

DAFTAR PUSTAKA

- AL, D. W. (2017). REPRESENTASI MAKNA PESAN MORAL DALAM LIRIK LAGU "ESOK KAN BAHAGIA" KARYA D'MASIV. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 2.
- Amizah, N. (2019, Oktober 9). Di Balik Lirik Nadin Amizah - 'Seperti Tulang'. (Kumparan, Interviewer) Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=0I1CSzbWYPI>
- Amrullah, A. T., Khusyairi, J. A., & Riyanto, E. D. (2023). Audience Reception Analysis on the Phenomenon of 'Nonsense' Lyrical Meaning of Asmalibrasi by Soegi Bornean. *JURNAL SENI MUSIK*, 144-152.
- Anhar, M. S., Arianto, & Muhtar, S. M. (2024). ANALISIS RESEPSI LIRIK LAGU "33x" DARI PERUNGGU (STUDI KASUS PADA BASIS PENGGEAR MERUNGGU). *Journal of Communication Sciences*, 90-95.
- Az Zahra, R. D. (2026, Maret 7). *Seperti Tulang oleh Nadin Amizah, Nyanyian Trauma Tersembunyi dalam Irama*. Retrieved from SUARA USU: <https://suarausu.or.id/seperti-tulang-oleh-nadin-amizah-nyanyian-trauma-tersembunyi-dalam-irama/>
- Barrett, L. F., Masquita, B., Ochsner, K. N., & Gross, J. J. (2007). The Experience of Emotion. *Annual Review of Psychology*, 58(1), 373-403.
- Cahya, M. B. (2016). Motif-Motif yang Mempengaruhi Participatory Culture Internet Meme Studi Khalayak Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 29-36.
- Cahya, S. I., & Sukendro, G. G. (2022). Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu "Rumah ke Rumah" Karya Hindia). *Koneksi*, 246.
- Dewdney, A., & Ride, P. (2014). *THE DIGITAL MEDIA HANDBOOK (2nd ed.)*. London & New York: Routledge.
- Frith, S. (1996). *Performing Rites: On the Value of Popular Music*. Cambridge: Harvard University Press.
- Hall, S. (2009). Encoding/decoding. In Centre for Contemporary Cultural Studies. In S. W. Littlejohn, & K. A. Foss, *ENCYCLOPEDIA OF COMMUNICATION THEORY* (p. 66). United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Haqqu, R. (2020). Era Baru Televisi Dalam Pandangan Konvergensi Media. *Jurnal Rekam*, 16(1), 15-20.
- Hardiyanti, S., Hidayat, A., & Kautsar, T. (2024). RESPON GENERASI Z TERHADAP LIRIK LAGU-LAGU BERNADYA DI SMAN 1 CIAWIGEBANG KELAS X (KAJIAN SOSIOLOGI SASTRA). *Jurnal Penelitian Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 183-189.

- Himam, A. (2021). MAKNA LOGIKA NUBUWWAH DALAM DAKWAH KH. AHMAD BAHAUDDIN NURSALIM: ANALISIS TRILOGI EPISTEMOLOGI ARAB-ISLAM DAN ANALISIS RESEPSI ENCODING/DECODING. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 7(1), 137-165.
- Ichwan, N. A. (2022). PENERAPAN COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION MOBILE APPLICATION MALL SAMPAH SEBAGAI LAYANAN PENJEMPUTAN SAMPAH DI ERA DIGITAL. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 27-39.
- International Federation of the Phonographic Industry. (2026). *GLOBAL MUSIC REPORT 2026: GLOBAL RECORDED MUSIC REVENUES GROW 6.4% AS RECORD COMPANIES DRIVE INNOVATION*. London: IFPI. Retrieved from www.ifpi.org/global-music-report-2026-global-recorded-music-revenues-grow-6-4-as-record-companies-drive-innovation/
- Iswari, F. M. (2015). REPRESENTASI PESAN LINGKUNGAN DALAM LIRIK LAGU SURAT UNTUK TUHAN KARYA GROUP MUSIK "KAPITAL" (ANALISIS SEMIOTIKA). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 254.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 1-9.
- Luthfie, M., Wijaya, Z. K., & Agustini. (2026). Pemaknaan Generasi Z terhadap Lagu “Akad” Karya Payung Teduh: Analisis Resepsi Stuart Hall. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 97-102.
- Paundra, A. M., & Kusuma, R. S. (2024). Reception Analysis on Adolescent Consumptive Behaviour in BTS 'Spine Breaker' Lyrics Among Indonesian Army. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 19-36.
- Putra, R. I., Indah, T., & Maulana, M. (2025). SENI MUSIK SEBAGAI KRITIK SOSIAL MELAU LAGU ‘BAYAR BAYAR BAYAR’ OLEH BAND SUKATANI. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 416.
- Rachmatullah, M. K., & El Qudsi, M. I. (2026). RESEPSI KHALAYAK GENERASI Z TERHADAP MAKNA KEHILANGAN DALAM LIRIK LAGU BERTEMA KESEDIHAN “LIHAT KEBUNKU (TAMAN BUNGA)” KARYA AKU JEJE. *JURNAL KOMUNIKASI DAN MEDIA DIGITAL*, 17-37.
- Rahmanita, H., & Ismandianto. (2023). ANALISIS RESEPSI AUDIENCE MENGENAI QUARTER LIFE CRISIS PADA LAGU "TAKUT" KARYA IDGITAF. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 69-70.
- Riskiyy, S. R., & Hapsari, R. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall Khalayak Pria). *Broadcomm: Jurnal Broadcasting Communication*, 49.

- Santoso, S. A. (2025). MAKNA KONOTATIF DAN DENOTATIF LAGU "CINCIN" KARYA HINDIA DALAM KAJIAN SEMANTIK. *Jurnal Basataka (JBT)*, 1629.
- Ulfah, & Dewi, D. W. (2025). Makna dalam Lirik Lagu 'Halu' Karya Feby Putri: Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure. *SINTAKSIS*, 28.
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 513.
- van Delzen, J. C., Wenno, E. C., & Soumokil, P. (2025). ANALISIS MAKNA DETONASI DAN KONOTASI PADA LIRIK LAGU 'ATEMLOS DURCH DIE NACHT' KARYA HELENE FISHCER. *Journal - Erfolgreicher Deutschunterricht*, 142.
- Wulandari, N., Windah, A., & Ashaf, A. F. (2024). PEMAKNAAN GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG TERHADAP MUSIK SEBAGAI MEDIA SELF HEALING: ANALISIS RESEPSI LIRIK LAGU "REHAT" KARYA KUNTO AJI. *Jurnal Komunikasi Kesehatan*, 6.