

**STRATEGI LINTAS MEDIA DIGITAL DALAM
KAMPANYE KEPEMIMPINAN PEREMPUAN: STUDI
KASUS PAMERAN PARAMA ISWARI MAHASAKTI
KERATON YOGYAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi



ANDITYAS BIMA PRASATYA

224102304

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Judul Tesis : STRATEGI LINTAS MEDIA DIGITAL DALAM KAMPANYE
KEPEMIMPINAN PEREMPUAN: STUDI KASUS PAMERAN PARAMA ISWARI
MAHASAKTI KERATON YOGYAKARTA

Nama : Andityas Bima Prasatya
NIM : 224102304

Tanda Tangan : 
Tanggal : September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Andityas Bma Prasatya
NIM : 224102304
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi Lintas Media Digital Dalam Kampanye
Kepemimpinan Perempuan: Studi Kasus Pameran Parama
Iswari Mahasakti Keraton Yogyakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si

Penguji I : Dr. Siti Komsiah S. IP, M. Si

Penguji II : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos, MSc, MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa kebersamai saya dan mempermudah segala urusan hamba-Nya. Terima kasih atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah menganugerahi saya kesempatan untuk menuntut ilmu, serta mempertemukan saya dengan orang-orang baik dan luar biasa.

Uacapan terimakasih kepada;

1. Rektor Universitas Bakrie, Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan sosial, Universitas Bakrie. Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si.
3. Ketua Program study magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.
4. Staf admintrasi Program Study Universitas Bakrie, Bpk. Angga.
5. Dosen Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si
6. Dosen Penguji : : Dr. Siti Komsiah, S.IP, M.Si dan Dr. Muhammad Badaruddin, SSos, MSc, MA
7. Dosen Magister Ilmu Komunikasi : Ibu Elli Jamilah Mihadja, M.Si, Ph.D dan Dr. Mohammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.
8. Seluruh Dosen Pengajar magister ilmu komunikasi dan seluruh staf terutama yang telah mensupport proses pembelajaran di Mikom angkatan 6.
9. Teman-teman Mahasiswa mahasiswi S2, yang telah bersama dan membantu dalam pembelajaran di universitas Bakrie Rian Wahyudi Putra Nteseo terima kasih brader sudah berjuang bersama, Unirma M Taufik, Linda Lestari, Agatha Priharini, Zhafran Ferosa, Ristien Yuendrieni, Kas Vicky, Uda Jauhari, Mamito Femmy, Edel, Merin, Karin, Reza, Alam, Mas Andi, Mbak Stella, Mbak Siska, Teh Vivit dan Mas Ananto serta teman teman mahasiswa dan mahasiswi magister ilmu komunikasi universitras bakrie angkatan 2024 batch 6.
10. Keluarga yang selalu support Adisa Putri Atala (adik) Bapak Alwin Basri, Ibu Rika Eswandari, Bapak Probo Yuwono dan Ibu Etty Maftuchah (alm) Oma Siti Suparni (alm) Modip Rahad Pradipto (alm)
11. Team support Intania Sukmawati, Mas Hasan, Bima, Riza, Ibu Susi Alia Mirza, Ratri Megasari. Geng poni : Diena Utomo, Abim, Putri Santoso dan Tiana Agustina serta Rotua Rajana terima kasih supportnya.
12. Gusti Kanjeng Ratu Mangkubumi, Gusti Kanjeng Ratu Condokirono, Gusti Kanjeng Ratu Maduretno, KPH Wironegoro, KPH Purbodiningrat, KPH Notonegoro dan KPH Yudonegoro
13. Gusti Kanjeng Ratu Hayu Penghageng Kawedanan Tandha Yekti Keraton Yogyakarta
14. Gusti Kangjeng Ratu Bendera Penghageng KH Nitya Budaya Keraton Yogyakarta
15. Team Pameran Parama Iswari Mahasakti Keraton Yogyakarta : Ibu Amirul, Fajar Widjanarko, Mbak Arum dan Mas Titan Kusuma
16. Team Sekretariat Putri Keraton Yogyakarta : Ajeng Wirasti, Tri Mulyani dan seluruh team Kawedan Tanda Yekti Keraton

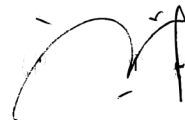
Yogyakarta

17. Bapak Hermawan Kartajaya dan keluarga besar Mark Plus Institute Teh Boti, Mas Ardhi, Mbak Ajeng, Mas Sigit, Tiara, Candra Dewi, Mbak Putri Bandung dan Camel Semarang
18. Bunda Anne Avantie Paknda dan keluarga serta jajaran Yayasan Anne Avantie : Ibu Ery, Yola, Teh Chiky, Mbak Sukma, Mbak Paras.
19. Keluarga besar PDI Perjuangan : Ketua Umum Ibu Megawati Soekarnoputri, Sekretaris Jendral Hasto Kristiyanto, Ketua DPR RI Puan Maharani, Ketua Taruna Merah Putih Diah Pikatan Orissa Putri Haprani, Patria Ginting, Ima Mahdiah, Ronny Talapessy
20. Keluarga besar PDI Perjuangan Yogyakarta : Ketua DPC PDI Perjuangan Kota Yogyakarta Eko Suwanto., S.T., M.Si, Walikota Yogyakarta Hasto Wardoyo, Wakil Walikota Yogyakarta Wawan Harmawan, Ketua DPRD Kota Yogyakarta Wisnu Sabdono Putra, Ketua DPP bidang PORA MY Esti Wijayati, Bramantyo Asdi, Sutan Pradhitya, Rachmadani Enggarsari, Mbak Ming dan seluruh kader juang yogya istimewa
21. Dan segenap pihak yang telah memberikan kontribusi penulisan penelitian ini.

Alhamdulillah sebagai ucapan yang penuh makna, atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih sehingga penelitian ini dapat ditulis dan dapat bermanfaat sebagai literatur dan pengetahuan yang bermakna, atas kekurangan dan kelebihanannya.

Wassalam,

Hormat saya,



Andityas Bima Prasatya

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andityas Bma Prasatya
NIM : 224102304
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Strategi Lintas Media Digital Dalam Kampanye Kepemimpinan
Perempuan: Studi Kasus Pameran Parama Iswari Mahasakti Keraton
Yogyakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : September 2026

Yang menyatakan



Andityas Bima Prasatya

STRATEGI LINTAS MEDIA DIGITAL DALAM KAMPANYE KEPEMIMPINAN PEREMPUAN: STUDI KASUS PAMERAN PARAMA ISWARI MAHASAKTI KERATON YOGYAKARTA

Andityas Bima Prasatya

ABSTRAK

Pameran Parama Iswari: Mahasakti Keraton Yogyakarta merupakan pameran budaya yang menghadirkan kembali narasi kepemimpinan perempuan dalam sejarah Kesultanan Yogyakarta dan mengkomunikasikannya melalui ruang pamer serta berbagai platform digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana dan mengapa strategi lintas media diterapkan oleh Keraton Yogyakarta dalam mengkampanyekan isu kepemimpinan perempuan melalui pameran tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus instrumental. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi terhadap konten digital, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui kondensasi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi lintas media diterapkan sebagai suatu proses komunikasi yang terintegrasi melalui enam unsur utama, yaitu konstruksi narasi berbasis riset sejarah, produksi pesan melalui kuratorial kolaboratif, distribusi pesan melalui berbagai media, pelibatan publik, konsistensi representasi kepemimpinan perempuan sebagai pesan utama, serta integrasi media digital. Ruang pamer, artefak, *wall text*, program publik, media massa, situs web, Instagram, TikTok, YouTube, dan platform digital lainnya tidak beroperasi secara terpisah, tetapi saling mendukung dalam mempertahankan narasi yang konsisten mengenai perempuan sebagai aktor penting dalam sejarah Kesultanan Yogyakarta. Strategi lintas media diterapkan untuk memperluas jangkauan narasi tersebut, menjangkau publik di luar ruang pamer, mempertahankan konsistensi pesan, serta memperpanjang keberlanjutan kampanye setelah penyelenggaraan pameran berakhir. Media digital dengan demikian berfungsi tidak hanya sebagai saluran promosi, tetapi sebagai digital amplification yang memperluas jangkauan, dokumentasi, interaksi, dan keberlanjutan pesan. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa praktik lintas media dalam komunikasi warisan budaya tidak hanya mencakup production, distribution, dan *audience participation* sebagaimana dijelaskan dalam konsep *Cross Media Communication* Erdal, tetapi diawali oleh *message construction* berbasis riset sejarah dan dipersatukan oleh *core campaign message* yang konsisten di seluruh media. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi lintas media Pameran Parama Iswari diawali dengan konstruksi pesan berbasis riset sejarah dan kuratorial kolaboratif, kemudian didistribusikan melalui ruang pamer, program publik, media massa, dan platform digital. Partisipasi publik terlihat melalui diskusi, *workshop*, interaksi media sosial, dan umpan balik pengunjung. Media digital selanjutnya memperluas jangkauan serta memperpanjang keberlanjutan pesan mengenai kepemimpinan perempuan.

Kata kunci: strategi lintas media, kepemimpinan perempuan, komunikasi digital, komunikasi warisan budaya, Keraton Yogyakarta, Parama Iswari.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoretis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Strategi Lintas Media	12
2.2 Kepemimpinan Perempuan	18
2.3 Media Sosial	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
3.2 Subjek Penelitian	41
3.3 Sumber Data	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Keabsahan Data	52
BAB IV	
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	54
4.1. Gambaran Umum Penelitian	54
4.2. Penyajian Data	66
4.2.1. Konstruksi Narasi Kepemimpinan Perempuan sebagai Fondasi Kampanye	67
4.2.2. Kuratorial Kolaboratif sebagai Strategi Produksi Pesan Kampanye	72
4.2.3. Strategi Lintas Media dalam Penyebarluasan Pesan Kampanye	75
4.2.4. Pelibatan Publik sebagai Strategi Lintas Media Kampanye Kepemimpinan Perempuan	85
4.2.5. Integrasi Media Digital dalam Memperluas Jangkauan dan Keberlanjutan	

Kampanye	90
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	110
5.4.1. Saran Akademis	110
5.4.2. Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Babad Dalem Jeng Sultan Mentawis - Babad yang mengisahkan kiprah permaisuri HB II	59
Gambar 4.2 Gombyok dan Kacu Abrit, representasi kekuasaan permaisuri HB III dalam mengelola kerajaan pasca suaminya wafat	60
Gambar 4.3 Serat Mikrajan dan Serat Nitik Sultan Agung, Karya permaisuri HB VI (ratu ageng)	61
Gambar 4.4 Rekontruksi busana Prajurit Langenkusuma, yang mana lurah pertamanya adalah permaisuri HB I	64
Gambar 4.5 pembaharuan perhiasan dan busana tari oleh ratu kencono (permaisuri HB VI)	65
Gambar 4. 6 Efektivitas Media Sosial Instagram	91
Gambar 4. 7 Strategi Komunikasi Digital	92
Gambar 4. 8 Informasi Pameran melalui Media Sosial	93
Gambar 4. 9 Ringkasan Hasil Analisis (gambar oleh gemini.ai berdasarkan data)	100
Gambar 4. 10 Model Gambaran Hasil Penelitian (gambar oleh gemini.ai berdsarakan data)	105
Gambar 5.1 Wawancara dengan GKR Bendera	115
Gambar 5.2 Wawancara dengan Kurator Pameran	116
Gambar 5.3 Wawancara dengan Amirul	116
Gambar 5.4 Wawancara dengan Angesti	116
Gambar 5.5 Wawancara dengan Titan	117