

**POLA KONSUMSI INFORMASI MEDIA BARU BERBASIS MEDIA
SHARING GENERASI ALPHA
(FENOMENA PADA REMAJA PELAJAR DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

TUGAS AKHIR



Filza Aulia Nahari

1221003168

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

**POLA KONSUMSI INFORMASI MEDIA BARU BERBASIS MEDIA
SHARING GENERASI ALPHA
(FENOMENA PADA REMAJA PELAJAR DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



1221003168

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini Adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Filza Aulia Nahari

NIM : 1221003168

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Filza' followed by a stylized flourish.

Tanggal : 31 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan Oleh :

Nama : Filza Aulia Nahari

NIM : 1221003168

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pola Konsumsi Informasi Media Baru berbasis Media Sharing Generasi Alpha (Fenomena Pada Remaja Pelajar Di Wilayah Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

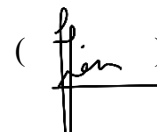
Pembimbing : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si.



Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si.



Penguji 2 : Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas segala limpahan Rahmat, karunia, serta ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Konsumsi Informasi Media Baru berbasis Media Sharing Generasi Alpha (Fenomena Pada Remaja Pelajar Di Wilayah Jakarta Selatan).”

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola konsumsi informasi media baru berbasis media *sharing* pada Generasi Alpha, khususnya remaja pelajar di Wilayah Jakarta Selatan, serta memahami pengalaman serta kebiasaan mereka dalam memilih, memaknai, hingga memverifikasi informasi melalui berbagai platform media *sharing*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana Generasi Alpha sebagai generasi yang tumbuh dalam lingkungan digital membentuk pola konsumsi informasi melalui media baru, terutama dalam memenuhi kebutuhan informasi sehari-hari.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini bukanlah sebuah proses yang mudah. Berbagai tantangan, proses pembelajaran, penyesuaian, serta dinamika yang dihadapi selama proses penelitian menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam penyelesaian skripsi ini. Mulai dari proses penyusunan penelitian, pengumpulan data, pelaksanaan wawancara dengan informan, hingga proses pengolahan dan analisis data, seluruh tahapan tersebut dapat dilalui berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan semangat dan kontribusi kepada penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Atas segala rahmat, karunia, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

2. Ibu dan Ayah

Yang senantiasa memberikan doa paling tulus, kasih sayang, dukungan, perhatian, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini

3. Miss Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si

Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

4. Mba Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si

Selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan waktu, perhatian, kritik, saran, serta masukan yang membangun kepada penulis selama proses sidang dan penyempurnaan Tugas Akhir ini. Berbagai masukan yang diberikan menjadi pembelajaran bagi penulis untuk memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini.

5. Miss Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom

Selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan waktu, perhatian, kritik, saran, serta masukan yang membangun kepada penulis selama proses sidang dan penyempurnaan Tugas Akhir ini. Berbagai masukan yang diberikan menjadi pembelajaran bagi penulis untuk memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini.

6. Seluruh Narasumber Penelitian

Yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berbagi pengalaman kepada penulis selama proses pengumpulan data. Terima kasih atas kesediaan dan keterbukaan yang telah membantu penulis dalam memperoleh data yang dibutuhkan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

7. Teman-teman terdekat dan rekan seperjuangan

Terima kasih kepada Yusna, Jihan, Dinda, Dira, Salsa, Lutfia, Ka Athiya dan yang tidak disebutkan namanya, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, menjadi pendengar yang baik, menemani di berbagai situasi, serta memberikan semangat dan hiburan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah hadir dan memberikan warna dalam perjalanan penulis hingga sampai pada tahap ini.

8. Diri sendiri

Terima kasih telah bertahan, berusaha, dan terus melangkah hingga sampai di titik ini. Terima kasih telah melewati segala rasa lelah, keraguan, dan tantangan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Mungkin perjalanan ini tidak selalu mudah, tetapi penulis

berhasil membuktikan bahwa setiap proses dan perjuangan yang dijalani tidak pernah sia-sia. Terima kasih sudah berjuang, sudah bertahan, dan sudah sampai sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk masukan dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan referensi dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi digital, media baru, serta pola konsumsi informasi pada Generasi Alpha, maupun sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji fenomena konsumsi informasi generasi muda lain melalui platform media *sharing*. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana pelajar Generasi Alpha memilih, memaknai, dan memverifikasi informasi melalui media *sharing* dalam kehidupan sehari-hari.

Akhir kata, semoga segala doa, bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi penulis, pembaca, maupun pihak-pihak yang memiliki ketertarikan terhadap perkembangan media baru dan pola konsumsi informasi Generasi Alpha.

Jakarta, 31 Agustus 2026



Penulis,

Filza Aulia Nahari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Filza Aulia Nahari

NIM : 1221003168

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pola Konsumsi Informasi Media Baru berbasis Media Sharing Generasi Alpha (Fenomena Pada Remaja Pelajar Di Wilayah Jakarta Selatan)

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



Filza Aulia Nahari

**POLA KONSUMSI INFORMASI MEDIA BARU BERBASIS MEDIA SHARING
GENERASI ALPHA (FENOMENA PADA REMAJA PELAJAR DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

Filza Aulia Nahari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pola konsumsi informasi Generasi Alpha melalui media baru berbasis media sharing pada remaja pelajar di wilayah Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. *Uses and Gratifications* digunakan sebagai landasan teoritis untuk memahami pengguna sebagai audiens aktif dalam memilih dan menggunakan media sesuai kebutuhannya. Data dikumpulkan melalui wawancara menda lam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima informan dari lima SMP Negeri di wilayah Jakarta Selatan serta satu informan ahli sebagai triangulator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola konsumsi informasi Generasi Alpha tidak berlangsung secara seragam, namun dijalani secara berbeda-beda oleh setiap informan melalui proses menemukan, memilih, memaknai, memverifikasi, dan memanfaatkan informasi, bergantung pada jenis informasi yang dicari seperti berita, materi pelajaran sekolah, tren, maupun hobi, platform yang digunakan, serta tingkat kepentingan informasi tersebut bagi masing-masing informan. Informan memperoleh informasi baik secara tidak sengaja melalui sistem rekomendasi berbasis algoritma maupun secara aktif melalui pencarian sesuai kebutuhan. TikTok cenderung digunakan untuk memperoleh informasi singkat dan mengikuti tren, YouTube dimanfaatkan untuk pembelajaran dan tutorial, sedangkan Instagram digunakan untuk memperoleh informasi sesuai minat dan aktivitas sosial. Informasi yang diperoleh kemudian tidak selalu langsung diterima, melainkan dicari kembali atau dibandingkan dengan sumber lain berdasarkan tingkat kepentingannya. Berdasarkan *Uses and Gratifications*, Generasi Alpha menunjukkan peran aktif dalam memilih platform dan informasi sesuai kebutuhannya. Namun, proses konsumsi informasi juga dipengaruhi oleh algoritma yang menentukan paparan informasi. Demikian, pola konsumsi informasi Generasi Alpha merupakan proses yang terbentuk dari interaksi antara kebutuhan pengguna, pilihan media, paparan algoritma serta proses pemaknaan, verifikasi, dan pemanfaatan informasi dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Generasi Alpha, pola konsumsi informasi, media baru, media sharing, *Uses and Gratifications*

**POLA KONSUMSI INFORMASI MEDIA BARU BERBASIS MEDIA SHARING
GENERASI ALPHA (FENOMENA PADA REMAJA PELAJAR DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

Filza Aulia Nahari

ABSTRACT

This study aims to understand the information consumption patterns of Generation Alpha through new media based on media sharing among student adolescents in South Jakarta. This study employs a qualitative approach using a phenomenological method. Uses and Gratifications Theory is used as the theoretical foundation to understand users as active audiences who select and use media according to their needs. Data were collected through in depth interviews, observation, and documentation involving five informants from five public junior high schools in South Jakarta and one expert informant as a triangulator. The findings show that Generation Alpha's information consumption patterns do not occur uniformly, but are experienced differently by each informant through the processes of discovering, selecting, interpreting, verifying, and utilizing information, depending on the type of information sought, such as news, school related learning materials, trends, and hobbies the platforms used and the importance of the information to each informant. Informants obtained information both incidentally through algorithm based recommendation systems and actively through searches based on their needs. TikTok tends to be used to obtain brief information and follow trends, YouTube is utilized for learning and tutorials, while Instagram is used to obtain information related to personal interests and social activities. The information obtained is not always immediately accepted, but may be searched again or compared with other sources depending on its level of importance. Based on Uses and Gratifications Theory, Generation Alpha demonstrates an active role in selecting platforms and information according to their needs. However, the information consumption process is also shaped by algorithms that determine the information to which users are exposed. Thus, Generation Alpha's information consumption patterns are formed through the interaction between user needs, media choices, algorithmic exposure, and the processes of interpreting, verifying, and utilizing information in everyday life.

Keywords: Generation Alpha, information consumption patterns, new media, media sharing, *Uses and Gratifications*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep yang Relevan.....	10
2.1.1 Pola Konsumsi Informasi	10
2.1.2 Media Baru	13
2.1.2.1 Media Sosial.....	15
2.1.3 Generasi Alpha	18
2.1.4 Teori Uses and Gratifications	20
2.2 Penelitian Sebelumnya & Pernyataan Kebaruan.....	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain dan Pendekatan.....	37
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2.1 Objek Penelitian	39
3.2.2 Subjek Penelitian	39

3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Wawancara Mendalam.....	41
3.3.2 Observasi	42
3.4 Dokumentasi.....	42
3.5 Analisis Data	43
3.6 Triangulasi Sumber	44
3.7 Operasionalisasi Konsep/Isu	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	49
4.1.1 Pengumpulan Data Informan.....	52
4.2 Penyajian Data.....	54
4.2.1 Pola Konsumsi Informasi Generasi Alpha.....	56
4.2.1.1 Aktivitas Konsumsi Informasi	56
4.2.2 Pemaknaan Informasi	63
4.2.2.1 Cara Siswa memahami informasi yang diterima	63
4.2.3 Pemaknaan Konsumsi Informasi	68
4.2.3.1 Pengalaman siswa dalam memperoleh pengetahuan melalui informasi.....	68
4.2.4 Media Sosial berbasis Media <i>Sharing</i>	75
4.2.4.1 Penggunaan Media Sosial berbasis Media <i>Sharing</i>	75
4.2.4.2 Karakteristik Penggunaan	80
4.3 Hasil Pembahasan dan Diskusi	85
4.3.1 Aktivitas konsumsi informasi	86
4.3.1.1 Cara siswa mengakses informasi melalui media sosial	86
4.3.1.2 Kebiasaan mencari dan memilih informasi.....	88
4.3.1.3 Pengalaman penggunaan media <i>sharing</i> dalam kehidupan sehari-hari	89
4.3.2 Pemaknaan informasi	91
4.3.2.1 Cara siswa memahami informasi yang diterima.....	91
4.3.2.2 Proses siswa memilih dan memverifikasi informasi.....	93
4.3.2.3 Penggunaan informasi dalam kehidupan sehari-hari	96
4.3.3 Pemaknaan konsumsi informasi	97
4.3.3.1 Pengalaman siswa dalam memperoleh pengetahuan melalui informasi.....	97
4.3.3.2 Pengalaman siswa dalam menerapkan informasi dalam kehidupan sehari-hari....	98

4.3.3.3 Pemanfaatan informasi dalam kegiatan belajar dan interaksi sosial.....	99
4.3.4 Penggunaan media sosial berbasis media <i>sharing</i>	101
4.3.5 Karakteristik penggunaan	103
4.3.5.1 Media yang bersifat interaktif.....	103
4.3.5.2 Penyebaran informasi yang cepat	105
4.3.5.3 Penggunaan algoritma dalam penyajian konten	107
4.3.6 Pola konsumsi informasi Generasi Alpha dalam perspektif <i>Uses and Gratifications</i>	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	117
5.3 Saran dan Implikasi.....	118
5.3.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	118
5.3.2 Implikasi penelitian	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1 Teknik Analisis Data	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	47
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 – Transkrip Wawancara	128
Lampiran 1.2 – Transkrip Wawancara	137
Lampiran 1.3 – Transkrip Wawancara	143
Lampiran 1.4 – Transkrip Wawancara	152
Lampiran 1.5 – Transkrip Wawancara	159
Lampiran 1.6 – Transkrip Wawancara	166