

**PEMANFAATAN FITUR ADD YOURS SEBAGAI
MEDIA AKSI KOLEKTIF
(Studi kasus pada Gerakan #17+8 di Instagram)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**MERRY YOSEFA SIHOMBING
1221713022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

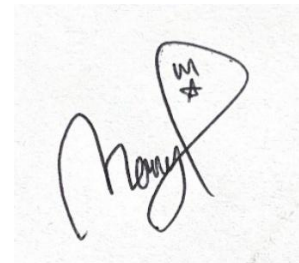
Tugas Akhir ini adalah hasil karya diri sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Merry Yosefa Sihombing

NIM : 1221713022

Tanggal : 01 September 2026

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized, starting with a large 'M' and ending with a loop that contains a small star-like symbol.

Merry Yosefa Sihombing

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Merry Yosefa Sihombing

NIM : 1221713022

Proram Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : “Pemanfaatan Fitur Add Yours sebagai Media Aksi Kolektif Digital
(Studi Kasus pada Gerakan #17+8 di Instagram)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom



Penguji I : Octaviant Aspary, S.I.K., M.Si



Penguji II : Fahmi Anwar, S.I.Kom., M.I.Kom



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01 September 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, dan kekuatan yang senantiasa diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Fitur Add Yours sebagai Media Aksi Kolektif Digital (Studi Kasus pada Gerakan #17+8 di Instagram)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunannya, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, dan kebaikan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

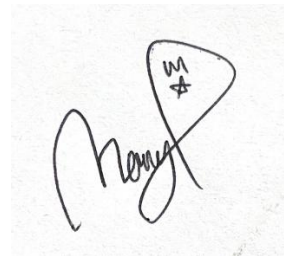
1. Ucapan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menyertai setiap proses peneliti sejak awal hingga terselesaikannya skripsi ini. Dalam setiap doa dan pergumulan selama proses penyusunan, peneliti memohon penyertaan dan pertolongan-Nya melalui Novena Santo Yosef Cupertino, Novena Tiga Salam Maria, dan Novena Hati Kudus Yesus. Atas berkat, kekuatan, dan jalan yang selalu dibukakan, peneliti dapat melalui setiap proses hingga sampai pada tahap ini.
2. Keluarga peneliti, atas doa, cinta kasih, perhatian, dan dukungan yang tidak pernah berhenti selama proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih secara khusus peneliti sampaikan kepada almarhumah Nenek, yang telah menjadi bagian penting dalam masa kecil, pertumbuhan, dan perjalanan hidup peneliti. Meskipun skripsi ini akhirnya diselesaikan tanpa kehadiran beliau, kasih dan nilai-nilai yang ditanamkan sejak kecil tetap menjadi bagian dari perjalanan peneliti hingga dapat mencapai titik ini.
3. Miss Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing, atas waktu, arahan, kesabaran, dan masukan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah membantu peneliti untuk terus memperbaiki penelitian ini hingga dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
4. Miss Octaviant Aspary, S.I.K., M.Si selaku dosen penguji I, atas waktu, perhatian, serta masukan dan evaluasi yang diberikan untuk membantu peneliti menyempurnakan penelitian ini.

5. Bapak Fahmi Anwar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji II, atas waktu, kritik, masukan, dan arahan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik.
6. Sarah Annisa Fadhila, S.I.Kom., selaku triangulator, serta seluruh narasumber penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman serta pandangan yang menjadi bagian penting dalam proses pengumpulan dan pengolahan data penelitian ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman selama masa perkuliahan yang menjadi bekal bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Pasangan peneliti, Alvin Markus Haposan Pasaribu, atas kasih, perhatian, dukungan emosional, serta bantuan yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah hadir dalam berbagai keadaan, menjadi tempat berbagi cerita, menemani peneliti melewati masa-masa sulit, serta memberikan dukungan dalam berbagai bentuk sepanjang proses ini.
9. Andhira Nisrina, sahabat peneliti yang selalu hadir untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, dan sangat membantu peneliti dalam berbagai proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi tempat berdiskusi dan bertukar pikiran sejak masa sekolah hingga saat ini.
10. Reza, Raldi, Serly, Rio, Wiwi, Sisil dan Malik teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, bantuan, dan berbagai cerita yang menjadi bagian dari perjalanan peneliti selama menempuh pendidikan. Terima kasih secara khusus kepada Marsya atas kebersamaan dan dukungannya sebagai tempat bertukar gagasan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Mas Ilhamsyah selaku atasan, seluruh rekan kerja, serta perusahaan tempat peneliti bekerja, yang telah memberikan dukungan, pengertian, ruang, dan perizinan sehingga peneliti dapat menjalankan pekerjaan sekaligus menyelesaikan proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
12. Diri sendiri, yang telah memilih untuk terus melangkah dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tetap bertahan menuntaskan perkuliahan selaras dengan tanggung jawab pekerjaan melewati rasa lelah dan berbagai tantangan selama

proses ini. Skripsi ini menjadi pengingat bahwa setiap proses, sekecil apa pun, tetap memiliki arti ketika dijalani dan diselesaikan dengan sungguh-sungguh.

Dengan segala keterbatasannya, peneliti menyambut baik kritik dan saran konstruktif untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan kajian Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 08 September 2026

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized, starting with a large 'M' and ending with a loop that contains a small star and the letter 'M'.

Merry Yosefa Sihombing

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merry Yosefa Sihombing

NIM : 1221713022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMANFAATAN FITUR ADD YOURS SEBAGAI MEDIA AKSI KOLEKTIF (STUDI KASUS PADA GERAKAN #17+8 DI INSTAGRAM)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitasn Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 September 2026

Yang Menyatakan,



Merry Yosefa Sihombing

**“Pemanfaatan Fitur Add Yours sebagai Media Aksi Kolektif Digital
(Studi Kasus pada Gerakan #17+8 di Instagram)”**

Merry Yosefa Sihombing

ABSTRAK

Eskalasi protes sosial-politik di Indonesia memicu pergeseran aktivisme menuju ruang siber melalui adaptasi fitur visual-partisipatif Add Yours Instagram, seperti yang terlihat pada gerakan tuntutan #17+8. Fenomena ini diteliti untuk menganalisis pemanfaatan fitur Add Yours dalam memfasilitasi aksi kolektif digital ditinjau dari pemaknaan audiens dan dinamika opini publik. Penelitian kualitatif deskriptif berbasis studi kasus ini mengumpulkan data melalui observasi unggahan *feed* dan *template*, wawancara mendalam informan partisipan aktif, dokumentasi, serta subjek triangulasi komunikasi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur *Add Yours* berfungsi sebagai sarana aksi kolektif dan advokasi politik digital yang efektif di ruang siber. Partisipasi publik terbentuk secara spontan melalui mekanisme *one-click share*, yang memudahkan pengguna untuk mereproduksi dan menyebarkan pesan #17+8 melalui jaringan sosial masing-masing. Penggunaan *template* visual bersama, warna simbolik (*Brave Pink* dan *Hero Green*), serta narasi kolektif terbukti mampu membentuk keseragaman sikap solidaritas yang melintasi batas demografis audiens. Meskipun mencapai puncak atensi yang sangat intensif dalam waktu singkat, dinamika gerakan ini melandai seiring cepatnya siklus isu di media sosial. Temuan ini menegaskan transformasi fitur Add Yours dari sekadar instrumen *engagement* populer menjadi infrastruktur mobilisasi opini publik di media sosial.

Kata kunci: Add Yours, aksi kolektif digital, *Digital Movement of Opinion (DMO)*, Instagram, gerakan #17+8.

***“The Utilization of the Add Yours Feature as a Medium for Digital Collective Action:
A Case Study of the #17+8 Movement on Instagram”***

Merry Yosefa Sihombing

ABSTRACT

The escalation of socio-political protests in Indonesia has triggered a shift in activism toward cyberspace through the adaptation of Instagram's visual-participatory Add Yours feature, as seen in the #17+8 demand movement. This phenomenon was examined to analyze the utilization of the Add Yours feature in facilitating digital collective action, viewed from audience interpretation and the dynamics of public opinion. This descriptive qualitative study using a case study approach collected data through observations of feed posts and templates, in-depth interviews with active participant informants, documentation, and triangulation with digital communication experts. The results show that the Add Yours feature serves as an effective medium for digital collective action and political advocacy in cyberspace. Public participation formed spontaneously through a one-click share mechanism, which enabled users to reproduce and disseminate #17+8 messages through their respective social networks. The use of shared visual templates, symbolic colors (Brave Pink and Hero Green), and collective narratives proved capable of forming a uniform sense of solidarity that transcended the audience's demographic boundaries. Although reaching an intense peak of attention in a short period, the movement's dynamics faded alongside the rapid issue cycle on social media. These findings highlight the transformation of the Add Yours feature from a mere popular engagement tool into an infrastructure for mobilizing public opinion on social media.

Keywords: *Add Yours, digital collective action, Digital Movement of Opinion (DMO), Instagram, #17+8 movement.*

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep yang Relevan.....	13
2.1.1 Digital Movement of Opinion (DMO).....	13
2.1.2 Media Sosial.....	17
2.1.3 Instagram.....	18
2.1.4 Add Yours.....	19
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain dan Pendekatan.....	32
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.2.1 Objek Penelitian.....	33

3.3 Pengumpulan Data	36
3.3.1 Data Primer	36
3.3.2 Data Sekunder	38
3.4 Analisis Data	38
3.5 Triangulasi Data	39
3.6 Operasionalisasi Konsep atau Isu	41
BAB IV	43
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
4.2 Penyajian Data	45
4.2.1 Arsip Konten Add Yours Informan	46
4.2.2 Hasil Wawancara	47
4.3 Pembahasan dan Diskusi	63
4.3.1 Implementasi Konsep <i>Digital Movement of Opinion</i> (DMO) pada Add Yours #17+8 di Instagram	63
BAB V	89
SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Kendala dan Keterbatasan	91
5.3 Saran dan Implikasi	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 17 Tuntutan Rakyat Jangka Pendek	5
Tabel 1.2 8 Tuntutan Rakyat Jangka Panjang.....	7
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Kategori Informan Utama – Wawancara	34
Tabel 3.2 Kategori Subjek Triangulasi – Wawancara.....	35
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep Digital Movement Opinion (DMO).....	41
Tabel 4.1 Arsip Konten Add Yours Informan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Social Media Active User Index October 2025</i>	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram Maret 2026	3
Gambar 1.3 Add Yours Gerakan 17 +8	9
Gambar 2.1 Fitur Interaktif Instagram Story	19
Gambar 2.2 Tampilan Add Yours Instagram.....	19
Gambar 2.3 <i>Layout Add Yours Monthly Dump</i>	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Arsip Adam Naufal	46
Gambar 4.2 Arsip Rio Aquila	46
Gambar 4.3 Arsip Wiwi Handayani	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Transkrip Wawancara	99
Lampiran 2 – Lembar Persetujuan Partisipan Penelitian.....	99
Lampiran 3 - Dokumentasi	101