

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERUBAHAN
PERILAKU PENCEGAHAN STUNTING PADA PROGRAM
KINDNESS TO PROGRESS INCLUSIVITY BATCH VOL. 5 DI
DESA KERSAMENAK, GARUT**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**Disusun Oleh:
Annisa Ramadhina
1221003161**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Ramadhina

NIM : 1221003161

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Annisa' followed by a stylized flourish.

Tanggal : 5 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

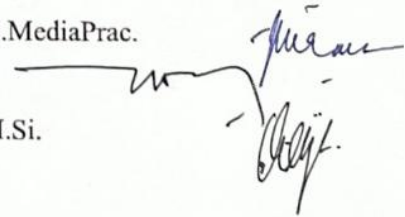
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Ramadhina
NIM : 1221003161
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku Pencegahan
Stunting Pada Program Kindness To Progress Inclusivity Batch
Vol. 5 di Desa Kesamenak, Garut

Telah berhasil menyelesaikan proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.MediaPrac.
Penguji 1 : Suharyanti, M.S.M., Ph.D.
Penguji 2 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 11 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“Analisis Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku Pencegahan Stunting pada Program Kindness to Progress Inclusivity Batch Vol. 5 di Desa Kersamenak, Garut.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran sosial yang digunakan dalam mendorong perubahan perilaku masyarakat terkait pencegahan stunting melalui program Kindness to Progress Inclusivity Batch Vol. 5 di Desa Kersamenak, Garut.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT** atas segala nikmat, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Keluarga** tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti kepada penulis.
3. **Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., M.I.Kom.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. **Ibu Suharyanti, M.S.M.**, selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. **Ibu Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.**, selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. **Seluruh tim internal Indonesia Financial Group (IFG)** yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian.

7. **Seluruh pemerintah desa dan masyarakat Desa Kersamenak, Garut,** yang telah menerima dan membantu penulis selama proses pengumpulan data di lapangan.
8. **HMILKOM 2022** yang telah menjadi ruang bagi penulis untuk belajar, berdiskusi, serta berkembang selama masa perkuliahan.
9. **Teman-teman penulis, khususnya Serdang Baru 3, Peepsy, Where To Go, serta AADD** yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. **Kekasih** penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi dalam setiap proses yang dilalui.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran sosial dan komunikasi perubahan perilaku.

Jakarta, 5 Agustus 2026



Annisa Ramadhina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Ramadhina
NIM : 1221003161
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi (S1)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERUBAHAN PERILAKU PENCEGAHAN STUNTING PADA PROGRAM KINDNESS TO PROGRESS INCLUSIVITY BATCH VOL. 5 DI DESA KERSAMENAK, GARUT

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



Annisa Ramadhina

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERUBAHAN
PERILAKU PENCEGAHAN STUNTING PADA PROGRAM
KINDNESS TO PROGRESS INCLUSIVITY BATCH VOL. 5 DI
DESA KERSAMENAK, GARUT**

Annisa Ramadhina

ABSTRAK

Stunting masih menjadi persoalan kesehatan masyarakat yang serius di Indonesia, termasuk di Desa Kersamenak, Garut, yang mencatat 32 balita terindikasi stunting. Program Kindness to Progress Inclusivity Batch Vol.5 yang diselenggarakan oleh Indonesia Financial Group (IFG) hadir sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan melalui penyuluhan dan edukasi pencegahan stunting. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi perubahan perilaku yang dirancang dan diterapkan dalam program tersebut, serta mengkaji perubahan perilaku masyarakat yang terjadi. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui wawancara mendalam kepada tim internal IFG, kader Posyandu, masyarakat penerima manfaat, serta triangulator ahli di bidang kesehatan masyarakat. Analisis dilakukan menggunakan kerangka komunikasi pemasaran sosial, dan komunikasi perubahan perilaku (*Behavior Change Communication*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dilakukan secara bertahap melalui pendekatan partisipatif, penguatan kredibilitas sumber pesan oleh tenaga ahli, serta perancangan produk sosial yang sederhana dan aplikatif. Strategi ini mendorong perubahan stigma masyarakat terhadap stunting, dari dianggap sebagai aib menjadi kondisi yang dapat diatasi, serta meningkatkan keterampilan dan kemandirian keluarga. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan berat dan tinggi badan pada seluruh anak sasaran, meskipun hanya 9 anak yang mencapai status gizi normal sepenuhnya. Namun, keberhasilan tersebut belum didukung oleh mekanisme evaluasi outcome jangka panjang yang memadai.

Kata Kunci: *Komunikasi Perubahan Perilaku, Stunting, Komunikasi Pemasaran Sosial, Program CSR, Edukasi Kesehatan*

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERUBAHAN
PERILAKU PENCEGAHAN STUNTING PADA PROGRAM
KINDNESS TO PROGRESS INCLUSIVITY BATCH VOL. 5 DI
DESA KERSAMENAK, GARUT**

Annisa Ramadhina

ABSTRACT

Stunting remains a serious public health issue in Indonesia, including in Kersamenak Village, Garut, which recorded 32 toddlers indicated as stunted. The Kindness to Progress Inclusivity Batch Vol.5 program, organized by Indonesia Financial Group (IFG), was implemented as a form of corporate social responsibility through counseling and education on stunting prevention. This study aims to analyze the behavior change communication strategy designed and implemented in the program, as well as to examine the resulting changes in community behavior. The research employs a qualitative method with a case study approach, using in-depth interviews with IFG's internal team, Posyandu (integrated health post) cadres, program beneficiaries, and an expert triangulator in the field of public health. The analysis was conducted using the frameworks of social marketing and behavior change communication. The findings show that the communication strategy was carried out gradually through a participatory approach, the strengthening of message-source credibility by expert personnel, and the design of simple, applicable social products. This strategy encouraged a shift in community stigma toward stunting, from being regarded as a disgrace to being seen as a treatable condition, and enhanced family skills and self-reliance. This is reflected in the increase in weight and height among all target children, although only 9 children achieved a fully normal nutritional status. However, this success has not yet been supported by an adequate long-term outcome evaluation mechanism.

Keywords: behavior change communication; stunting; social marketing communication; CSR program

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep yang Relevan	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Sosial	9
2.1.2 Komunikasi Perubahan Perilaku	19
2.1.3 Perubahan Pengetahuan, Kepercayaan, dan Perilaku	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Objek dan/atau Subjek Penelitian	35
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.5 Triangulasi Data	44
3.6 Operasionalisasi Konsep	45
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Singkat	55

4.1.2	Struktur Organisasi	57
4.1.3	Pengumpulan Data Informan	59
4.2	Temuan Penelitian	62
4.2.1	Komunikasi Pemasaran Sosial	62
4.2.2	Komunikasi Perubahan Perilaku	83
4.3	Pembahasan dan Diskusi	104
4.3.1	Pendekatan Partisipatif dalam Penggalan Isu dan Penetapan Audiens Program	105
4.3.2	Edukasi Berjenjang Berbasis Kedekatan dan Kredibilitas Sumber Pesan Pada Program	107
4.3.3	Kesederhanaan Praktik sebagai Kunci Pembentukan Keterampilan dan Kemandirian Keluarga	114
4.3.4	Pergeseran Stigma Sosial dalam Masyarakat	119
4.3.5	Kesenjangan Evaluasi Outcome sebagai Tantangan Keberlanjutan Perubahan Perilaku	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Kesimpulan	125
5.2	Kendala dan Keterbatasan	128
5.3	Saran dan Implikasi	129
5.3.1	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	129
5.3.2	Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN WAWANCARA		136
DOKUMENTASI		229

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 4. 1 Tabel Profil Informan Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Provinsi dengan Angka Stunting Tertinggi Berdasarkan SSGI 2024	4
Gambar 1. 2 Kegiatan Program <i>Kindness to Progress Inclusivity Batch Vol.5</i>	6
Gambar 2. 1 Produk Pemasaran Sosial.....	12
Gambar 2. 2 Tahapan Perubahan Perilaku Error! Bookmark not defined.	
Gambar 2. 3 Strategi Nasional Percepatan Pencegahan Stunting	23
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan IFG	58
Gambar 4. 2 Opening Program Kindness to Progress Inclusivity Batch Vol. 5	106
Gambar 4. 3 Kegiatan Penyuluhan Edukasi Stunting	108
Gambar 4. 4 Diskusi Tanya Jawab Selama Kegiatan Berlangsung	112
Gambar 4. 5 Kegiatan Mengukur Batita	113
Gambar 4. 6 Demo Masak Bersama Kader Posyandu dan Masyarakat	115
Gambar 4. 7 Data Stunting Desa Kersamenak Garut November 2025 - Januari 2026	117
Gambar 4. 8 Kehadiran Masyarakat di Posyandu	120