

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, N. R. D., Hartawan, Y., & Al Aqilah, L. Z. (2022). Gaya komunikasi kepemimpinan perempuan: Studi pada Bupati Karawang Cellica Nurrachadiana. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 232–243.
- Al-Amin, & Azizan, N. (2024). Strategi komunikasi digital dalam pemasaran: Analisis efektivitas kampanye di platform sosial media. *Jurnal Komunikasi Digital*.
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2019). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79–95
- Caniggia, A. (2020). Komunikasi teknologi masyarakat Tepas Tandha Yekti Keraton Yogyakarta. *POLYGLOT: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 154–171.
- Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2024). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Erdal, I. J. (2011). Coming to terms with Convergence Journalism: Cross-Media as a theoretical and analytical concept. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 17(2), 213–223. <https://doi.org/10.1177/1354856510397109>.
- Faraz, I. S., Sustiwi, F., Sugito, S., & Hasibuan, S. (Eds.). (2016). *Memaknai tumbuk ageng GKR Hemas*. Kanisius.
- Harian Jogja. (2024, October). Pameran Parama Iswari Mahasakti Keraton Yogyakarta angkat sisi lain perempuan. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/r-1190511/pameran-parama-iswari-mahasakti-keraton-yogyakarta-angkat-sisi-lain-perempuan>
- Hoyt, C. L., & Murphy, S. E. (2016). Managing to clear the air: Stereotypes, women, and leadership. *The Leadership Quarterly*, 27(3), 387–399.
- Indrayani, H., Nurlita, R., & Fitriani, J. D. (2020). *Manajemen Strategis Public Relations: Teori dan Praktik Corporate dan Government Public Relations* (A. Wikan, Ed.). Jakarta: PT Media Piar Indonesia.
- Iga Trisna Purnama Dewi Ningrat, & Aryo Subarkah Eddyono. (2025). *Strategi Lintas*

- Media dalam Visualisasi Kebijakan APBN: Studi Kasus Konten Karikatur dan Video di Instagram oleh Tim Kreatif Kementerian Keuangan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 7(5), 1661 –. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v7i5.798>
- Legêne, S., & Van den Akker, C. (Eds.). (2022). *Museums in a Digital Culture: How Art and Heritage Become Meaningful*. Amsterdam University Press..
- Luttrell, R. (2019). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* (4th ed.). Rowman & Littlefield.
- Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat. (2024, September 29). Parama Iswari: Mahasakti Keraton Yogyakarta [Press release]. Kawedanan Tandha Yekti.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley
- Meisa, E. A. D., & Anzari, P. P. (2021). *Perspektif feminisme dalam kepemimpinan perempuan di Indonesia*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Monier-Williams, M. (1899). *A Sanskrit-English Dictionary*. Diakses melalui Cologne Digital Sanskrit Dictionaries. <https://www.wisdomlib.org/definition/parama>
- Pal, K. K., Piaget, K., Zahidi, S., & Baller, S. (2024). (rep.). *Global Gender Gap Report 2024*. World Economic Forum. Retrieved June 11, 2026, from <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2024>.
- Pratiwi dkk. (2024). Strategi Pemanfaatan Cross-Media Oleh Pro 2 Rri Denpasar Untuk Mendukung Geopark Sustainability Di Indonesia. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 387 - 408.
- Prihartono, A. W. (2016). Konvergensi media pada Harian Solopos. *Jurnal Komunikasi*.
- Putri, V. K. A. (2015). Media sosial terintegrasi dalam komunikasi pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ratnawati, & Santoso, P. (2021). Gender politics of Sultan Hamengkubuwono X in the succession of Yogyakarta Palace. *Jurnal Studi Pemerintahan*, 12(2), 185–208.
- Rogers, R. (2021). *Doing digital methods*. SAGE Publications.
- Saepudin, & Kawuryan, M. W. (2022). *Komunikasi politik dan kepemimpinan transformasional perempuan dalam parlemen*.
- Salsabila, A., Fakhruroji, M., & Bahrudin. (2023). *Strategi konvergensi media*
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. SAGE Publications.

- Tripalupi, M. F., & Irawan, R. E. (2025). Media transformation management strategy in the era of multiplatform (Case study on Tribun Network). *Jurnal Media dan Komunikasi*.
- Wisdom Library. *Ishvari, Īśvarī: 18 definitions*.
<https://www.wisdomlib.org/definition/ishvari>
- Wulandari, M. P., Zahro, M. N., & Sujoko, A. (2022). Strategi komunikasi politik politisi perempuan dalam membangun citra pemimpin perempuan (Analisis naratif gaya komunikasi politik Khofifah Indar Parawansa). *INTERAKTIF: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 14(1), 26–49.
- Zerfass, A., Verčič, D., Nothhaft, H., & Werder, K. P. (2018). Strategic Communication: Defining the Field and Its Contribution to Research and Practice. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 487–5