

DAFTAR PUSTAKA

[PDF] Managing Brand Equity by David A. Aaker | 9780029001011, 9781439188385

Aan Komariah dan Djama'an Satori. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabetha

Hamid, dkk. (2023) Manajemen Strategi Bisnis (Konsep dan Aplikasi Dalam Bisnis). Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.

<https://e-journal.uac.ac.id/index.php/iijse/article/view/6918/3001>

<https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/12652/3/EM200112.pdf>

<https://scholar.archive.org/work/h4g6cmzghnhvxphio32vyznbha/access/wayback/>

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/46047/30092> (2.1.1)

<https://www.shopify.com/blog/brand-perception>

Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.

Keller, K. L.(2020).Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity(5th ed.). Pearson Education.

Nugroho, J. Setiadi, (2003), Perilaku Konsumen. Penerbit, PT. Kencana

Prasodjo, T. (2021) Manajemen Strategi. Yogyakarta: Zahir Publishing Prenanda

Putra. (2020). Pengertian Analisis: Fungsi, Tujuan, dan Jenis Analisa. Salamadian. <https://salamadian.com/pengertian-analisis/>

Risiko, A., Febrianto, A., Nasution, D., Asrizal, M., & Wijoyo, A. (2024). Peran Strategis Sistem Informasi Manajemen dalam Membantu Sumber Daya Manusia. JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi. Link: <https://jriin.com> (halaman jurnal)

Sarwono, A. E., & Handayani, A. (2021). Metode kuantitatif. Unisri Press

Sudiantini, D & Hadita. (2022) Manajemen Strategi. Purwokerto: Pena Persada

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Yatminiwati, M. (2019) Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa, Widya Gama Press.

Yunus, Eddy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset

Ardianto, Elvinaro. Edisi 2. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Publik Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. 2016. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Lexi J Moleong, 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Creswell.J.W. 2017. Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Pustaka Pelajar

Suharsimi, Arikunto. 1998). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta

Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008) citra merek

Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (Qiara Media, 2019/2023)

Marketing Management (Pearson, edisi ke-15, 2012/2018)

Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian, (Yogyakarta: ANDI, 2014), hal. 117 brand ekuitas

18 Durianto, et.all., Strategi Menaklukan pasar....., hal. 4

Sumber: Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran (2020).

Sumber: Aaker, D. A. Managing Brand Equity (1991); Building Strong Brands (1996).

Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.

Tjiptono, Fandy. 2005. Brand Management and Strategy. Yogyakarta: Andi.

Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Hidayat, Rahmat. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank mandiri. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Gaffar, Vanessa. 2007. Customer Relationship Management and Marketing Public Relation. Bandung: Alfabeta.

https://www.kajianpustaka.com/2022/04/persepsi-konsumen.html#google_vignette persepsi

Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta