

***SELF PRESENTATION* PENGGUNA BUMBLE MELALUI FOTO PROFIL
BERBASIS GOOGLE GEMINI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



MARSYA DENAULI

1221713024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Marsya Denauli
NIM : 1221713024
Tanda Tangan : 
Tanggal : 9 September 2026

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan hati yang tertunduk, peneliti mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, kesehatan, serta penyertaan-Nya dalam setiap proses yang peneliti lalui. Di tengah rasa lelah, keraguan, dan berbagai keadaan yang tidak selalu mudah, Tuhan selalu memberikan jalan dan kekuatan untuk tetap melangkah hingga penelitian ini dapat diselesaikan. Peneliti menyadari bahwa pencapaian ini bukan semata-mata hasil dari kemampuan peneliti sendiri, melainkan karena begitu banyak pertolongan yang diberikan melalui orang-orang baik yang hadir sepanjang perjalanan ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Self Presentation* Pengguna Bumble melalui Foto Profil Berbasis Google Gemini”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie. Bagi peneliti, perjalanan ini bukan sekadar tentang menyelesaikan sebuah kewajiban akademik, tetapi juga tentang bertumbuh, belajar, dan menyadari bahwa setiap langkah menjadi sangat berarti karena adanya orang-orang yang berjalan bersama peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa

Peneliti mengucapkan terima kasih karena telah menuntun setiap langkah peneliti hingga sampai pada titik ini. Dalam proses yang tidak selalu mudah, peneliti percaya bahwa setiap jalan, pertemuan, dan pertolongan yang hadir merupakan bagian dari rencana-Nya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik untuk ke depannya.

2. Alm Papah, Mamah dan Keluarga Peneliti

Meskipun Papah sudah tidak dapat menyaksikan perjalanan ini secara langsung, peneliti percaya bahwa kasih sayang dan doa Papah selalu menyertai setiap langkah peneliti. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Alm Papah, Mamah dan keluarga atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang telah diberikan hingga peneliti dapat sampai di titik ini.

3. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada Miss Dikey karena selalu memberikan arahan, dukungan dan kepercayaan bahwa peneliti mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Di tengah banyaknya pertanyaan, keraguan,

dan kekhawatiran peneliti selama proses ini, Miss Dikey tetap sabar menemani dan meyakinkan peneliti untuk terus melangkah.

4. Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada Miss Esvy atas waktu, perhatian, masukan, dan arahan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik.

5. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada Miss Dp yang telah memberikan arahan, masukan dan saran yang membangun kepada peneliti dalam proses penyempurnaan dan revisi penelitian ini.

6. Candika Gita Arya Yudiesta, S.Psi, Psikolog

Peneliti juga mengucapkan terima kasih karena telah meluangkan waktu dan memberikan pandangan serta masukan yang sangat berarti bagi penelitian ini serta membantu memudahkan jalan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Teman-Teman Terdekat Peneliti

Teruntuk Zakie, Merry, Serly, Wiwi, Rio, Sisil, Reza, dan Raldi teman-teman seperjuangan peneliti yang telah hadir dalam perjalanan panjang ini. Terima kasih untuk kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.

8. Informan Peneliti

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada informan peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, dan memberikan cerita yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini. Tanpa keterbukaan dan kesediaan kalian, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

9. Seluruh Pihak yang Tidak Dapat Peneliti Sebutkan Satu per Satu

Peneliti mengucapkan terima kasih karena telah memberikan bantuan, doa, perhatian, maupun kebaikan dalam bentuk apa pun. Peneliti mungkin tidak mampu menyebutkan semuanya, tetapi setiap kebaikan akan selalu peneliti ingat dan syukuri.

10. Terakhir, untuk Diri Sendiri

Terima kasih karena telah memilih untuk tetap berjalan ketika rasanya ingin berhenti, tetap mencoba ketika dipenuhi keraguan, dan tetap menyelesaikan apa yang telah dimulai. Perjalanan ini bukan akhir dari segalanya, melainkan awal dari perjalanan yang lebih panjang. Semoga apa yang telah dilalui menjadi pengingat bahwa peneliti pernah berada di titik yang sulit, tetapi berhasil melewatinya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsya Denauli
NIM : 1221713024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***SELF PRESENTATION* PENGGUNA BUMBLE MELALUI FOTO PROFIL BERBASIS GOOGLE GEMINI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 September 2026

Yang Menyatakan,



(Marsya Denauli)

***SELF PRESENTATION* PENGGUNA BUMBLE MELALUI FOTO PROFIL BERBASIS GOOGLE GEMINI**

MARSYA DENAULI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami alasan pengguna Bumble memanfaatkan *Artificial Intelligence* (AI) Google Gemini dalam membentuk *Self Presentation* melalui foto profil, serta mengeksplorasi pengalaman pengguna dalam menghasilkan atau menyempurnakan foto profil berbasis AI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Data diperoleh melalui *Focus Group Discussion* (FGD) terhadap delapan informan dan wawancara dengan satu triangulator berlatar belakang psikologi. Analisis penelitian menggunakan teori *Self Presentation* Erving Goffman dan konsep *User Experience* dari Schrepp. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Google Gemini berkaitan dengan keinginan informan untuk menampilkan versi diri yang dianggap lebih ideal, menarik, dan sesuai dengan citra yang ingin disampaikan kepada calon pasangan. Penggunaan AI juga berkaitan dengan kebutuhan memperbaiki kualitas foto, meningkatkan rasa percaya diri, serta memperoleh kemudahan dalam menghasilkan atau menyempurnakan tampilan visual. Pengalaman informan menunjukkan adanya kemudahan, kebebasan bereksperimen, dan daya tarik terhadap hasil foto, tetapi juga pertimbangan mengenai kesesuaian foto dengan identitas dan kondisi nyata. Dari sisi pengguna yang berinteraksi dengan foto profil berbasis AI, foto tersebut menjadi salah satu pertimbangan dalam membentuk kesan awal, sedangkan perubahan yang terlalu jauh dari kondisi nyata dapat menimbulkan perbedaan ekspektasi, kekecewaan, dan keraguan terhadap kepercayaan dalam interaksi. Berdasarkan pengalaman informan dalam penelitian ini, Google Gemini dipahami sebagai alat bantu dalam mengelola kesan dan membentuk *Self Presentation*, dengan pengalaman penggunaan yang melibatkan aspek daya tarik, kemudahan, kepraktisan, kebaruan, serta pertimbangan terhadap kepercayaan dan kesesuaian representasi diri. Hasil penelitian ini tidak dimaksudkan untuk menggeneralisasikan pengalaman seluruh pengguna Bumble atau pengguna foto profil berbasis AI.

Kata Kunci: Bumble, *Artificial Intelligence*, Google Gemini, *Self Presentation*, *User Experience*

**SELF PRESENTATION OF BUMBLE USERS THROUGH GOOGLE GEMINI
BASED PROFILE PHOTOS**

MARSYA DENAULI

ABSTRACT

This study aims to understand the reasons why Bumble users utilize Artificial Intelligence (AI), particularly Google Gemini, in forming Self Presentation through profile photos, as well as to explore users' experiences in creating or enhancing AI-based profile photos. This study employed a qualitative approach using a phenomenological method. Data were collected through a Focus Group Discussion (FGD) involving eight informants and an interview with one triangulator with a background in psychology. The analysis applied Erving Goffman's Self Presentation theory and Schrepp's User Experience concept. The findings indicate that the use of Google Gemini is associated with informants' desire to present a version of themselves that is considered more ideal, attractive, and consistent with the image they wish to convey to potential partners. The use of AI is also related to the need to improve photo quality, increase self-confidence, and obtain convenience in creating or enhancing visual appearances. The informants' experiences demonstrate ease of use, freedom to experiment, and appreciation of the resulting photos, along with considerations regarding the photos' consistency with their identities and actual conditions. From the perspective of users who interacted with AI-based profile photos, these photos became one of the considerations in forming an initial impression. However, changes that were too far from the actual condition could lead to differences in expectations, disappointment, and doubts about trust in the interaction. Based on the informants' experiences, Google Gemini is understood as a tool for impression management and Self Presentation, with the User Experience involving aspects of attractiveness, ease of use, practicality, novelty, trust, and the consistency of selfrepresentation. This study is not intended to generalize the experiences of all Bumble users or users of AI-based profile photos.

Keywords: *Bumble, Artificial Intelligence, Google Gemini, Self Presentation, User Experience*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Konsep yang Relevan	12
2.1.1 <i>Dating Apps</i>.....	12
2.1.2 <i>Self Presentation</i>	15
2.1.3 <i>Artificial Intelligence</i>	19
2.1.4 <i>User Experience</i>.....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaharuan	24
2.3 Model Kerangka Pemikiran	32
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	34
3.2 Objek dan Subyek Penelitian	35
3.3 Pengumpulan Data	36
3.3.1. Data Primer.....	36

3.3.2.	Data Sekunder	38
3.4	Teknik Analisis Data.....	39
3.5	Triangulasi Data	42
3.5.1.	Profil Triangulator.....	44
3.6	Operasionalisasi Konsep	45
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Gambaran Konteks Penelitian	48
4.1.1.	Gambaran Umum Aplikasi Bumble	49
4.1.2.	Gambaran Google Gemini.....	50
4.1.3.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
4.1.3.1.	Profil Informan	51
4.2.	Penyajian Data	54
4.3.	Pembahasan dan Diskusi	103
4.3.1.	Alasan Penggunaan Google Gemini dalam Pembentukan <i>Self Presentation</i> pada Foto Profil Bumble	106
4.3.2.	Pengalaman Pengguna Bumble dalam Memanfaatkan Google Gemini untuk Menghasilkan atau Menyempurnakan Foto Profil	111
BAB V		117
SIMPULAN DAN SARAN		117
5.1.	Simpulan.....	117
5.2.	Kendala dan Keterbatasan	119
5.3.	Saran dan Implikasi	120
5.3.1.	Saran untuk Penelitian Berikutnya	120
5.3.2.	Saran untuk Industri/Lembaga/Subyek.....	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		126

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2. 2 Kerangka Penelitian.....	32
Tabel 3. 1 Model Analisis Data Interaktif Miles & Huberman	41
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 4. 1 Kriteria Informan	54
Tabel 4. 2 Batas Toleransi Penggunaan Google Gemini.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Indonesian Usage Behavior & Online Security on Dating Apps</i> Jumlah ...	1
Gambar 1. 2 Top AI Models Usage Pattern.....	2
Gambar 1. 3 Permasalahan Dating Online	3
Gambar 1. 4 Dating Apps Terpopuler	4
Gambar 1. 5 Fitur Nano Banana By Google Gemini	5
Gambar 3. 1 Profil Triangulator	45
Gambar 4. 1 Contoh Hasil Editan Foto Google Gemini	55
Gambar 4. 2 Foto Profil Bumble Informan.....	113

HALAMAN PENGESAHAN

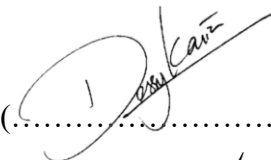
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Marsya Denauli
NIM : 1221713024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : *Self Presentation* Pengguna Bumble Melalui Foto Profil Berbasis Google Gemini

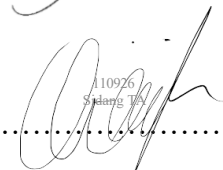
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

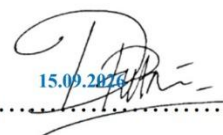
Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

(.....)

Pembahas 1 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si

(.....110926
Sedang U)

Pembahas 2 : Dianingtyas Murtanti Putri M.Si

(.....15.09.2026)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 September 2026