

**ANALISIS PERAN KOMUNITAS DREAMHER DALAM
MEMBANGUN ENGAGEMENT AUDIENS MELALUI
KOMUNIKASI DIGITAL**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Syalaisha Kaeyla Faetahanum

1221003207

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syalaisha Kaeyla Faetahanum

NIM : 1221003207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis skripsi disertasi yang berjudul:

“ANALISIS PERAN KOMUNITAS DREAMHER DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT AUDIENS MELALUI KOMUNIKASI DIGITAL”

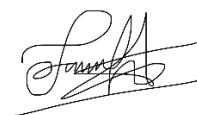
Adalah hasil karya sendiri dan **benar-benar bebas dari unsur plagiarisme**. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan tuliskan dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa karya ilmiah ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil karya orang lain atau mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Universitas Bakrie.

Demikian pernyataan orisinalitas ini saya buat dengan sadar, tanpa ada paksaan dari pihak manapun, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Syalaisha Kaeyla F.

1221003207

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syalaisha Kaeyla Faetahanum
NIM : 1221003207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Peran Komunitas DreamHer Dalam Membangun
Engangment Audiens Melalui Komunikasi Digital

Telah berhasil menyelesaikan proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.

Penguji 1 : Fadhlanti Sharief, S.IP., M.A.

Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si.

()
()
()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 09 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, kekuatan, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam setiap proses yang telah dilalui, penulis menyadari bahwa tidak semua perjalanan berjalan dengan mudah. Ada banyak rasa lelah, keraguan, ketakutan, bahkan keinginan untuk berhenti. Namun, atas kehendak dan penyertaan Tuhan, penulis diberikan kekuatan untuk terus melangkah hingga akhirnya dapat sampai pada titik ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap mencoba, bahkan ketika keadaan tidak selalu mudah. Terima kasih karena tidak menyerah di tengah rasa lelah, tekanan, dan berbagai keraguan yang pernah datang. Mungkin perjalanan ini tidak selalu sempurna dan tidak selalu sesuai dengan apa yang diharapkan, tetapi pada akhirnya, diri ini berhasil sampai di titik yang dulu mungkin terasa begitu jauh. Terima kasih sudah memilih untuk tetap berjalan dan tidak berhenti.

Penulis menyadari bahwa perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak dilalui seorang diri. Ada begitu banyak doa, dukungan, bantuan, dan kehadiran orang-orang baik yang menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Mama dan Papa, yang selalu menjadi rumah bagi penulis. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, dukungan, pengorbanan, kesabaran, dan kasih sayang yang selalu diberikan. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, bahkan di saat penulis sendiri terkadang meragukan kemampuan diri sendiri. Pencapaian ini tidak akan pernah terlepas dari Mama dan Papa.
2. Abang dan seluruh keluarga penulis, yang selalu memberikan dukungan, doa, perhatian, dan semangat kepada penulis selama menjalani perjalanan perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

3. Jaw, terima kasih karena selalu ada dan selalu menemani penulis dalam setiap prosesnya. Terima kasih karena sudah menjadi seseorang yang selalu hadir, mendengarkan setiap keluh kesah, menemani di saat lelah, dan memberikan dukungan ketika penulis merasa ingin menyerah. Terima kasih karena selalu mengusahakan untuk ada, kapan pun penulis membutuhkan. Kehadiranmu menjadi salah satu hal yang sangat berarti dalam perjalanan penulis sampai berada di titik ini.
4. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan, mengajarkan dan memberi ilmu yang sangat bermanfaat untuk saat ini dan masa depan penulis terutama kepada Ms Esvy sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan waktu, arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap ilmu, perhatian, dan dukungan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan sampai pada tahap ini. Kepada Ms Fafa selaku dosen penguji 1 sekaligus pembimbing kedua yang telah memberikan begitu banyak arahan, masukan, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebaikan, kesabaran, dan ketulusan dalam membimbing penulis. Setiap arahan yang diberikan tidak hanya membantu penulis dalam memperbaiki skripsi ini, tetapi juga membantu penulis untuk benar-benar memahami inti dan keseluruhan dari penelitian yang dilakukan. Berkat bimbingan dan arahan Ms, penulis dapat melihat serta memahami skripsi ini dengan sudut pandang yang lebih baik. Terima kasih karena telah menjadi sosok yang begitu baik dan selalu mengarahkan penulis hingga akhirnya dapat sampai pada tahap ini.
5. Pehape, sahabat yang memiliki tempat yang sangat spesial dalam perjalanan penulis. Terima kasih sudah menjadi teman dalam begitu banyak cerita, proses, tawa, keluh kesah, dan berbagai fase kehidupan selama perkuliahan. Terima kasih sudah selalu ada dan menjadi salah satu orang yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan. Serta Mancay, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan segala cerita yang telah dilalui bersama.
6. Awa, Keisha, Cica, Qia, Revita, serta teman-teman dan pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah menjadi

bagian dari perjalanan penulis, memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta menciptakan begitu banyak kenangan selama masa perkuliahan.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Skripsi ini mungkin menjadi salah satu akhir dari perjalanan perkuliahan, tetapi juga menjadi pengingat bagi penulis bahwa sejauh apa pun perjalanan terasa berat, selama tetap melangkah, pada akhirnya kita akan sampai.

Jakarta, Agustus 2026

Syalaisha Kaeyla Faetahanum

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syalaisha Kaeyla Faetahanum

NIM : 1221003207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi (S1)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PERAN KOMUNITAS DREAMHER DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT AUDIENS MELALUI KOMUNIKASI DIGITAL

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



Syalaisha Kaeyla F

**ANALISIS PERAN KOMUNITAS DREAMHER DALAM MEMBANGUN
ENGAGEMENT AUDIENS MELALUI KOMUNIKASI DIGITAL**

Syalaisha Kaeyla Faetahanum

ABSTRAK

Komunitas berbasis pengembangan diri saat ini dituntut untuk membangun hubungan yang erat serta *engagement audiens* yang berkelanjutan di tengah semakin ramainya persaingan ruang digital. Salah satu upaya yang ditempuh untuk menjaga hubungan dan keterlibatan tersebut adalah melalui pemanfaatan komunikasi digital, khususnya Instagram, sebagai kanal komunikasi utama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Komunitas DreamHer, sebuah komunitas pengembangan diri di Indonesia, dalam membangun *engagement* audiens melalui komunikasi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur dengan enam informan serta satu triangulator, observasi non-partisipan terhadap akun Instagram @dreamher.id, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman serta divalidasi melalui triangulasi sumber dan teknik. Kerangka pemikiran penelitian mengacu pada konsep *community relations* (Seitel, 2017) sebagai payung konseptual utama, yang dijabarkan melalui *social media engagement* (Tsai & Men, 2017) dan strategi komunikasi digital (Whatmough, 2019), serta bermuara pada tujuan *strategis public relations* 3R (Onggo, 2004). Hasil penelitian menunjukkan bahwa DreamHer menjalankan perannya melalui enam tahapan strategi komunikasi digital yang saling berkaitan, sekaligus berhasil membangun *relations*, *reputation*, dan *relevance* komunitas. *Engagement* audiens terbentuk melalui tiga dimensi, yaitu *consumption*, *contribution*, dan *creation*, yang tidak hanya berhenti pada interaksi digital, tetapi turut mendorong partisipasi audiens secara langsung dalam program dan event komunitas. Meski demikian, penelitian ini juga menemukan sejumlah tantangan yang membatasi optimalisasi peran tersebut, antara lain ketidakkonsistenan pengelolaan media sosial, belum adanya tim khusus *marketing*, minimnya strategi konten yang terstruktur, keterbatasan evaluasi berbasis data, serta ketergantungan aktivitas *engagement* pada event dan kolaborasi. Penelitian ini memberikan kontribusi baru bagi kajian peran komunitas dalam membangun *engagement* audiens pada konteks komunitas berbasis pengembangan diri.

Kata Kunci: *community*, *community relations*, *social media engagement*, *strategi komunikasi digital*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.1 Manfaat Parktis	9
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1 Public Relation.....	8
2.1.2 Startegi Komunikasi.....	9
2.1.3 Tujuan Strategi Komunikasi	12
2.1.4 Community Relations dalam Komunitas	14
2.1.5 Instagram sebagai Media Komunikasi Digital.....	16
2.1.6 <i>Social Media Engagement</i> (Keterlibatan Anggota)	17
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	20
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Objek dan/atau Subjek.....	35
3.2.1 Objek Penelitian	35
3.2.2 Subjek Penelitian.....	36
3.3 Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Wawancara.....	40
3.3.2 Observasi.....	43

3.3.3	Dokumentasi	45
3.4	Analisis Data	45
3.4.1	Reduksi Data	46
3.4.2	Penyajian Data	47
3.4.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	48
3.5	Triangulasi Data	48
3.5.1	Triangulasi Sumber	49
3.5.2	Triangulasi Teknik	50
3.5.3	Triangulasi Waktu	50
3.6	Operasionalisasi Konsep/Isu	51
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	56
4.1.1	Profil Komunitas DreamHer	56
4.1.2	Struktur Organisasi DreamHer	59
4.1.3	Program dan Aktivitas	63
4.1.4	Media Komunikasi Digital	66
4.1.5	Gambaran Informan Penelitian	69
4.2	Penyajian Data	70
4.2.1	Strategi Komunikasi Digital	71
4.2.2	Relations	77
4.2.3	Reputation	82
4.2.4	Relevance	87
4.2.5	Engagement Audiens	92
4.3	Pembahasan dan Diskusi	98
4.3.1	Analisis Strategi Komunikasi Digital	98
4.3.2	Analisis Relations	101
4.3.3	Analisis Reputation	104
4.3.4	Analisis Relevance	106
4.3.5	Analisis Engagement Audiens	107
BAB V		112
KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Simpulan	112
5.2	Kendala dan Keterbatasan Penelitian	115
5.3	Saran dan Implikasi	117
DAFTAR PUSTAKA		119

LAMPIRAN.....	125
1. Lembaran Observasi	125
2. Pedoman Wawancara.....	126
3. Transkrip Wawancara	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Kriteria dan Alasan Pemilihan Informan Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Daftar Nama Narasumber.....	41
Tabel 3.3 Operasional Konsep/Isu Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Identitas Komunitas DreamHer.....	56
Tabel 4.2 Pendiri Komunitas DreamHer.....	57
Tabel 4.3 Gambaran Informan Penelitian.....	68
Tabel 4.4 Ringkasan Dimensi Engagement Audiens DreamHer.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penayangan 6 Unggahan Terakhir Instagram DreamHer.....	4
Gambar 1.2 Profil Instagram DreamHer Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Dokumentasi Aktivitas dan Kolaborasi DreamHer Indoensia.....	6
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Logo DreamHer Indonesia	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi DreamHer Indonesia	60
Gambar 4.3 Kegiatan Masterclass “Be the Magnet”	63
Gambar 4.4 Dokumentasi Media Partner Kajian One Day Muslim.....	64
Gambar 4.5 Dokumentasi Media Partner Scent of Indonesia.....	64
Gambar 4.6 Dokumentasi Program yang Akan Datang.....	65
Gambar 4.7 Tampilan Akun Instagram @dreamher.id.....	67
Gambar 4.8 WhatsApp Community DreamHer.....	6