

**PERENCANAAN BISNIS BANANA ENKOL SEBAGAI MOBILE
SNACK BIKE INOVATIF UNTUK PENJUALAN KERIPIK PISANG
NANGKA**

TUGAS AKHIR



Dinda Nadya Nurhaliza

(1221001005)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Seluruh sumber baik yang ikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dinda Nadya Nurhaliza

NIM 1221001005

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dinda Nadya Nurhaliza'.

Tanggal : 14 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dinda Nadya Nurhaliza
NIM : 1221001005
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : “Perencanaan Bisnis Banana Engkol sebagai Mobile Snack
Bike Inovatif untuk Penjualan Keripik Pisang Nangka”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian,SE.MM



Penguji 1 : Holila Hatta, S.Pd.,MM



Penguji 2 : Dominica A. Widyastuti, SE., MM



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur terhadap kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan nikmat yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul : “Perencanaan Bisnis Banana Engkol sebagai Mobile Snack Bike Inovatif untuk Penjualan Keripik Pisang Nangka”

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen , pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa , penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini , sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu , penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia yang telah diberikan karena-Nya , penulis diberikan kesehatan untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada Bapak Raden Aryo Febrian, S.E.,MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu , tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Kepada Orang tua tercinta Bapak Rusmansyah, S.T, M.T dan Ibu Sanang Syafril, terima kasih segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, doa dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah mengantarkan penulis sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang membesarkan dan mendidik penulis sampai mendapat gelar sarjana ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga Bapak dan Ibu sampai melihat penulis berhasil & membanggakan.
4. Untuk Kakakku Syifa Nur Sakinah dan Dimas Tito Pratomo, dan Ponakan ku tersayang tercinta Barra Birendra Pratomo terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih sudah menjadi kakak yang selalu mendukung penuh atas segala kegiatan penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.

5. Seluruh dosen dan staf Universitas Bakrie, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan sejak awal masa perkuliahan hingga selesai. Setiap pelajaran, baik akademis maupun non-akademis, telah memberikan bekal berharga bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja di masa depan.
6. Kekasih tersayang Mochammad Syafikri, Terima kasih sudah selalu mendukung penuh & menemani atas segala kegiatan penulis selama menyelesaikan pendidikan ini. Tolong hidup lama lagi, agar terus bisa menemani penulis melalui proses panjang hidupnya di depan nanti.
7. Sahabat-Sahabat Tersayang : Therecia Casanita Hutaauruk, Yasmin Hamidah, Rofiah Nur Kasih, Arum Puspito Sari, Alna Pangesti, Atikah dan seluruh teman-teman Universitas Bakrie yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta saran untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Atas dukungan dan kebaikan dari semua pihak yang telah penulis sebutkan , maka penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu , penulis mengharapkan kritik atau saran yang membangun untuk kedepannya.

Jakarta, 30 Agustus 2026



Dinda Nadya Nurhaliza

HALAMAN PRNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Nadya Nurhaliza
NIM 1221001005
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perencanaan Bisnis Banana Engkol sebagai Mobile Snack Bike Inovatif untuk Penjualan Keripik Pisang Nangka” Bisnis Banana Engkol : Rencana Bisnis yang Berkelanjutan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal :

Yang menyatakan,



(Dinda Nadya Nurhaliza)

Perencanaan Bisnis Banana Engkol sebagai *Mobile Snack Bike* Inovatif untuk Penjualan Keripik Pisang Nangka

Dinda Nadya Nurhaliza

ABSTRAK

Salah satu produk makanan ringan yang memiliki peluang untuk terus dikembangkan adalah keripik pisang. Permasalahan yang kemudian muncul adalah sebagian produk keripik pisang masih memiliki konsep penjualan yang relatif konvensional. Untuk itu, maka penulis melakukan inovasi dengan Konsep *mobile food*. Banana Engkol dirancang sebagai bisnis makanan ringan yang menawarkan inovasi keripik pisang nangka dengan potongan tipis dan tekstur renyah yang dipadukan dengan lelehan coklat batang. Business Plan ini mengangkat judul “Perencanaan Bisnis Banana Engkol sebagai *Mobile Snack Bike* Inovatif untuk Penjualan Keripik Pisang Nangka”. Perencanaan akan dilakukan melalui analisis pasar dan *market gap*, Business Model Canvas, SWOT–TOWS, Porter’s Five Forces, VRIO, STP, Marketing Mix, serta analisis kelayakan finansial.

Analisis data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan observasi. Hasil analisis penyebaran kuesioner menunjukkan ketertarikan Responden terhadap konsep Mobile Snack Bike menggunakan sepeda listrik karena produk dapat dijual secara lebih fleksibel dan mendekati lokasi aktivitas konsumen dan dari aspek harga, mayoritas responden menyatakan bersedia membeli produk Banana Engkol pada kisaran harga Rp5.000–Rp15.000. berdasarkan hasil observasi, keripik pisang kepok khas Lampung memiliki keunggulan pada penggunaan pisang kepok, variasi rasa, harga yang terjangkau, serta citra sebagai makanan khas daerah. Berdasarkan data tersebut tahap selanjutnya adalah membuat perencanaan/business plan Banana Engkol. Hasil analisis data selanjutnya menjadi dasar dalam penyusunan Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, VRIO, Porter Five Forces, STP, Marketing Mix (7P), serta analisis kelayakan finansial.

Modal awal pembuatan business plan keripik pisang banana engkol adalah sebesar Rp. 35.100.150. Biaya Tetap untu Tahun I sebesar Rp 12.084.000 kemudian untuk Tahun kedua sebesar Rp 12.688.200 dan Tahun ke tiga sebesar Rp 13.322.610. Cas flow untuk business plan banana engkol tahun pertama sebesar Rp 120.378.850 kemudian tahun kedua sebesar Rp 200.334.600 dan tahun ke tiga sebesar Rp 232.913.610. Berdasarkan casflow tersebut maka nilai NPV yang diperoleh adalah Rp 474.204.177 untuk suku bunga 10% dan IRR sebesar 154%. Payback period yang dihasilkan dalam perencanaan businesss plan keripik pisang banana engkol adalah 0,18 tahun atau dua bulan 4 hari.

Berdasarkan uraian diatas maka business plan keripik pisang banana engkol sangat layak untuk dilakukan pengusahaannya dan dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut.

Kata Kunci : *Business Plan, Keripik Pisang Banana Engkol, Mobile Snack Bike, Modal Awal, Biaya Tetap, Pendapatan, Cash Flow, Payback period.*

Perencanaan Bisnis Banana Engkol sebagai *Mobile Snack Bike* Inovatif untuk Penjualan Keripik Pisang Nangka

Dinda Nadya Nurhaliza

ABSTRAC

*Banana chips represent a snack product with significant potential for further development. However, a challenge arises from the fact that many banana chip products still rely on relatively conventional sales concepts. To address this, the author introduces an innovation based on the "mobile food" concept. "Banana Engkol" is designed as a snack business offering *Nangka* banana chips—characterized by thin slices and a crispy texture—paired with melted chocolate. This business plan is titled "Banana Engkol Business Planning: An Innovative Mobile Snack Bike for Selling *Nangka* Banana Chips." The planning process incorporates market and market gap analyses, the Business Model Canvas (BMC), SWOT-TOWS, Porter's Five Forces, VRIO, STP, the Marketing Mix, and a financial feasibility analysis.*

Data was gathered through questionnaires and observations. Survey results indicate respondent interest in the "Mobile Snack Bike" concept—utilizing electric bicycles—due to the flexibility of sales and the ability to reach consumers at their activity locations; regarding price, the majority of respondents expressed a willingness to purchase Banana Engkol products within the IDR 5,000–IDR 15,000 range. Observations revealed that Lampung-style Kepok banana chips possess advantages such as the specific use of Kepok bananas, flavor variety, affordability, and an image as a regional specialty. Based on these findings, the next step was to formulate the Banana Engkol business plan. The analysis results served as the foundation for developing the Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, VRIO, Porter's Five Forces, STP, the Marketing Mix (7P), and the financial feasibility analysis.

The initial capital required for the Banana Engkol business plan is IDR 35,100,150. Fixed costs are projected at IDR 12,084,000 for Year 1, IDR 12,688,200 for Year 2, and IDR 13,322,610 for Year 3. The projected cash flows for the "Banana Engkol" banana chip business plan are Rp 120,378,850 for the first year, Rp 200,334,600 for the second year, and Rp 232,913,610 for the third year. Based on these cash flows, the calculated Net Present Value (NPV) is Rp 474,204,177 at a 10% interest rate, with an Internal Rate of Return (IRR) of 154%. The payback period for the "Banana Engkol" banana chip business plan is 0.18 years, equivalent to two months and four days.

Keywords: Business Plan, Banana Engkol Banana Chips, Mobile Snack Bike, Initial Capital, Fixed Costs, Revenue, Cash Flow, Payback Period.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Perencanaan Bisnis.....	3
1.3. Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis.....	3
BAB II KONSEP BISNIS.....	5
2.1. Analisis Tren Pasar	5
2.1.1. <i>Problem Analisis</i>	6
2.1.2. Kompetitor.....	8
2.2. Peluang/Market GAP.....	10
2.3. Profil Bisnis.....	12
2.3.1. Profil Bisnis	12
2.3.2. Nama, Jenis Usaha, dan Proses Produksi.....	14
2.3.3. Target Pasar	17
2.3.4. Visi dan Misi.	17
2.3.5. Logo Usaha.....	18
2.3.6. Struktur Organisasi.....	21
2.3.7. <i>Value Proposition</i>	23
2.3.8. Rencana Permodalan	23
BAB III RENCANA DAN METODOLOGI.....	32
3.1. Metode Kelayakan Bisnis.....	32
3.2 Sumber Data	33
3.2.1. Data Primer	34

3.2.2. Data Sekunder.....	34
3.3. Metode Analisis Kelayakan Usaha.....	35
3.3.1. Metode Analisis Kelayakan Usaha.....	35
3.3.2. SWOT Analisis.....	38
3.3.3. VRIO Analisis	39
3.3.4. Porter Five Forces	41
3.3.5. STP & Marketing Mix 7P.....	42
3.3.5.1. (Segmenting, Targeting, Positioning) STP.....	42
3.3.5.2. Marketing Mix 7P	43
3.3.6. Analisis Keuangan	46
3.3.6.1. Payback Period	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Kuesioner	48
4.2. Hasil Observasi.....	50
4.3. Analisis Data	52
4.4. Business Canva Model (BMC).....	53
4.5. Analisis SWOT.....	57
4.6. Analisis VRIO	60
4.7. Analisis Porter Five Forces	62
4.8. Analisis STP (Segmentation, Targeting, dan Positioning)	63
4.8.1. Segmentation (Segmentasi Pasar).....	63
4.8.2. Targeting (Target Pasar).....	64
4.8.3. Positioning (Posisi Produk).....	64
4.9. Marketing Mix (7P).....	65
4.9.1. Product (Produk)	65
4.9.2. Price (Harga)	65
4.9.3. Place (Tempat).....	66
4.9.4. Promotion (Promosi)	66
4.9.5. People (Orang)	66
4.9.6. Process (Proses).....	66

4.9.7. Physical Evidence (Bukti Fisik)	67
4.10. Analisis Kelayakan Usaha.....	68
4.10.1. Modal Investasi	68
4.10.2. Proyeksi Pendapatan.....	68
4.10.3. Biaya Operasional dan Laporan Laba Rugi.....	69
4.10.4. Payback Period (PP)	73
4.10.5. Proyeksi Arus Kas (Cash Flow)	73
4.10.6. Net Present Value	74
4.10.7. Internal Rate Of Return	75
BAB V KESIMPULAN	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Rencana Pengembangan	78
5.3. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Biaya Peralatan Dan Investasi Awal.....	24
Tabel 2.2.	Rencana Permodalan.....	25
Tabel 2.3.	Penggunaan Listrik	26
Tabel 2.4.	Komponen Biaya Pendukung.....	29
Tabel 2.5.	Biaya Bahan Baku (Satu Bulan).....	30
Tabel 2.6.	Biaya Operasional	31
Tabel 2.7.	Modal Awal	31
Tabel 4.1.	Ringkasan Hasil Kuesioner Banana Engkol.....	49
Tabel 4.2.	Hasil Observasi.....	51
Tabel 4.3.	Ringkasan Analisis Data.....	53
Tabel 4.4.	Tabel BMC	54
Tabel 4.5.	Strengths (Kekuatan).....	57
Tabel 4.6.	Weaknesses (Kelemahan).....	58
Tabel 4.7.	Opportunities (Peluang).....	58
Tabel 4.8	Threats (Ancaman).....	59
Tabel 4/9.	Analisis VRIO Banana Engkol	60
Tabel 4.10.	Analisis Porter Five Forces.....	62
Tabel 4.11.	Segmentasi Pasar Banana Engkol.....	63
Tabel 4.12.	Marketing Mix (7P) Banana Engkol.....	67
Tabel 4.13.	Proyeksi Pendapatan	69
Tabel 4.14.	Biaya Variabel	70
Tabel 4.15.	Biaya Tetap Per Bulan	71
Tabel 4.16.	Proyeksi Laba Rugi Banana Engkol	72
Tabel 4.17.	Proyeksi Arus Kas (Cash Flow) Banana Engkol	74
Tabel 4.18.	Nilai NPV	74
Tabel 4.19.	Nilai IRR	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1.	Logo Banana Engkol.....	20
Gambar	2.2.	Struktur Organisasi.....	21
Gambar	3.1.	Porter Five Forces	41