timothy & Kenapa Dilaporkan ke Polisi?* tirtoid.
<https://tirtoid/profil-akademi-crypto-kenapa-dilaporkan-ke-polisi-hpfU>
- Wen, B. T. J. (2025, June 17). Understanding Bobby Saputra, Indonesia's 'Professional Son.' *FULCRUM*.
<https://fulcrum.sg/understanding-bobby-saputra-indonesias-professional-son/>
- Wildan Noviansah. (2026). *Kata Polisi soal Kapan Panggil Timothy Ronald di Kasus Dugaan Penipuan Kripto*. DetikNews.

<https://news.detik.com/berita/d-8316307/kata-polisi-soal-kapan-panggil-timothy-ronald-di-kasus-dugaan-penipuan-kripto>

Winarto. (2023, May 21). *Investor Muda Timothy Ronald Resmi Meluncurkan Platform Akademi Crypto*. kontan.co.id.
<https://investasi.kontan.co.id/news/investor-muda-timothy-ronald-resmi-meluncurkan-platform-akademi-crypto>

Witantra, A. P., & Fathony, I. I. (2024). *Pengelolaan Konten Instagram di Indonesia Power*.

Yonatan, A. Z. (2025, December 11). *Media Sosial Favorit Gen Z 2025—GoodStats Data*. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/media-sosial-favorit-gen-z-2025-b2tXg>

Younger Tergiur Gaya Hidup Mewah Timothy Ronald di Medsos | tempo.co.
(2026, January 14). Tempo.
<https://www.tempo.co/hukum/younger-tergiur-gaya-hidup-mewah-timothy-ronald-di-medsos-2106940>

Zultan, A., Dimas Naufal Kurniawan, Hafizh Ramadhan, Alysha Ayuna Azzahra, Ervina Nisa Septiani, & Ayu Adriyani. (2025). Fenomena Flexing Influencer di Media Sosial: Antara Gaya Hidup dan Pengaruh ke Audiens. *Social Empirical*, 2(2), 532–540. <https://doi.org/10.24036/scemp.v2i2.201>