

DAFTAR PUSTAKA

- Adistri, N., Rusman, A. A., & Irwansyah. (2024). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada TikTok : Studi Uses and Gratification di Era Digital*. 2, 103–116.
- Aida, U., & Hendra, T. (2023). Dampak Penggunaan Smartphone Pada Perilaku Komunikasi Remaja Di Jalan Bintang Kota Dumai. *Jurnal Komunikasi*, 1(6), 327–339.
- Aji, A. K., & Dwihantoro, P. (2024). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengakses Akun Instagram @ ussfeed)*. 5(2).
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). *TRANSFORMASI MEDIA DAN DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM ERA DIGITAL : TANTANGAN DAN PELUANG ILMU KOMUNIKASI*. 1(3), 168–181.
- Albarzand, A. F. (2024). *Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024)*. 11(2), 511–516.
- Amory, J. D. S., Mudo, M., & J, R. (2025). *Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi : Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet*. 14, 28–37.
- Anshar, M., & Aarsal, A. F. (2023). *The Ethics of Digital Communication and Message Sharing on Social Media*. 13(148).
- Anwar, R. K., Khadijah, U. L. S., & Rizal, E. (2023). Instagram and Digital Media Literacy among Teenagers in Bandung. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 123–142. <https://doi.org/10.15575/cjik.v7i2.23640>
- APJII. (2026). *PROFIL INTERNET INDONESIA 2026*.
- Armanda, D. M., Afaf, D., & Krisdahyanto, R. (2025). Filter Bubble dan Echo Chamber: Pengaruh Algoritma Media Sosial terhadap Pola Konsumsi Informasi Mahasiswa Universitas Lampung. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik (ITTC Indonesia)*, 02(04), 1124–1129. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Asnasari, T. K., Utaridah, N., Putra, P., Firdaus, F., & Besar, I. (2025). *Eksplorasi Komunikasi Generasi Alpha : Perubahan Bahasa Pergaulan Dalam Komunikasi Digital*. 14, 235–251.
- Aulia, S. (2022). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi milenial di era digital. *Komunikasi Anak Muda dan Perubahan Sosial*, 13.
- Baird, S., Ezech, A., Azzopardi, P., Choonara, S., Kleinert, S., Sawyer, S., Patton, G., & Viner, R. (2022). Realising transformative change in adolescent health and

- wellbeing: a second Lancet Commission. *The Lancet*, 400(10352), 545–547.
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(22\)01529-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(22)01529-X)
- Beuckels, E., Ye, G., Hudders, L., & Cauberghe, V. (2021). Media Multitasking: A Bibliometric Approach and Literature Review. *Frontiers in Psychology*, 12(June), 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.623643>
- BPS Kota Jakarta Selatan. (2025). *Kota Jakarta Selatan Dalam Angka 2025*. BPS Kota Jakarta Selatan.
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z*. 5, 189–198.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*. 6(September), 173–190.
- DataReportal. (n.d.). *digital-2026-indonesia*.
- Dijk, V. (2013). *van dijk. The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*.
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Astuti, H. F. W., Ahmad, R. H., Fuadin, R. F., Barokah, P. R., & Fisya'bani, F. (2024). *MEDIA, KOMUNIKASI DAN JURNALISTIK DI ERA DIGITAL : Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan*.
- Gunawan, R., Billah, M. Z., Silalahi, R., & Tuka, H. (2024). *Gaya Belajar Gen Alpha di Era Digital*. 3.
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). *KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL : ANALISIS MEDIA KONVENSIONAL VS NEW MEDIA PADA KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH ANGKATAN 2021*. 2(1), 56–63.
- IPLM. (2025). *Indeks Pembangunan Literasi Masyarakat dan Dimensi Penyusunnya Menurut Kabupaten_Kota di Provinsi DKI Jakarta, 2025*.
- Iswatiningsih, D., Melati, I. K., & Zahidi, M. K. (2024). *DINAMIKA BAHASA VISUAL DAN DIGITAL PADA GENERASI ALPHA DALAM KOMUNIKASI SEHARI-HARI DI MEDIA SOSIAL*. 11(2), 322–338.
- ITU. (2023). *Measuring digital development Facts and Figures: Focus on Least Developed Countries*. (March), 1–29. www.itu.int
- Kaloka, R. A., Wulandari, I. S., & Rumekar, R. (2023). Studi Kualitatif Peran Mediasi Orang Tua dalam Penggunaan Gadget pada Generasi Alpha Pasca Pandemi. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(5), 5439–5448.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i5.4510>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *kaplan and haenlein. Users of the world,*

unite! The challenges and opportunities of social media.

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1949). *Uses and gratifications research*. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Kemenkominfo. (2023). *STATUS LITERASI DIGITAL*.
- Komalasari, P., & S, J. A. W. (2023). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi INTERAKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL Abstrak Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 4(3), 1365–1379.
- Krisan Putri, F., Rouli Manalu, S., & Nur Suryanto Gono, J. (2024). POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, (4), 279–295.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/47223>
- Manovich, L. (2007). *The Language of New Media*.
- Marchanda, F., & Akmaluddin, T. (2023). DINAMIKA MEDIA KOMUNIKASI TANTANGAN, PELUANG, DAN TRANSFORMASI DALAM ERA DIGITAL. *Communication Studies*.
- Maulida, U. (2022). *Pergeseran Makna Kata pada Komunikasi Generasi Alpha sebagai Kontestasi Identitas*. 11, 38–49.
- Mccrindle, M. & Wolfinger, E. (2010). *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations*.
- McQuail, D. (2010). *McQuail 's Mass Communication Theory*.
- Murwani, E. (2017). *Literasi Budaya Partisipatif Penggunaan Media Baru pada Siswa SMA di DKI Jakarta*. 15(April), 48–59.
- Nona, K. (2022). No Title הכינים לנגד שבאמת מה את לראות קשה הכינים. *הארץ*, 7(8.5.2017), 2003–2005.
- Nugraha, M. R., Suseno, N. S., & Yatnosaputra, R. U. D. S. (2025). POLA KONSUMSI BERITA DAN TINGKAT LITERASI MEDIA PADA. 10(3), 669–683.
- OECD. (2025). *How's Life for Children in the Digital Age?*
- Oktavianti, R., & Paramita, S. (2019). *KEGIATAN LITERASI MEDIA SOSIAL DI SMP KATOLIK*. 2(2), 29–37.
- Pattiselanno, D. H. P., Pinandito, A., & Mursityo, Y. T. (2023). *Analisis Uses and Gratifications Mahasiswa dalam Mencari Sumber Pembelajaran di Media Sosial*. 7(1), 186–191.
- Permatasari, S. D., & Manalu, S. R. (2021). *Pola Konsumsi Informasi Dan*

Pengenalan Berita Hoax Di Kalangan Generasi Usia Lanjut: Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Whatsapp.

- Pertiwi, L. S. I., Nur, M. J., & Riyayanatasya, Y. Y. W. (2025). *News Distribution Strategies for Social Media Engagement : A Case Study of Liputan6 SCTV News*. *Distribution Strategies for Social Media Engagement : A Case Study of*. 14(2). <https://doi.org/10.7454/jkmi.v14i2.1360>
- Purboningsih, E. R., Massar, K., Hinduan, Z. R., Agustiani, H., Ruiter, R. A. C., & Verduyn, P. (2023). *Perception and use of social media by Indonesian adolescents and parents : A qualitative study*. (January), 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.985112>
- Puspadewi, I. D. A., & Siswadi, G. A. (2022). Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu. *Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu*, 02(01), 253–262.
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). *Media sosial sebagai media pergeseran interaksi sosial remaja*. 2(2), 1–10.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH, DAN JENIS-JENISNYA)*. 3(6), 2713–2724.
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman*. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84
- Rahman, R., Mitrin, A., Azizah, P., Amelia, V., & Amalia, R. (2025). *Pengaruh algoritma media sosial terhadap pola konsumsi informasi di kalangan gen z di Universitas Hang Tuah Pekanbaru*. 13(2), 351–358.
- Ramadhina, A. P., Salsabila, J., & Emanuella, M. (2025). *TikTok dan Mediamorphosis : Peran TikTok Sebagai Mesin Pencari Baru untuk Generasi Z*. *TikTok and Mediamorphosis : The Role of TikTok as a New Search Engine for Generation Z*. 6(2), 183–196.
- Rina, S. G., Muyana, S., Supriyanto, A., & Prabowo, A. B. (2026). *Dampak Tekanan Teman Sebaya terhadap Terbentuknya Kemampuan Asertif Remaja Gen Alpha*. 11(3), 138–147. <https://doi.org/10.17977/um027v11i32026p138-147>
- Rozi, R. F. (2023). *Kajian Uses and Gratification Pengguna Media Sosial Untuk Mendukung Performa Penjualan Film Melalui Opini Pra-Konsumsi*. 6, 64–79.
- Sahara, K. D., Lukitasari, R., & Maulana, S. (2024). *Pola Komunikasi Generasi Alpha di Tengah Pesatnya Transformasi Teknologi Digital*. 1120–1128.
- Sheetz, S. D., Kavanaugh, A., Skandrani, H., & Fox, E. A. (2021). *and Business Administration Uses and Gratifications of Political Information : Student Perceptions of Information from the 2014 Tunisian Elections 2 . Theoretical Framework and Hypotheses Development*. 7(4), 36–44. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.74.1005>

- Shida, Q., Dazhi, Y., Bo, L., Haowei, Z., & Jiayuan, Z. (2026). The impact of media multitasking on online learning engagement among nursing students: the mediating role of academic self-efficacy and the moderating role of attention control. *BMC Nursing*, 25(1). <https://doi.org/10.1186/s12912-026-04461-x>
- Silalahi, P. A. (2025). *PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TERHADAP*. 1(2), 1–13.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(1), 3456–3466. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i1.2861>
- UNICEF. (2023). *ONLINE KNOWLEDGE AND PRACTICE OF PARENTS AND CHILDREN IN INDONESIA A Baseline Study 2023*.
- Wahyuddin, Nasir, & Lina. (2025). *Optimalisasi Pencegahan Kecanduan Gadget Pada Generasi Alpha Melalui Simulasi Social Awareness Care Berbasis Android Di Sekolah Indonesia Kuala Lumpur*. 9(1).
- Wahyutiar, R., Rahmawan, B., Anjampiana, S., & Gusnov, J. N. (2023). Penciptaan Komik Webtoon Sebagai Sarana Edukasi Bagi Remaja Tentang Perilaku Berkomentar Yang Baik Di Media Sosial. *Artika*, 7(1), 39–62. <https://doi.org/10.34148/artika.v7i1.660>
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. 7, 2896–2910.
- WEF, W. E. F. (2023). *Future of Jobs Report INSIGHT REPORT*.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*.
- Wilson, T. D. (2000). *Human Information Behaviour*.
- Yanti, A. F., Hernawati, D., Agustian, D., & Badriah, L. (2025). *Profil Literasi Digital Siswa SMP Pada Materi Perubahan Lingkungan*. 10(1).
- Yodiansyah, H., Dewi, S. A. E., & Kurniadi, D. (2025). *KONVERGENSI MEDIA DIGITAL : TINJAUAN KRITIS DAN IMPLEMENTASINYA DALAM KOMUNIKASI MASSA KONTEMPORER DIGITAL MEDIA CONVERGENCE : A CRITICAL REVIEW AND ITS IMPLEMENTATION IN CONTEMPORARY MASS COMMUNICATION*. 4(1), 114–121.
- Yuhelna, Huwaida, W. A., Novia, Ardila, Rahmat, K. G., & Mulyadi, A. (2025). *Algorithms , Filter Bubbles , and Information Consumption Patterns : Implications of Mass Communication In Digital Platforms*. 4(1), 1–10.

Yusfik, Y., Nawangwulan, K., Zulaika, & Susilo, L. H. (2025). *Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Pencarian Informasi Kesehatan pada Generasi Z The Influence of Social Media on Health Information Search Patterns among Generation Z*. 6(2), 188–198.