

## DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim., Wardana., dan Aminullah. (2025). Entrepreneurship dalam perspektif Islam: Konsep, nilai, dan implementasi pendidikan. *IQRO: Journal of Islamic Education*, 8(3), 999-1014. DOI:10.24256/iqro.v8i3.7555.
- Akmalia, F., & Novita, Y. (2025). Kreativitas sebagai modal utama : Gaya wirausaha gen Z di era serba instan. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 4(2), 3854-3859.
- Alfarizi, M. (2023). Antecedent Niat Kewirausahaan Berkelanjutan Gen Z Kawasan Smart City Semarang: Apakah Teknologi dan Pemerintah Daerah Berperan? *Jurnal Riptek*, 17(2), 159–176. <https://doi.org/10.35475/ripteck.v17i2.227>.
- Anggawijaya, M., Lie, J. R., Fradyco, M., & Latifah, A. H. (2026). Pembentukan identitas sosial Generasi Z melalui kebiasaan nongkrong di Coffee Shop di Tangerang. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 12(1), 16-26. DOI: <http://dx.doi.org/10.30813/jhp.v12i1.9312>.
- Amin, M.R.A.Z., Ghozali, S., Sudja'i., Darmawan, D., Majid, A.B.A., Wibowo, A.S., Khayru, R.K. (2024). Peran masjid sebagai pusat kegiatan sosial dan keagamaan. *ARDHI : Jurnal Pengabdian Dalam Negri*, 2(2): 57-67. DOI: <https://doi.org/10.61132/ardhi.v2i2.523>.
- Ardito, T., Sari, S., & Putra, D. (2026). Analisis komunikasi kelompok pada komunitas Vespa Bengkulu bersatu dalam membentuk identitas sosial. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 5(1), 677-684. DOI: <https://doi.org/10.37676/mude.v5i1.10033>.
- Arianti, L., Saqila, M., & Yulia, A. I. (2026). Peran agama dalam pembentukan identitas budaya masyarakat lokal: Kajian literatur sistematis. *Khazanah: Jurnal Studi Ilmu Agama, Sosial dan Kebudayaan*, 1(1): 41-50.
- Arianto, B., Handayani, B., & Marwati. (2024). Pengembangan bisnis pondok pesantren berbasis sociopreneur dalam mewujudkan semangat santripreneur. *PRAXIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3): 66-77. DOI: <https://doi.org/10.47776/praxis.v2i3.946>.
- Ashmore, R. D., Deaux, K., & McLaughlin-Volpe, T. (2004). An organizing framework for collective identity: Articulation and significance of multidimensionality. *Psychological Bulletin*, 130(1), 80–114. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.130.1.80>.
- Azhar, N. T. H., Ramadhan, M. H. I., Fathurrahman, M. F., & Budiyaniti, N. (2024). Islam dan dakwah di dunia maya peluang dan resiko di era digital. *Indonesian Gender and Society Journal*, 5(1), 1-7.

- Asmayanti, R., Romadhona, W., Vinolia, C., Alvarido, R., Fathasyah, M., & Antasari, R. (2026). Pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap kepercayaan konsumen PT Rama Trimitra Development. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.53697/emak.v7i1.3768>.
- Azifa, N., Wahyuni, S., Aliza., Badri., & Wismanto. (2025). Peran mesjid dalam meningkatkan akses pendidikan bagi masyarakat : Solusi untuk tantangan zaman. *Akhlak : Jurnal Pendidikan Agama Islam dan Filsafat*, 2(1), 01-10 DOI: <https://doi.org/10.61132/akhlak.v2i1.211>.
- Ayu, K., & Azzaki, M. A. (2024). Landasan filosofi pemikiran ekonomi syariah: Masalah sebagai prinsip ekonomi syariah. *Hamalatul Qur'an: Jurnal Ilmu-Ilmu Al-Qur'an*, 5(2): 815-822.
- Basri, F. (2025). Dari ruang ritual ke ruang sosial: Masjid sebagai institusi sosial keagamaan dalam perspektif sosiologi agama. *Journal Interdisipliner Sosiologi Agama*, 5(1), 69-77. DOI: <https://doi.org/10.30984/jinnsa.v5i1.1823>, <https://ejournal.iain-manado.ac.id/jinnsa/article/view/1823>
- Baydhowi., Purwono, U., Siswadi, A. G. P., Syahputra, W., Iskandar, T. B. Z. (2022). Pengaruh perceived self-efficacy terhadap nasionalisme yang dimediasi oleh identitas nasional. *Jurnal Diversita*, 8(1) Juni. DOI: <https://doi.org.10.31289.diversita.v8i1.6003>.
- Benford, R. D., & Snow, David. (2000). Framing processes and social movements: An overview and assessment. *Annual Review of Sociology*, 26(1), 611-639. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.26.1.611>
- Berger, P. L. (1967). *The sacred canopy: Elements of a sociological theory of religion*. Garden City: Doubleday.
- Berger, P. L. (2014). *The many altars of modernity: Toward a paradigm for religion in a pluralist age*. Walter de Gruyter.
- Bornstein, D. (2007). *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas (Updated ed.)*. Oxford University Press.
- Choi, N., & Majumdar, S. (2014). Social entrepreneurship as an essentially contested concept: Opening a new avenue for systematic future research. *Journal of Business Venturing, Elsevier Inc*, 29, 363–376.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Darliani, A., & Wirda (2025). Peran kewirausahaan sosial dalam mengentaskan persoalan ekonomi di masyarakat: Studi literatur. *Forum Bisnis dan*

- Kewirausahaan: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2): 101-113.  
DOI: <https://doi.org/10.35957/forbiswira.v14i2.10971>.
- Deanoza, H. M. A., Ramiza, U. N. A., Lillah, N. A., dan Fadhil, A. (2025). Peran dakwah digital dalam menanamkan kesadaran beragama bagi remaja Generasi Z. *Jurnal Miftahul Ilmi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 01-12. DOI: <https://doi.org/10.59841/miftahulilmi.v2i1.31>.
- Dees, J. G., Emerson, J., & Economy, P. (2001). *Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs*. John Wiley dan Sons.
- Deliyati, A., Maemunah., & Isnaini. (2025). Social interaction and religious tolerance in education. *Paedagogie*, 06(01): 19–34.  
DOI: <https://doi.org/10.52593/pdg.06.1.02>.
- Elyas, T., Zaini, H., & Irman. (2026). Konsep ukhuwah islamiyah dalam Al-Qur'an sebagai landasan bimbingan sosial: Kajian Tafsir Tematik. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 4(2), 453-462.
- Emami, A., Shamohammadi, Y., Packard, M. D., Jones, P., Ashourizadeh, S., & Dana, L. P. (2026). The role of religious beliefs in productive entrepreneurship and personal social responsibility: insights from a non-WEIRD nation. *Entrepreneurship dan Regional Development*, 38(5), 784–810. <https://doi.org/10.1080/08985626.2025.2603457>.
- Fahmi, M. I. M. R & Widiastuti, A. (2024). *Pendidikan sociopreneur komunitas muslim: integrasi nilai Islam dan kewirausahaan sosial*. Yogyakarta: UNY Press.
- Fahmi, R. A., & Zulhamdi, M. (2023). Mosque-based islamic social enterprise: A new approach to mosque management transformation. *Jurnal Iqtisaduna*, 9(2). <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v9i2.41599>.
- Faizal, M. A., Arta, A., Ni'mah, J., Rohmah, Z. F. A. (2023). Peran masjid sebagai tempat kegiatan sosial ekonomi masyarakat. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 6(1), 123-134. DOI: 10.31949/maro.v6i1.3964.
- Faizin, A., Rahman, H., Gunawan, M. E., & Aminullah. (2025). The Relationship between Religion and Entrepreneurship in an Islamic Perspective. *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences dan Humanities*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.58355/dirosat.v3i1.90>.
- Fariah, A. (2025). The Dynamics of the creative economy and social transformation among urban gen Z in Indonesia. *JMI: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 4(1): 93-105.
- Fauzie, A., Suryanto, S., & Matulessy, A. (2021). Pembentukan identitas kolektif pada gerakan konservasi mangrove: The collective identity formation of a

- mangrove conservation movement. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 12(1), 19–36. <https://doi.org/10.26740/jptt.v12n1.p19-36>.
- Firsanty, F. P., Amanatin, E. L., & Adiansah, W. (2025). Simbol, makna, dan solidaritas: Strategi digital komunitas urban di Indonesia dalam membangun eksistensi di Instagram. *Jurnal Sosiologi USK: Media Pemikiran dan Aplikasi*, 19(1), 66-77. DOI: 10.24815.jsu.v19i1.46255.
- Fitriana, A. S. (2025). Tren konsumsi generasi Z dan dampaknya terhadap model bisnis beretika. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 85-97.
- Geertz, C. (1976). *The religion of Java*. University of Chicago Press.
- Handayani, C. M. S., Wibowo, T. S., & Prabowo, T. A. (2020). Media sosial dan pendidikan kewirausahaan pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 110-121. DOI: <https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no2.a2941>.
- Hartati, A. S., Warsiski, A. Y. N., Kusmantini, T., & Diantoro, A. K. (2021). *Kewirausahaan sosial dan inovasi sosial*. UPN Veteran Yogyakarta.
- Hastuti, C. S. F., Sartika, D., Putri, C. W. A., Risnafirtri, H., Damrus, Amri, A., Mahdani, R., & Yuliana, D. (2025). Kepemimpinan dan kewirausahaan: Membangun karakter positif, tanggung jawab, dan jiwa inovatif santri. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 6(2), 559-566. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v6i2.23672>.
- Hatapayo, A. A., Santoso, G., & Windasari. (2023). Keadilan dalam Etika Bisnis Sebagai Pertimbangan Bisnis, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(03), 250-256.
- Iman, A. K., & Muhid, A. (2025). Dakwah berbasis komunitas: Mengoptimalkan fungsi masjid sebagai pusat pembinaan Gen-Z. *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah*, 6(1), 235-252. DOI:10.54396/qlb.v6i1.1999.
- Inayah, L., Putri, N. S. A. Z., Sutiawan, M. A., Khodjatuzzulfa, S. N., Dina, S. A. R., Kurniawan, T. (2026). Konsep etos kerja dan kewirausahaan dalam tafsir Al-Qur'an dan Hadis. *JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 4(1), 12-26. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18856677>.
- Iskandar & Asiah, K. (2026). Pengutamaan nilai religiusitas dalam usaha (Studi atas pengusaha Madura). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 6(1), 54-60 DOI : <https://doi.org/10.47233/jebbs.v6i1.4218>.
- Ista, A., Marunta, R. A., Taqiyuddin, A. M., Yakub., & Ista, N. A. (2024). Riba, Gharar, Dan Maysir dalam Sistem Ekonomi. *Jurnal Tana Mana*, 4(3), 315-330. DOI: <https://doi.org/10.33648/jtm.v5i3.708>.

- Izaturahmi, F., Rehulina, D., Ramadani, I., & Wismanto. (2025). Peran strategis masjid dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. *Ikhlas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, 2(1), 12-24. DOI: <https://doi.org/10.61132/IKHLAS.V2I1.217>.
- Jia, H., Iqbal, S., & Ayub, A. (2023). Entrepreneurship from the lens of enlightenment: Impacts of religiosity and spiritual intelligence on social entrepreneurial intentions, DOI: 10.1371/journal.pone.0285140.
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 394 Tahun 2004 tentang Pedoman Pengelolaan Masjid. (2004). Berita Negara Republik Indonesia.
- Khoirunnisa, A. N., Salsabil, U. Z., Sodik, F., Dewanti, N. S., & Yusfiarto, R. (2023). Linking religiosity to socio-entrepreneurship intention: A case of muslim youth. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2), 225 – 250. Doi: <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1647>.
- Khwarazmita, T. (2022). The Influence of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of UMM Students. *Journal of Career and Entrepreneurship*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.22219/jce.v1i1.20968>.
- Khikmah, N., Solehuddin, M. S., Khobir, A., & Sopiah. (2026). Entrepreneurship dalam pendidikan pesantren. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 6(01): 772-779. DOI: <https://doi.org/10.47709/educendikia.v6i01.8274>
- Khoiriyah, E. Z., & Ridlwan, A. J. (2025). Religiosity and islamic entrepreneurial intention: The mediating role of Islamic entrepreneurial motivation in muslim students. *Review of Islamic Economics and Finance*, 8(1), 73-90. DOI: <https://doi.org/10.17509/rief.v8i1.78868>.
- Khuriyah, L. (2025). Memaksimalkan keuntungan dalam ekonomi islam. *As-Sahla: Journal of Islamic Studies*, 1(1).
- Korber, S., & McNaughton, R. B. (2021). Resilience and entrepreneurship: A systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour dan Research*, 24(4), 285–307. DOI:10.1108/IJEBr-10-2016-0356.
- Kwelju, J., Khornala, E. S. S., & Batmomolin, Y. (2025). Model kolaborasi triple helix dalam pengembangan kewirausahaan sosial untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal BADATI Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(1), 124 – 134. DOI: <https://doi.org/10.38012/jb.v7i1.1539>.
- Lesmana, T., Prihatini, N., Nurlia, W., Rohimah, I., Haripranoto, D., Maliyati, A. S., Putri, D., Rubae'ah, H. S. (2024). Integrasi nilai-nilai islami dalam pengembangan mindset kewirausahaan kreatif dan inovatif di kalangan gen Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3): 39346-39354.

- Lestari, R. A., Fadhillah, D. N., Triyani, D., Nurdiani, K., Apdilah, Y., dan Parhan, M. (2025). Pengaruh tingkat religiusitas, pendidikan, dan faktor ekonomi terhadap sikap muslim Gen Z terhadap fenomena childfree. *Jurnal Wanita dan Keluarga*, 6(2), 77-98.
- Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (Eds.). (2006). *Social entrepreneurship*. Palgrave Macmillan.
- Manalu, A. M., Fikra, N., Pinayungan, E. K., Kartika, T., Simanjuntak, S. G., dan Dewi, M. (2026). Tantangan dan Peluang Entrepreneurship pada Kalangan Gen Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 4144–4152. DOI: <https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.36741>.
- Mart, F., Mulyadi, R., & Zahra, I. (2020). Pengaruh personalitas (dark triad), religiusitas-spiritualitas terhadap niat kewirausahaan pada remaja di DKI Jakarta. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(3): 168-178.
- Melucci, A. (1995). The process of collective identity. Dalam H. Johnston & B. Klandermans (Eds.), *Social movements and culture*, 4, 41–63. University of Minnesota Press.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Miradji, M. A., Bayuadi., Vercelly W. A. S., Putra, R. P. L., Widyastuti, E. T., & Usmawanti. (2025). Di Balik Cuan Konten : Eksplorasi Strategi Pengelolaan Keuangan oleh Gen Z di Dunia Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis (JAMANIS)*, 3(1), 35–47. DOI: <https://doi.org/10.36456/fp145h25>.
- Morgan, S., Pullon, S., & McKinlay, E. (2015). Observation of interprofessional collaborative practice in primary care teams: an integrative literature review. *International Journal of Nursing Studies*, 52, 1217-1230. DOI: 10.1016/j.ijnurstu.2015.03.008.
- Muhibah, S., & Arnadi, A. (2025). The development of islamic civilization from pre-islamic to modern times in the archipelago. *Injosedu: International Journal of Social and Education*, 2(2), 97–105.
- Muhtarom, A., Suhono., Muzaidin, M., Yusuf, M., & Kahfi, N. S. (2025). Religiusitas sebagai trigger event dan kontrol perilaku: merumuskan model niat kewirausahaan muslim siswa berbasis modifikasi teori perilaku terencana. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4): 936-941.
- Muljarijadi, B. (2024). Pengaruh kewirausahaan sosial terhadap peningkatan kesempatan kerja di Kota Cimahi. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 19(1): 31-42. DOI:10.55980/jki.2024.3885.

- Mummendey, A., & Otten, S. (1998). Positive–negative asymmetry in social discrimination. *European Review of Social Psychology*, 9(1), 107-143. <https://doi.org/10.1080/14792779843000063>.
- Muqtadir, A., Saputra, R., & Hariry, S. (2025). Pengaruh kepercayaan agama terhadap perilaku sosial dan moral individu. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 01(03): 634-642.
- Mutalib, A. A. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Masjid Di Kabupaten Bone, Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Bimas Islam*, 16(1), 95–122. DOI: <https://doi.org/10.37302/jbi.v16i1.844>.
- Napitupulu, R. M., Sukmana, R., Sukmaningrum, P. S., & Khaliq, R. (2026). A New Framework of Islamic Entrepreneurship: Fostering Inclusivity, Sustainability Policy Implications. *Sage Journal*, 16(1), 1-31. DOI: <https://doi.org/10.1177/21582440261417027>.
- Nicholls, A. (Ed.). (2006). *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. Oxford University Press.
- Ntamu, D. N., Balunywa, W., Nsereko, I., & Kwemarira, G. (2023). Collective action in social entrepreneurial ventures: The role of shared meaning. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 17 (6): 1539-1560. DOI: <https://doi.org/10.1108/JEC-06-2022-0086>.
- Nurfadila, A., Afrita, D. S., Agung, M. A. Y., Maulida, R. V., Bahtiar, M. Y. (2026). Integrasi nilai transendental dalam aktivitas ekonomi: Studi filosofis tentang makna hidup dan keberkahan. *Kampus Akademik Publisng: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)*, 4(4), 465-468. DOI : <https://doi.org/10.61722/jiem.v4i4.9369>.
- Nudin, A. I., & Fakhruroji, M. (2023). Manajemen masjid dalam meningkatkan partisipasi remaja milenial untuk memakmurkan masjid. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 8(1), 53-76. DOI: [10.15575/tadbir.v8i1.21266](https://doi.org/10.15575/tadbir.v8i1.21266).
- Nurjanah., Febrianto, A., Sucipto, A. S., Hartono., Waluyo, A. (2026). Manajemen usaha masjid ittihad legenda wisata cibubur dalam mewujudkan kemandirian ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1): 615-623. DOI: <https://doi.org/10.55606/jimak.v5i1.5883>.
- Nurlaela., Bilqisb, A. H., & Afmadesikha, N. (2025). Integrasi nilai syariah dalam praktik kewirausahaan islami: Tinjauan hablumminallah dan hablumminannas. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(3): 70-78. DOI: <https://doi.org/10.69714/z8ce2e32>.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102. DOI: [10.62383/konsensus.v1i6.433](https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433).

- Nuruzzaman, M. A., & Abu Bakar, M. Y. (2025). Religious Resilience of Hijrah Youth in the Midst of Modernization Flow: Challenges, Adaptation, and Consistency. *Fokus: Jurnal Kajian Keislaman dan Kemasyarakatan*, 10(1), 18–31. <https://doi.org/10.29240/jf.v10i1.13025>.
- Parhan, M., Pratiwi, D. D., Diria, F. S., Aulia, H., & Karimah, N. P. (2025). Internalisasi nilai-nilai Islam dalam pendidikan formal dan informal: Kajian literatur tentang akidah, syariah, dan akhlak. *Indonesian Journal of Islamic Religious Education*, 2(2), 203-214. DOI: <https://doi.org/10.63243/nrtqqz19>.
- Peraturan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Nomor 3 Tahun 2018 tentang Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah.
- Peraturan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Nomor DJ.II/802 Tahun 2014 tentang Standar Pembinaan Manajemen Masjid. (2014).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. (2014). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 41.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. (2018). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 89.
- Polletta, F., & Jasper, J. M. (2001). Collective identity and social movement. *Annual Review of Sociology*, 27, 283-305. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.27.1.283>.
- Priante, A., Ehrenhard, M. L., van den Broek, T., & Need, A. (2018). Identity and collective action via computer-mediated communication: A review and agenda for future research. *New Media dan Society*, 20(7): 2647–2669. DOI: 10.1177/1461444817744783.
- Puspita, A. T. (2023). A Review on social entrepreneurship. *Business and Sustainability*, 1(1), 1-13. <https://doi.org/10.58968/bs.v1i1.290>.
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Tradition and Modern Italy*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt7s8r7>
- Rahmawati, L., & Putri, L. D. (2021). Pemberdayaan perempuan melalui pusat kegiatan belajar masyarakat untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan menjahit. *Jurnal Obor Penmas: Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2): 80-89. DOI: <https://doi.org/10.32832/oborpenmas.v5i2.7626>.
- Rajgor, S. (2025). How Gen Z's Short Attention Span Is Redefining Social Media Marketing, 1-7. DOI:10.13140/RG.2.2.23912.94727. [https://www.researchgate.net/publication/397478973\\_How\\_Gen\\_Z's\\_Short\\_Attention\\_Span\\_Is\\_Redefining\\_Social\\_Media\\_Marketing](https://www.researchgate.net/publication/397478973_How_Gen_Z's_Short_Attention_Span_Is_Redefining_Social_Media_Marketing)

- Rasyid, A., Tsahbana, M., & Nurrahman, M. Y. (2023). Fungsi masjid sebagai tempat ibadah dan pusat ekonomi umat islam. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1(4): 372-383.
- Rehan, F., Block, J., & Fisch, C. (2019). Entrepreneurship in Islamic communities: How do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions? *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 13 (5): 557–583. DOI: <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2019-0041>.
- Renata, D. Z. B., & Aulia, R. F. (2025). Partisipasi politik Gen Z dalam demokrasi. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)*, 3, 232-242.
- Rochmah, E. Y. (2025). Psikologi agama (Pendekatan teoritis dan praktis). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rusdiana. (2025). Konsep kewirausahaan syariah: analisis teoritis perspektif ekonomi Islam. *Jurnal EKOBIS-DA; Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 06(02): 76-85.
- Sabri, S. S., & Rodhi, S. A. M. (2024). Empowering Generation Z: The Impact of Attitudes Towards Social Awareness and Social Innovation on Social Entrepreneurial Intention in Malaysia. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices*, 7(28), 297-311. DOI:10.35631/IJEMP.728020.
- Sanggenafa, C. O. I., & Aslan. (2025). The role of ulama in criminal policy formation in Indonesia. *International Journal of Social and Education (INJOSEDU)*, 2(5), 1165-1173.
- Saputra, D. (2025). Hybrid religious engagement: Generation Z's negotiation of faith across digital and physical spaces. *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 9(1):84-97. DOI:10.32332/ath-thariq.v9i1/h07avp83.
- Saputra, D. A., Yanti, E. D., Hidayah, N. S., Kafiyuddin, M., Khoiriyah, I., dan Falaq, Y. (2025). Peran konten keagamaan di media sosial dalam membentuk sikap toleransi antarumat beragama pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan IPS*, 15(4), 1351-1359. DOI: <https://doi.org/10.37630/jpi.v15i4.3631>.
- Sari, H., Mahmuddin., & Muhammad, F. (2026). Transformasi dakwah di era digital: Tantangan dan pendekatan efektif bagi Generasi Z Indonesia. *Cendekia: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah*, 3(01), 28-34. DOI : <https://doi.org/10.62335/cendekia.v3i1.2194>.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research methods for business students (8th ed.)*. Pearson.
- Septoyadi, Z., Candrawati, V. L., Ash-shidiqi, U. A. (2026). Internalisasi nilai-nilai religius melalui kegiatan keagamaan remaja Masjid Al-Ikhlas di Dusun Sapen

- Umbulmartani Ngemplak Sleman Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 05(01): 69-79.
- Setiawan, M. A., Armina, S. H., Jalaludin, A. (2024). Implementasi konsep islamic social entrepreneurship pada unit usaha Pondok Modern Darussalam Gontor. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 2(2): 161-172.
- Setiawan, M. A., Armina, S. H., & Reyhan, M. (2023). Peran nilai-nilai islam dalam kewirausahaan sosial: Studi Komparatif Pengusaha Muslim dan Non-Muslim. *AL-KAINAH: Journal of Islamic Studies*, 2(2), 106–118. DOI: <https://doi.org/10.69698/jis.v2i2.336>.
- Sifaudin, W., Djausman, R., Cahyadi, A., & Abidin, Z. (2025). Mosque-based community economic empowerment strategy: analysis of islamic economic principles case study of Jogokariyan Mosque in Yogyakarta. *Jurnal Iqtisaduna*, 11(2). <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v11i2.53892>.
- Sinaga D. N., & Putra, E. V. (2021). Identitas kolektif dalam aksi solidaritas Palestina di Kota Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4(4), 887-900. DOI: <http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v4i4.533>.
- Spradley, J. P. (2016). *Participant observation*. Waveland Press.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. SAGE Publications.
- Stake, R. E. (2010). *Qualitative research: Studying how things work*. Guilford Press.
- Sugiardi, S., & Aslan, A. (2025). Crossroads of faith: adaptation of local religious traditions in the flow of globalisation. *International Journal of Society Reviews (INJOSER)*, 3(6), 1131-1140.
- Sugiharto., Erza, S., Desna, M. R., Parisya, Z., Azkari, N. M., & Lutfiyana. (2025). Pemakmuran masjid berbasis pemberdayaan ekonomi umat. *JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 3(4), 68-81. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18042663>.
- Sujibto, B. J. (2025). Kewirausahaan berbasis agama dan modal sosial: Praktik santripreneur Indonesia. *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 25(2), 273-291. DOI:10.24014/kutubkhanah.v25i1.38435.
- Syafiq, M. A., Dasuki, A., El Bilad, C. Z. (2023). Konsep rezeki dalam Al-Qur'an (Perspektif Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Misbah). *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies*, 6(1), 444–457. DOI: 10.31943/afkarjournal.v6i1.586.
- Syuhada, W., Mamun, S., Midisen, K., dan Ahmad, A. N. (2024). Optimalisasi bazar masjid sebagai katalisator pemberdayaan UMKM: Studi kasus di

- Perumahan Sukaraya Indah Bekasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(02), 447-460. DOI: 10.37366/jespb.v9i02.1912.
- Tarigan, Y. A., Gusfira, A., Hasibuan, R. R. A. (2025). Peran aktif generasi Z dalam inovasi dan pemasaran digital UMKM di era teknologi. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*, 2(3), 52-60. DOI: <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v2i3.603>.
- Ulum, M. (2025). Agama sebagai pilar identitas sosial dan budaya: kontribusi terhadap solidaritas, toleransi, dan pembentukan komunitas. *Prosiding Seminar Nasional Indonesia*, 3(2): 282-290.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. (2011). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 115.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. (2014). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. (2007). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf. (2004). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 159.
- Waldelmi, I., & Aquino, A. (2024). Model kewirausahaan sosial pada lembaga amil zakat dilihat dari sudut pandang bisnis. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 3(2): 57-66. DOI: <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v3i2.1850>.
- Wibisono, A. I. (2024). Social entrepreneurship sebagai alternatif dalam mengatasi masalah sosial yang bernilai SDGs. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 3(3), 44-53. DOI: <https://doi.org/10.55606/juprit.v3i3.4203>.
- Yahdina, A., Marpaung, M., & Seri, E. (2021). Pengaruh religiusitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa muslim Politeknik Negeri Medan. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 442-449.
- Yasir, M., Maulida, N., & Jasmi. (2022). Pengaruh nilai-nilai Islam terhadap budaya organisasi. *Langgas: Jurnal Studi Pembangunan*, 1(1), 26-30.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

- Yunus, M. (2010). *Building social business: The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs*. PublicAffairs.
- Yustanti, D. R., Dini, M., & Wijaya, A. (2025). Social entrepreneurship in islamic economic perspective: a conceptual study in islamic boarding schools. *Journal of Management and Islamic Finance*, 5(2), 305–319. DOI: <https://doi.org/10.22515/jmif.v5i2.13361>.
- Zailani, M. R., & Ulinnuha, R. (2023). Komodifikasi agama sebagai identitas kesalehan sosial. *Jurnal Riset Agama*, 3(1), 249-265. DOI: [10.15575/jra.v3i1.23519](https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23519).