

DAFTAR PUSTAKA

- Alfisyahri, K., & Eddyono, A. S. (2025). Life drama of digital news daily workers on YouTube Kompas.com: Fuch's political economy perspective. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 11(1), 27–50.
- Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia (2024, November). *Artificial Intelligence (AI) dan Organisasi Berita di Indonesia*. November, 2024. <https://aji.or.id/system/files/2024-12/ajiartificial-intelligence-ai-dan-berita-dwibahasa.pdf>.
- Al-Zoubi, O., Ahmad, N., Hamid, N.A. (2024). Artificial Intelligence in Newsrooms: Ethical Challenges Facing Journalists. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 2325—8071.
- Amponsah, Peter N., & Atianashie, A.M. (2024). Navigating the new frontier: A comprehensive review of AI in journalism. *Advances in Journalism and Communication*, 12, 1—17. doi: 10.4236/ajc.2024.121001.
- Aprilie, T., & Eddyono, A. S. (2024). Ditundukkan, terasing, dan imbalan tak setara: Praktik pekerja digital media sosial Suara.com. *Jurnal Komunikasi*, 19(1), 47–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol19.iss1.art3>
- Asih, I. W., & Eddyono, A. S. (2025). Adapting news production to social media logics as a revenue strategy: The case of Beritabali.com. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 14(1), Article 10. <https://doi.org/10.7454/jkmi.v14i1.1352>
- Asosiasi Media Siber Indonesia. (2023). *Prinsip dasar penggunaan artificial intelligence untuk proses produksi jurnalistik dan pengelolaan media siber*.
- Astuti, B. W., Abrar, A. N., & Irawanto, B. (2025). Penggunaan kecerdasan buatan dalam praktik jurnalistik dan aspek kepercayaan publik di Solopos Media Group. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 27(1), 19-34. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.27.1.2025.19-34>
- Ayuningtyas, R., & Alif, M.G. (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi persaingan di industri pertelevisian nasional (sebuah studi kasus). *Journal of Business Strategy and Execution*, 2, 50—62.

- Bayu, Ervan. (2024, Mei 20). tvOne Luncurkan Portal News AI Pertama di Indonesia. <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/211711-tvone-luncurkan-portal-news-ai-pertama-di-indonesia>
- Bélair-Gagnon, V., Bossio, D., Holton, A.E., & Molyneux, L. (2022). Disconnection: How measured separations from journalistic norms and labor can help sustain journalism. *Social Media+ Society*, 8(1), 20563051221077216.
- Besman, A., & Evita, N. (2024). AI in semi-automated journalism: A review of Indonesia's journalistic ethics. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8(3), 583–594. <https://doi.org/10.25139/jsk.v8i3.7978>
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A.L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C.H. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673–695.
- Cahyono, N.F., & Mukaromah, S. (2023). Etika penggunaan kecerdasan buatan pada teknologi informasi. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 482–491.
- Calvo-Rubio, L.M., & Rojas-Torrijos, J.L. (2024). Criteria for journalistic quality in the use of artificial intelligence. *Communication & Society*, 247–259.
- Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. In Lewis, S.C. (Ed.). *Journalism in an Era of Big Data: Cases, Concepts, dan Critiques* (pp.416—431). London & New York: Routledge.
- Chaterine, Rahel Narda., & Danu Damarjati. (2026, Maret 6). Gibran: Gunakan AI dengan Tanggung Jawab dan Etika. *Kompas.com*.
- Cools, H., & Diakopoulos, N. (2024). Uses of generative AI in the newsroom: Mapping journalists' perceptions of perils and possibilities. *Journalism Practice*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2394558>
- Deutsche Welle. (2024, March 22). *Pertama! Majelis Umum PBB mengadopsi resolusi AI*. [Deutsche Welle](https://www.dw.com/en/pertama-majelis-umum-pbb-mengadopsi-resolusi-ai/a-68000000)
- Deuze, M., & Witschge, T. (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 19(2), 165–181.

- Dewan Pers. (2025). *Peraturan Dewan Pers Nomor 1/Peraturan-DP/I/2025 tentang pedoman penggunaan kecerdasan buatan dalam karya jurnalistik*.
- Dewan Pers Tegaskan Penggunaan AI dalam Jurnalistik Harus Patuhi Kode Etik. (2025, Oktober 14). *Dewanpers.or.id*.
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the news: How algorithms are rewriting the media*. Harvard University Press.
- Diakopoulos, N., & Johnson, D. (2021). Anticipating and addressing the ethical implications of deepfakes in the context of elections. *New Media & Society*, 23(7), 2072–2098.
- Dzaky, N.E., Muaafii, R., Santoso, M.H., & Figo, M.B. (2025). Etika media digital dalam era kecerdasan buatan. *Jurnal Seni Rupa Warna*, 13(2). doi: 10.36806/jsrw.v13i2.714.
- Eddyono, A. S. (2022). Media siber dan search engine optimization (SEO): Melacak motif, adaptasi untuk cari untung, dan upaya menjaga kualitas jurnalisme. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 173–186. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.4346>
- Eddyono, A.S. (2013). Twitter: Kawan, sekaligus lawan bagi redaksi berita. *Journal Communication Spectrum*, 3(1), 2087—8850.
- Egan, J., Robertson, C. T., Ross Arguedas, A., Newman, N., Nielsen, R. K., Mukherjee, M., & Fletcher, R. (2026). *Digital news report 2026*. Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report 2026 – Reuters Institute](#)
- Eriana, E.S., Zein, A., & bin Syaraf An-Nawawi, Y. (2020). Otoritas AI sebagai rujukan dalam Fatwa. Dalam Amal, M.I. Pendahuluan Salah satu bentuk kemajuan teknologi adalah terciptanya Artificial intelligence (AI). Artificial intelligence diartikan sebagai kecerdasan buatan atau kecerdasan mesin. *Artificial. Natural Science*, 6(1), 44.
- Firdhausi, A. (2023). Etika digital dalam *artificial intelligence*. Maret, 2023. doi: 10.13140/RG.2.2.30914.04807.
- Graefe, A. (2016). *Guide to automated journalism*. Tow Center for Digital Journalism, Columbia Journalism School.

- Hamna, D.M., Akbar, M., Mau, M., & Sonni, A.F. (2025). Kecerdasan buatan di media digital Indonesia. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(2), 338–351.
- Hendrik, C. (2025, May 4). Tajam dan Eksklusif, tvOne Hadirkan Program Kriminal Bertajuk “Berita Utama Kriminal”. *Tvonenews.com*.
- Hepp, Andreas. (2020). *Deep Mediatization*. London & New York: Routledge.
- Hepp, A., & Hasebrink, U. (2018). Researching transforming communications in times of deep mediatization: A figurational approach. In A. Hepp, A. Breiter, & U. Hasebrink (Eds.), *Communicative figurations: Transforming communications in times of deep mediatization* (pp. 15–48). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-65584-0_2
- Hermana, G.Y. (2024). Penggunaan Artificial Intelligence pada Praktik Jurnalistik. (Skripsi Sarjana, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Hidayat, R., Kusumasari, I.R., Sophia, Z.A., & Puspita, D.R. (2024). Peran teknologi AI dalam mengoptimalkan pengambilan keputusan dalam pengembangan bisnis. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*, 1(4), 167–178.
- Humaira, S. N., & An-Nadwi, S. M. (2023). Peran reporter dalam proses produksi berita di DAAI TV Biro Medan. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1218–1226. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.363>
- Ikhwan, Muhammad., & Seta. (2025). Dari Inovasi ke Penghentian (Analisis Adopsi Inovasi Presenter Artificial Intelligence (AI) di tvOne). *Jurnal Ilmiah Komunikasi*. Juli, 2025. <https://doi.org/10.33508/jk.v14i1.7271>
- Ipsos. (2025, June 12). *The Ipsos AI Monitor 2025: Indonesia leads in optimism and trust toward artificial intelligence*. Ipsos.
- Jannah, I.Z., Duku, S., dan Yahya, A.H. (2025). Efektivitas kecerdasan buatan (AI) dalam dunia jurnanisme: Studi kasus di media *Palembang Ekspres*. *Jurnal Raden Fatah*, 05(1). <http://jurnal.radenfatah.ac.id./index.php/tabayyun>.
- Jung, Hyeyun. (2026). Human Competencies at the Edge of Automation: A Qualitative Study of AI Integration in Frontline Journalism. *Journalism and Media*. <https://doi.org/10.3390/journalmedia7020082>.

- Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2026, February 12). *Pemerintah bahas Peta Jalan Kecerdasan Artifisial Indonesia 2026–2029 dalam rapat lintas kementerian*. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian Komunikasi dan Digital.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). *Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 9 Tahun 2023 tentang Etika Kecerdasan Artifisial*. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian Komunikasi dan Informatika. [Dokumen resmi SE Menkominfo Nomor 9 Tahun 2023](#)
- Khan, A. (2022). Multimedia, multitasking, and multiskilling: A trajectory towards overburdening for journalists in Indian digital native newsrooms. *Global Media Journal*, 20(48), 298. <https://doi.org/10.36648/1550-7521.20.48.298>
- Khotimah, S. (2026). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan teknologi berbasis AI dalam pembelajaran pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(3), 17752–17761. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i3.4795>
- Kissinger, H. A., Schmidt, E., & Mundie, C. (2024). *Genesis: Artificial intelligence, hope, and the human spirit*. Little, Brown and Company.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What News People Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers.
- Kurnia, S. S. (2002). Jurnalisme investigasi. *MediAtor: Jurnal Komunikasi*, 3(1), 15–24.
- Kurnia, S. S. (2003). *Jurnalisme Investigasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kustiawan, W., Nst, F. Z. A., Raihan, M., Nasution, R. A., & Nurhasanah. (2026). Mengelola proses peliputan berita untuk media radio, TV, dan daring. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 5(1), 254–262. <https://doi.org/10.55606/jupti.v5i1.6542>
- Kompas.com. (2026, June 16). *Bicara AI, Gibran: Teknologi tanpa etika itu berbahaya*. Kompas.com.
- Laksmo, R., & Nurhaliza, E. (2025). Transformasi jurnalisme dalam ruang publik digital. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(02), 65–75.

- Lase, Formas Juitan. (2014). Mcdonaldisasi Melalui Praktik Jurnalisme Hibrida di Kompasiana. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<https://doi.org/10.24002/jik.v11i2.414>
- Latar, N.L. (2018). Robot journalism. In *Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?* (pp. 29–40). World Scientific.
- Manan, Abdul. (2024). *Artificial Intelligence (AI) dan Organisasi Berita di Indonesia (Pemetaan Pemanfaatan dan Rekomendasi untuk Stakeholder Media)*. Aliansi Jurnalis Indonesia.
- Marconi, F. (2020). 2. Enablers: The AI technologies driving journalistic change. In *Newsmakers* (pp. 55–128). Columbia University Press.
- Mardjianto, F. X. L. D. (2018). Kualifikasi kompetensi calon wartawan era digital di Indonesia. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–22.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i1.889>
- Marhamah, & Fauzi. (2021). Jurnalisme di era digital. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16–37.
- Masriadi, & Bahri, H. (2024). The influence of artificial intelligence in the media industry in Indonesia. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 10(2), 2828—4224.
- Meilitasari, K.D. (2009). *Keterampilan yang Harus Dimiliki Jurnalis di Era Konvergensi Media: Perspektif Jurnalis di Jakarta, Indonesia*. (Masters Thesis, Universitas Indonesia).
- Molla, M.A.M, & Ahsan, M.M. (2025). Artificial intelligence and journalism: A systematic bibliometric and thematic analysis of global research. *Computers in Human Behavior Reports*. October 31, 2025.
<http://www.sciencedirect.com/journal/computers-in-human-behavior-reports>.
- Murphy, R.R. (2019). *Introduction to AI Robotics*. MIT press.
- Mustain, Akhmad. (2019). Otomasi Ruang Redaksi: Studi Kasus Robotorial dan Sorotan Media di *Beritatarag.id*. (Masters Thesis, Universitas Indonesia).
- Nasrullah, R. (2024). *Jurnalisme Digital: Pendekatan Teknologi Baru dalam Teori dan Praktik Jurnalisme*. Prenada Media.

- Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Reuters Institute digital news report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Nishal, S., & Diakopoulos, N. (2024). Envisioning the applications and implications of generative AI for news media. *ArXiv Preprint ArXiv:2402.18835*.
- Noor, R., & Zafar, H. (2023). Use of artificial intelligence in Pakistani journalism: Navigating challenges and future paths in TV newsrooms. *Journal of Asian Development Studies*, 12(3), 1638–1649. <https://doi.org/10.62345/jads.2023.12.3.131>
- Nugraha, M. R., Suseno, N. S., & Yatnosaputra, R. U. D. S. (2025). Pola konsumsi berita dan tingkat literasi media pada Generasi Z di Kota Garut. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 10(3), 669–683. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i3.1694>
- Nuraini, R. (2024). Respons khalayak pada penerapan *artificial intelligence* dalam industri komunikasi: Studi kasus presenter buatan oleh tvOne. *Journal of Media and Communication Science*, 7(1), 2620—8709. [doi: 10.1080/019722409032](https://doi.org/10.1080/019722409032).
- Nurlatifah, M., & Irwansyah. (2019). Fact-checking journalism sebagai platform kolaborasi human and machine pada jurnalisme digital. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 121–134. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art1>
- Nurohmat, N. (2026). Dari layar kaca ke layar genggam: Narasi pekerja media tentang PHK dan perubahan industri televisi di era disrupsi. *Jurnal Media Komunikasi*, 3(1), 25–33.
- Pavlik, J.V. (2023). Collaborating with ChatGPT: Considering the implications of generative artificial intelligence for journalism and media education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 78(1), 84–93.
- Postman, N. (2004). The information age: A blessing or a curse? *Harvard International Journal of Press/Politics*, 9(2), 3–10.
- Putra, A.J. (2025). *Disrupsi AI: Ketika Jurnalisme Dibajak Algoritma*. Bogor: Rumah Tulis.

- Rabiah, S., Malik, S., Setiady, A. H. A., Syahrendra, M. R., Purba, S. A., Arjuna, M. G. S., Febrian, M., & Nalasatya, P. (n.d.). *Analisis dimensi jurnalistik terhadap tayangan berita nasional dalam perspektif aktual, faktual, akurat, berimbang, dan tidak berpihak*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Rahmat, F.N., Suharman, T., & Gasa, F.M. (2025). Kolaborasi jurnalisme dan *artificial intelligence* di Indonesia. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(01), 20—28.
- Rahmawati, Fiqih. (2024). Collaboration of Artificial Intelligence and Journalists in Online Media from the Perspective of Human-Machine Communication. *Kalijaga Journal of Communication*. <https://doi.org/10.14421/kjc.61.06.2024>
- Reuters Institute Digital News Report 2025. (2025), https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2025-06/Digital_News-Report_2025.pdf
- Sonni, A.F., Hafied, H., Irwanto, & Latuher, R. (2024). Digital newsroom transformation: A systematic review of the impact of artificial intelligence on journalistic practices, news, narratives, and ethical challenge. *Journalism and Media*, 5, 1554—1570.
- Sharadga, T. M. A., Tahat, Z., & Safori, A. O. (2022). Journalists' perceptions towards employing artificial intelligence techniques in Jordan TV's newsrooms. *Studies in Media and Communication*, 10(2), 239–248. <https://doi.org/10.11114/smc.v10i2.5749>
- Stake, R. (1995). *Case Study Research*. Cham: Springer.
- Suryanti, P, & Apriadi, E.A. (2025). Kecerdasan buatan dalam produksi konten jurnalistik: Analisis etika dan akurasi komunikasi berita berbasis AI. *Journal Media Public Relations*, 5(1).
- Syamsuddin, A. K., & Sonni, A. F. (2025). Studi literatur transformasi praktik jurnalis televisi di era konvergensi media di Makassar. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(4), 2791–2798. <https://doi.org/10.54082/jupin.1490>
- Tentang tvOne. (2026), [tvonenews.com, https://www.tvonenews.com/tentang-tvone](https://www.tvonenews.com/tentang-tvone)

- Tjahyanti, L.P.A.S., Saputra, P.S., & Gitakarma, M.S. (2022). Peran *artificial intelligence* (AI) untuk mendukung pembelajaran di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Komputer dan Teknologi Sains (Komteks)*, 1(1), 15—21.
- UNESCO. (2022). *Recommendation on the ethics of artificial intelligence*. UNESCO. [Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence – UNESCO Digital Library](#)
- Vera, Nawiroh, & Alkasyaaf, Jiddan. (2025). Penerapan teknologi kecerdasan buatan dalam jurnalistik: Tantangan dan solusi dalam menjaga kredibilitas berita. *Avant Garde*, 13(01), 141—167.
- Wahyuti, T. (2015). Kajian program berita di media televisi. *Konvergensi*, 1(1), 39—52.
- Waluyo, D. (2018). Makna jurnalisme dalam era digital: Suatu peluang dan transformasi. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(1), 33—42. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i1.17>
- Yanter, Q., Sumarjo, & Mursalim, M. A. (2025). Tantangan dan peluang jurnalisme di era kecerdasan buatan (studi fenomenologi pada jurnalis di TribunGorontalo.com). *Jambura Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Yoedtadi, M. G., Loisa, R., Sukendro, G., Oktavianti, R., & Utami, L. S. S. (2021). Analisis komodifikasi kontributor dalam produksi berita televisi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 5(1), 212—223. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v5i1.9777>
- Zuboff, S. (2019). Surveillance capitalism and the challenge of collective action. *New Labor Forum*, 28(1), 10—29.