

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, V. S., & Farid. (2025). *Pengaruh Penggunaan Bumble pada Komunikasi Interpersonal Generasi Z. X*, 214–224.
- Ahmad, P. A. B. dan M. I. P. N. (2025). *ANALISIS PENGGUNAAN GOOGLE GEMINI TERHADAP PROSES PEMBELAJARAN MAHASISWA*. 3(1), 500–505.
- Anggariani, D. A. (2023). Self-Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Daring Bumble. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 14(2), 172. <https://doi.org/10.31506/jrk.v14i2.22954>
- Ariati, Y., Tinggi, S., Komunikasi, I., Starki, T., Billy, K., Kelapa, P., & Timur, J. (2025). *Analisis Penggunaan Aplikasi Bumble Pada Generasi Z Dalam Mencari Pasangan (Studi di Jakarta dan Bekasi) pengalaman pengguna (Bivens & Hoque , 2018). Misalnya , pengguna dapat mengetahui siapa menjadi salah satu alasan mengapa Bumble terus berkembang .* 3(1), 27–43.
- Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak., A. (2024). *Triangulasi Metode Penelitian Kualitatif*.
- Banowo, E. (2024). *PRESENTASI DIRI CALON PRESIDEN RI 2024 ANIES BASWEDAN PADA PIDATO “ APEL SIAGA PERUBAHAN ” MENJELANG PEMILU 2024*. 1–15.
- Bayu, M., Murti, W., & Legowo, M. (2023). *Habitus Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Upaya Pencarian Pasangan*. 25(1), 118–124.
- Berni, A., & Borgianni, Y. (2021). From the definition of *User Experience* to a framework to classify its applications in design. *Proceedings of the Design Society*, 1(August), 1627–1636. <https://doi.org/10.1017/pds.2021.424>
- Bramanwidhyantari, M., & Helmi, A. F. (2024). Pentingnya keterbukaan dan kejujuran dalam presentasi diri: Studi eksplorasi pengguna aplikasi Tinder. *Jurnal Psikologi Sosial*, 22(2), 87–100. <https://doi.org/10.7454/jps.2024.11>
- Cahya, R. D. (2024). *ANALISIS SELF PRESENTATION PRIA PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING BUMBLE*.
- Chrysantia, A., & Junaidi, A. (2026). *Dinamika Komunikasi Awal Perempuan Pengguna Bumble : Strategi dan Faktor Keberhasilan*. 185–192.
- Degen, J. L., & Kleeberg-niepage, A. (2023). Profiling the Self in Mobile Online Dating Apps: a Serial Picture Analysis. *Human Arenas*, 6(1), 147–171. <https://doi.org/10.1007/s42087-021-00195-1>
- Dzulfian Syafrian, dkk. (2025). *PENGGUNAAN APLIKASI DATING PADA PASANGAN SUAMI ISTRI DALAM MEMBENTUK KELUARGA SAKINAH PERSPEKTIF PSIKOLOGI KELUARGA ISLAM*. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Elsa, D., Idi2, A., & Rozali, I. (2025). *Penggunaan Teknologi Gemini Dalam Penyelesaian Tugas Makalah Mahasiswa Prodi PAI Angkatan 2022 UIN Raden Fatah Palembang 1 Ellsa Dinanda , Abdullah Idi 2 , Ibnu Rozali 3*. 3(1), 35–53.

- Fadilla, S., Setiawan, A., & Karimah, K. El. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble dalam Mencari Pasangan. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45735>
- FARAHIAH ALMAS M, Dr. Arie Setyaningrum, M. A. (2023). “Match” at First Swipe: Realitas Kencan Online dalam Praktik Representasi dan Relasi Kekuasaan (Studi Netnografi pada Platform dan Pengguna Aplikasi Tinder di Indonesia).
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self I*.
- Gupta, I. (2021). *Impact of Online Dating Apps on Young Adults Dating Anxiety and Loneliness*. 9(2). <https://doi.org/10.25215/0902.108>
- Habibah, A. F., & Shabira, F. (2021). *Literature Review : Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating*. 3(1), 44–53.
- Hanifa, R. (2022). *perancangan user interface (UI) berdasarkan User Experience (UX) pada aplikasi perpustakaan UIN Jakarta menggunakan metode User centered design*.
- Indrasari, Y. (2020). EFESIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN KOPI RAKYAT DI DESA GENDING WALUH KECAMATANSEMPOL (IJEN) BONDOWOSO. 14(1), 44–49. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44>
- Jannah Miftahul. (2023). *SELF PRESENTATION REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI SULAWESI SELATAN (MENGONFIRMASI TEORI ONLINE SELF PRESENTATION MICHIKYAN DKK)*.
- Kakiay, A. N. (2025). *Representasi Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial : Kajian Kualitatif Interpretatif*. 2(1), 93–100.
- Kenny, Puspita, V., W, F. R., & Benedict Owen Sedharta1. (2025). *Digital Romance: Self Presentation Strategies of Jakarta’s Dating App Users*. 06(01), 257–268. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v6i1.1819>
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*.
- Maharani, M. P. (2024). *SELF PRESENTATION PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE*.
- Maulida, A. (2025). *Hubungan antara self esteem dan manipulative online Self Presentation pada mahasiswa pengguna instagram di fakultas ilmu komunikasi unissula*. 30702000243.
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). *Emerging Adulthood Can You Guess Who I Am ? Real , Ideal ,.* <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- Mochamad Nashrullah, S.Pd. Okvi Maharani, S.Pd. Abdul Rohman, S.Pd. Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd, I. Dr. Nurdyansyah, M.Pd, D. R. S. U. M. P. (2023). *BUKU PROSEDUR : PENELITIAN PENDIDIKAN METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*.
- Mohammad, Z., & Mesra, R. (2025). *Aplikasi Kencan Online Sebagai Platform Pembentukan Identitas Sosial : Studi Kasus di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda Kota Surakarta Jurnal Masyarakat Digital Jurnal Masyarakat Digital*. 1(3), 137–144.

- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif. *Buku*.
- Muhaemin, M. (2023). Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) sebagai Referensi dalam Desain Komunikasi Visual Analysis of Utilizing Artificial Intelligence (AI) as a Reference in Visual Communication Design. *Sasak: Desain Visual Dan Komunikasi*, 5(1), 71–80. file:///C:/Users/x453m/Downloads/Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence AI sebagai Referensi dalam Desain Komunikasi Visual.pdf
- Munawara, A., Azkiya, H., Jannah, M., Rahmah, M., & Taufik. (2026). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PERGAULAN MAHASISWA BANDA ACEH DI ERA DIGITAL*. 5(1), 104–124.
- Muspawi, U. S. dan M. (2024). *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110*. 5(September), 110–116.
- Nasir, A., Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). *Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif*. 3, 4445–4451.
- Nathalie, Z. A., & Junaidi, A. (2025). *Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Bumble*. 68–76.
- Naufal, I. A. (2023). *Perspektif Pertukaran Sosial Dalam Melihat Penggunaan Aplikasi Dating (Studi Kasus Pengguna Bumble Masa Pandemi)*.
- Norvig, S. R. dan P. (n.d.). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*.
- Nurdin, R. S., Komunikasi, M. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Indonesia, U. (2021). *False Identity dalam Media Online Dating (Fenomenologi pada Pelaku Catfishing Media Online Dating Tinder) False Identity in Online Media Dating (Phenomenology of Catfishing Players in Online Media Dating Tinder)*. 3(3), 1011–1022. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.493>
- Paramitha, A., Tanuwijaya, S., Natakoesoemah, S., & Pusat, J. (n.d.). *ANALISIS MOTIF DAN DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI TINDER*. 35.
- Prita, A., Ratri, P., Jayanti, W., Afifah, D., & Wijaya, P. (2024). *Peran Foto untuk Mendapatkan Kesan Pertama Positif Saat Online Dating Di Aplikasi Tinder The Role of Photos In Getting A Positive First Impression When Online Dating On Tinder*. 22, 129–140.
- Putri, I., M, D. F., Prawiradiredja, S., Putro, R. H. E., & Ayu, E. (2023). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM APLIKASI KENCAN VIRTUAL*. 2(1), 1–6.
- Qurratu'ain A, F. (2022). *PEREMPUAN DAN APLIKASI KENCAN DARING (Studi Fenomenologi Presentasi Diri Perempuan di Aplikasi Bumble)*.
- Rachmawati, I. N. (n.d.). *PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF : 2021*, 35–40.
- Safianti, R. (2017). *KEGUNAAN MOTIVASI DALAM PENINGKATAN KERJA PEGAWAI Rosa Safianti*. 199–204.
- Safitri, D. (2023). *GAMBARAN REJECTION SENSITIVITY PADA PENGGUNA APLIKASI DATING ONLINE SKRIPSI Diajukan sebagai persyaratan memperoleh*.
- Santoso, B., Pratiwi, T., Damayanti, E., & Manurung, A. S. (2025). *Representasi Kehidupan Ideal dan Tekanan Sosial di Instagram : terhadap Strategi Pencitraan Diri Dikalangan*

- Anak Muda*. 02(June).
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018a). *Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder*. 11(2), 155–164.
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018b). *Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder*. 11(April 2023), 1–14.
- Schlenker, B. R. (1980). *Za*.
- Stevany, E., & Utami, L. S. S. (2025). Konstruksi Identitas dan Presentasi Diri Digital Pengguna Aplikasi Kencan Bumble. *Kiwari*, 4(4), 789–798. <https://doi.org/10.24912/ki.v4i4.36814>
- Syahputra, D. S., Tinggi, S., Islam, A., & Serdang, A. D. (2024). *MEMPERTAHANKAN DAN MEMPERDALAM HUBUNGAN*. 11, 183–193.
- Triwardhana, A., Fathan, N., Hasfi, N., Ulfa, N. S., Sos, S., & Si, M. (n.d.). *Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis*. 1.
- Version, M. S., & Questionnaire, U. E. (2023). *User Experience Questionnaire Handbook*. 1–16.
- Vogel, E. A., & Rose, J. P. (2016). *Self-Reflection and Interpersonal Connection : Making the Most of Self Presentation on Social Media*. 2(3), 294–302.
- Wahyuni, R. N. (2024). *Pemanfaatan Gemini dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA : Studi Literatur*. 7(3), 446–453.
- Wilson, C., Talbot, C. V, & Scott, G. G. (2024). Telematics and Informatics Reports Online *Self Presentation : Psychological predictors and outcomes*. *Telematics and Informatics Reports*, 14(November 2023), 100147. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100147>
- Wulandari, A. (2022). *ANALISIS KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) : STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING TINDER SELF DISCLOSURE ANALYSIS : A PHENOMENOLOGY STUDY OF USERS OF TINDER ONLINE DATING APPS*.
- Yosephin, V., Puspita, A., Ilsan, E., Putri, E., Psikologi, P., Psikologi, F., & Surabaya, U. N. (2026). Konstruksi Identitas dan Presentasi Diri Digital Pengguna Aplikasi Kencan Bumble. *Journal of Criminal Law*, 75(6), vii–vii. <https://doi.org/10.1350/jcla.2011.75.6.vii>
- Yudisetyanto, R. A., Firmansyah, A. T., Fotografi, P. S., Seni, F., & Rekam, M. (2024). *FOTOGRAFI PADA ERA DISRUPSI: A RTIFICIAL INTELLIGENCE SEBAGAI REFERENSI DALAM*.
- Zulfirman, R. (2022). *IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN*. 3(2), 147–153.