

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis. Yogyakarta: Sulur Pustaka.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan *Coffee shop* sebagai Salah Satu Peranan UMKM Di Kota Metro (Studi Kasus pada *Coffee shop* Janji Jiwa dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139-140.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2020). Statistik Usaha Kedai Makanan dan Minuman Di DKI Jakarta. <https://www.bps.go.id>
- Bustamil, R. (2023). Analisis Strategi Pengembangan UMKM 148 *Coffee shop* Makassar. *Skripsi, Universitas Hasanuddin*.
- David, F. R. (2011). Strategic Management: Concepts and cases (13th ed.). Pearson.
- Devannaray, G. G. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi di Masa Pandemi (Studi Kasus Dolkopi Kotalama Semarang). *Skripsi, Universitas Semarang*.
- Faridah, I. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kopi Tuku dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT. *Skripsi, Universitas Satya Negara Indonesia*.
- Haq, M. H. (2022). Strategi Bersaing Usaha *Coffee shop* di Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Judawinata, M. G. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis *Coffee shop*. *Skripsi, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran*.
- Kasali, R. (2010). Cracking Zone: Berani Berubah. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Kotler, P. (2003). Marketing Management (11th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, R. R. (2020). Analisis Strategi Pengembangan dan Saluran Pemasaran Usaha *Coffee shop* Bocokopi (Studi Kasus Pada *Coffee shop* Bocokopi di Kelurahan Air Dingin Kota Pekanbaru). *Skripsi, Universitas Islam Riau*.
- Kusumawati, R. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Pasca Pandemi COVID-19 Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) (Studi pada Adiksi Coffee Korpri Di Bandar Lampung). *Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). *SAGE Publications*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi ed.). *PT Remaja Rosdakarya*.
- Monica, E. (2024). *Strategi Sunyi Coffee dalam Meningkatkan Brand Awareness Pengunjung (Studi Kasus: Sunyi Coffee Barito)*. *Skripsi, Universitas Bakrie*.
- Muhafi, N. N., Alamsyah, N., & Rizal, R. (2023). Analisis Strategi Bisnis *Coffee shop* Menggunakan Metode Business Model Canvas dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus: *Coffee shop* ‘Kopi Dul’). *Journal of Optimization System and Ergonomy Implementation*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.54378/joseon.v1i02.7566>
- Nastiti, E. R. (2023). Persepsi Higiene Sanitasi Makanan dan Kepuasan Konsumen Pada *Coffee shop* (Studi Kasus Di Bento Kopi). *Skripsi, Universitas Ahmad Dahlan*.
- Ningsih, M. S., Sikumbang, R. I., Rida, R., & Fitri, L. I. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis *Coffee shop* dengan Metode SWOT dan QSPM. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 5(1), 56-62.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Planning For Domestic & Global Competition* (14th Ed.). *McGraw-Hill*.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. *Free Press*.
- PPM SoM (2024). Strategi Bisnis: Pengertian, Komponen, dan Contoh. <https://ppmschool.ac.id/strategi-bisnis/>
- Saptaji, M. F. D., Hubeis, M., & Zulfainarni, N. (2022). Digital marketing strategy of BC Street Coffee to survive during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 520–531.
- Purwanto, D., & Siregar, C. (2023). Analysis of coffee shop business strategy in Bandar Lampung. *International Journal of Asian Business and Management*, 2(4), 301–315..
- Saptaji, M. F. D., Hubeis, M., & Zulfainarni, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pada *Coffee shop* Int.Space Pasca COVID-19 di Kota Rongkasbitung. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 9(3), 943-944.

Siregar, C. (2023). Strategi Pengembangan Usaha *Coffee shop* pada Parpio Satu Tujuh di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan*.

Toffin & Mix. (2020). Laporan Industri Kopi Indonesia. *Toffin Research*.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability (14th ed.