

**PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI KOMUNIKASI EMPATIK
DALAM VLOG BENCANA FERRY IRWANDI
(Judul Vlog: Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan
Takengon yang Terisolasi)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**SILVIA INDAH YULIANTI
1221713033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya diri sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Silvia Indah Yulianti

NIM : 1221713033

Tanggal : 13 Agustus 2026

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Silvia Indah Yulianti', written in a cursive style.

Silvia Indah Yulianti

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Silvia Indah Yulianti

NIM : 1221713033

Proram Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI KOMUNIKASI
EMPATIK DALAM VLOG BENCANA FERRY IRWANDI

(Judul Vlog: Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon
yang Terisolasi)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Fahmi Anwar, S.I.Kom., M.I.Kom,

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D

()

Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS. (

)

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 15 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul **“Pemaknaan Gen Z Mengenai Komunikasi Empatik Dalam Vlog Bencana Ferry Irwandi (Judul Vlog: Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon yang Terisolasi)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya karya tulis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **Bapak Fahmi Anwar, S.I.Kom., M.I.Kom.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk memberikan panduan, bimbingan, masukan kritis, serta motivasi yang sangat berarti hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
2. **Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., Ph.D.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan dukungan, arahan, serta fasilitas akademik selama masa perkuliahan dan studi penulis.
3. **Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom., Ph.D.**, selaku Triangulator Penelitian yang telah bersedia memberikan waktu, kepakaran, serta sudut pandang ilmiah yang sangat berharga untuk memvalidasi dan memperkaya analisis data dalam penelitian ini.
4. **Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie**, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman akademis yang sangat berharga selama masa studi penulis.
5. **Ibu tersayang dan Almarhum Ayah tercinta**, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, ketabahan, dan inspirasi terbesar bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, doa yang tiada putus di setiap

sujud, serta pengorbanan luar biasa yang selalu mengiringi setiap langkah perjalanan hidup dan pendidikan penulis. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan bagi Ibu dan Almarhum Ayah di tempat terbaik di sisi-Nya.

6. **Para Informan Penelitian (Alisa Fitri, Intan Destri Utami, Riska Ramadhana, dan Angel Pariera)**, yang telah bersedia meluangkan waktu dan melayani wawancara mendalam dengan penuh keterbukaan sehingga data penelitian ini dapat terkumpul secara kaya dan komprehensif.
7. **Sahabat penulis, Rio Aquila Jatra**, serta teman-teman terdekat penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, ruang diskusi, keceriaan, semangat, serta dukungan moral yang selalu diberikan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan akibat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, kontribusi teoretis, serta masukan praktis bagi perkembangan ilmu komunikasi dan khalayak luas.

Bekasi,



Silvia Indah Yulianti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Indah Yulianti

NIM : 1221713033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas *Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI KOMUNIKASI EMPATIK DALAM VLOG BENCANA FERRY IRWANDI

**(Judul Vlog: Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon
yang Terisolasi)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Silvia Indah Yulianti

**PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI KOMUNIKASI EMPATIK DALAM
VLOG BENCANA FERRY IRWANDI**

**(Judul Vlog: Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon
yang Terisolasi)**

Silvia Indah Yulianti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi empatik dalam vlog bencana Ferry Irwandi berjudul "*Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon yang Terisolasi*" serta memahami bagaimana Generasi Z memaknai pesan dalam konten tersebut. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap empat informan Generasi Z dan diperkuat dengan triangulasi sumber. Analisis mengacu pada konsep *Interpersonal Reactivity Index* (IRI) dari Davis yang meliputi *perspective taking*, *fantasy*, *empathic concern*, dan *personal distress*, serta teori resepsi dari Stuart Hall yang membagi posisi khalayak menjadi *dominant hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa vlog memicu kemampuan memahami kondisi korban (*perspective taking*), penghayatan penderitaan melalui visual sinematik (*fantasy*), belas kasih yang mendorong aksi prososial seperti donasi (*empathic concern*), serta kecemasan yang tidak memicu penghindaran melainkan pencarian informasi lanjutan (*personal distress*). Resepsi Generasi Z menunjukkan bahwa mayoritas menerima penuh pesan kemanusiaan akibat tingginya kredibilitas komunikator (*dominant*), sebagian menerima dengan catatan kritis terkait transparansi donasi dan penanganan pemerintah (*negotiated*), serta tidak ditemukan informan yang menolak narasi kemanusiaan (*oppositional*). Penelitian ini menyimpulkan bahwa *frame of reference* dan *field of experience* memengaruhi konstruksi makna.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Komunikasi Empatik, Gen Z, Fery Irwandi, YouTube, Stuart Hall.

**THE MEANING OF EMPATHETIC COMMUNICATION AND SOCIAL
CONCERN FOR GENERATION Z IN FERRY IRWANDI'S DISASTER
VLOGS**

**(Vlog Title: Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon
yang Terisolasi)**

Silvia Indah Yulianti

ABSTRACT

This study aims to analyze empathic communication in Ferry Irwandi's disaster vlog entitled "Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon yang Terisolasi" and to understand how Generation Z interprets the messages in the content. This study adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach using the reception analysis method. Data were collected through in-depth interviews with four Generation Z informants and reinforced through source triangulation. The analysis refers to Davis's Interpersonal Reactivity Index (IRI) concept, encompassing perspective taking, fantasy, empathic concern, and personal distress, alongside Stuart Hall's reception theory, which categorizes audience positions into dominant hegemonic, negotiated, and oppositional. The results show that the vlog triggers the ability to understand the victims' conditions (perspective taking), internalize suffering through cinematic visuals (fantasy), foster compassion that drives prosocial actions such as donations (empathic concern), and induce anxiety that leads to further information seeking rather than avoidance (personal distress). Generation Z's reception indicates that the majority fully accepted the humanitarian message due to the communicator's high credibility (dominant), some accepted it with critical notes regarding donation transparency and government response (negotiated), and no informants rejected the humanitarian narrative (oppositional). This study concludes that frame of reference and field of experience influence the construction of meaning and the level of public social concern toward crisis digital media.

**Keyword: Reception Analysis, Empathic Communication, Gen Z, Ferry
Irwandi, YouTube, Stuart Hall.**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep yang Relevan.....	10
2.1.1 Dimensi-Dimensi Komunikasi Empatik	10
2.1.2 Karakteristik Digital Khalayak Gen Z	14
2.1.3 Pendekatan Analisis Resepsi Stuart Hall	16
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	19
2.3 Model Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	44
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3 Pengumpulan Data	46
3.3.1 Sumber Data.....	47
3.4 Analisis Data	49
3.5 Triangulasi Data	50
3.5.1 Triangulator.....	51
3.6 Operasionalisasi Konsep	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57

4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran vlog Ferry Irwandi yang Berjudul Menyalurkan Bantuan Logistik Bener Meriah dan Takengon yang Terisolasi	59
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	62
4.2	Penyajian Data	65
4.2.1	Komunikasi Empatik dalam Vlog Bencana Ferry Irwandi	66
A)	Perspective Taking	66
4.2.2	Analisis Resepsi Stuart Hall.....	75
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	79
4.3.1	Komunikasi Empatik dalam Vlog Bencana Ferry Irwandi	79
4.3.2	Analisis Resepsi Stuart Hall.....	96
4.3.3	Pemaknaan Pesan Kemanusiaan dalam Vlog Ferry Irwandi	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Simpulan	122
5.1.1	Profil Psikologis Empati Khalayak (Interpersonal Reactivity Index - Davis) 122	
5.1.2	Posisi Pemaknaan Khalayak (Reception Analysis - Stuart Hall).....	123
5.2	Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	125
5.3	Saran dan Implikasi.....	125
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 7 Negara dengan Pengguna YouTube Terbesar Tahun 2025	.2
Gambar 1.2 Aktivitas Generasi Muda dalam Mengisi Waktu Luang	.3
Gambar 2.1 Proses <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	.16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	.43
Gambar 3.1 Foto Triangulator	.51
Gambar 4.1 Gambar <i>vlog</i> Ferry Irwandy.....	.60
Gambar 4.2 Gambar Ferry Menyatakan Bantuan dari Masyarakat Indonesia pada detik 17.07.....	.61
Gambar 4.3 Gambar Bantuan Beras dari Pemerintah untuk Aceh.....	.104
Gambar 4.4 Gambar Bantuan Ferry Irwandi vs Pemerintah	.115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Penelitian Sebelumnya	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	56