

DAFTAR PUSTAKA

- Aarseth, E. (2006). The Culture and Business of Cross-Media Productions. *Popular Communication*, 4(3), 203–211. https://doi.org/10.1207/s15405710pc0403_4
- Abidin, A. A. (2023). *Pendidikan Islam Multikultural Pada Masyarakat Plural*. Academia Publication.
- Bau, R. T. R. L., Herwinsyah, Attamimi, U., Imprun, A., Darmawan, R., Wityasminingsih, E., Putra, Y., Masduki, D., Hidayah, N., Prayitno, O. T., Putra, G. W., Purnawati, N. W., & Wahyani, W. (2025). *KOMUNIKASI DIGITAL*. Cv Get Press Indonesia.
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic Analysis: A Practical Guide*. SAGE.
- Campbell, H. (2013). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Denzin, N. K. (2017). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (1 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315134543>
- Diehl, S., & Karmasin, M. (Ed.). (2013). *Media and Convergence Management*. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-36163-0>
- Digdoyo, E. (2018). KAJIAN ISU TOLERANSI BERAGAMA, BUDAYA, DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL MEDIA. *Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(1), 42–59. <https://doi.org/10.24269/jpk.v3i1.734>
- Enjang, & Supandi, D. (2025). The Impact of Social Media on Muslim Religious Identity in the 21st Century Social and Cultural Perspective. *Al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 8(1), 1600–1610. <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v8i1.1996>
- Firdaus, Y., Azizurrochman, M. N., & Siswanto, A. H. (t.t.). *Dakwah Digital: Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Transformasi Sosial Islam*.

- Halid, A., & Muryanto, M. (2025). MANAJEMEN PENDIDIKAN MODERASI BERAGAMA: Masjid Agung Ibnu Batutah Membangun Toleransi Dengan Gereja Katolik, Vihara Buddha Guna, Gereja Kristen Protestan, Pura Jagat Natha Di Nusa Dua Bali-Indonesia. *MAJEMUK Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 143–160. <https://doi.org/10.56013/mjk.v2i2.4723>
- Hayat, N. M., & Abidin Riam, Z. (2022). Peran Komunikasi Dakwah di Era Digital Upaya Maksimal Pembelajaran Agama Islam. *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, 5(02), 227–240. <https://doi.org/10.37542/iq.v5i02.791>
- Indeks Kerukunan Umat Beragama Naik, Tertinggi dalam 11 Tahun | Ditjen Bimas Kristen Kemenag RI.* (t.t.). Diambil 23 Juni 2026, dari <https://bimaskristen.kemenag.go.id/news-1711-indeks-kerukunan-umat-beragama-naik-tertinggi-dalam-11-tahun.html>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Kheryadi, K., & Chorbwhan, R. (2025). Muslim Digital Identities in Indonesia and Thailand: Social Media, Authority, and Cultural Belonging. *Digital Muslim Review*, 3(1), 23–39. <https://doi.org/10.32678/dmr.v3i1.41>
- M.Ag, P. D. D. H. M., BA, & M.Sos.I, D. S. N. (t.t.). *Dakwah dan Informasi Hoax*. wawasan Ilmu.
- M.Ag, S. (2024). *Dinamika Global, Media & Agama: Wacana Kuasa Kepentingan Politik Negara Maju dan Kegagalan Politik Islamisme di Ruang Publik*. CV. Intake Pustaka.
- Maolana, L., Sobar, A., Mahmudah, M., & Mularsih, E. R. (2024). Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah di Masjid. *Syiar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.54150/syiar.v4i1.400>
- Masjid Agung Ibnu Batutah, Simbol Toleransi Beragama di Nusa Dua Bali.* (t.t.). Diambil 16 April 2026, dari

<https://www.detik.com/bali/wisata/d-6624294/masjid-agung-ibnu-batutah-simbol-toleransi-beragama-di-nusa-dua-bali>

Masruroh, I. S., & Yusuf, M. A. (2023). Komunikasi Lintas Agama Dalam Mempertahankan Kerukunan di Rumah Ibadah Puja Mandala Bali. *MAWA IZH JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN*, 14(1), 44–60. <https://doi.org/10.32923/maw.v14i1.3173>

Maulana, A. M. R. (2022). Agama Digital (Digital Religion) dan Relevansinya Terhadap Studi Agama Interdisipliner: Sebuah Tinjauan Literatur. *At-Tafkir*, 15(2), 162–183. <https://doi.org/10.32505/at.v15i2.4821>

Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. John Wiley & Sons.

Moderasi beragama. (2019). Badan Litbang dan Diklat, Kementerian Agama RI.

Muftikasari, P. (2021). *PEMANFAATAN CONTENT MARKETING @SOBATMENTAI DALAM UPAYA MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA PRODUK MAKANAN SEHAT (Studi Kasus Dalam Akun instagram @Sobatmentai)* [Diploma]. <https://repository.bakrie.ac.id/5076/>

Murphy, P. (2025, November 11). Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia. *We Are Social Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>

Ningrat, I. T. P. D., & Eddyono, A. S. (2025). Strategi Lintas Media dalam Visualisasi Kebijakan APBN: Studi Kasus Konten Karikatur dan Video di Instagram oleh Tim Kreatif Kementerian Keuangan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 7(5), 1661–1681. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v7i5.7983>

- Pratiwi, A., Mihardja, E. J., & Agustini, P. M. (2024). Strategi Pemanfaatan Cross-Media Oleh Pro 2 Rri Denpasar Untuk Mendukung Geopark Sustainability Di Indonesia. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 387–408. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/3594>
- Rohmawati, W. S. A., & Hamidah, K. (t.t.). *Religious Tolerance Narratives on Social Media: Network Analysis of Indonesian Civil Society Organizations on Instagram (2019–2023)*.
- Saputra, D. A., Yanti, E. D., Hidayah, N. S., Kafiyuddin, M., Khoiriyah, I., & Falaq, Y. (2025). Peran Konten Keagamaan di Media Sosial dalam Membentuk Sikap Toleransi Antarumat Beragama pada Generasi Z. *JURNAL PENDIDIKAN IPS*, 15(4), 1351–1359. <https://doi.org/10.37630/jpi.v15i4.3631>
- Setyowati, A. (t.t.). *DIGITAL RELIGION DAN RELIGIUSITAS MILENIAL: STUDI PERGESERAN OTORITAS KEAGAMAAN DI DUNIA MEDIA BARU (NEW MEDIA WORDLS)*.
- Siregar, U. K., & Sikumbang, A. T. (2024). Komunikasi Masyarakat Muslim dalam Membangun Sikap Toleransi di Desa Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(2), 2118–2124. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.845>
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. SAGE.
- Sunaryo, F. D. S. (2023). *The Role of Social Media for Islam in Multicultural Society in Bali During the Covid-19 Pandemic*.
- Waruwu, D., & Pramono, J. (2018). KEUNIKAN TOLERANSI DI KAWASAN PUJA MANDALA NUSA DUA BALI. *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, Dan Sosial Humaniora (SINTESA)*, 1. <https://doi.org/10.36002/snts.v0i0.471>

Witaryanto, P. (2025). *Strategi Lintas Media untuk Promosi Pariwisata Berkelanjutan: Studi Kasus Moana Sustainable cycling tour Yogyakarta* [Masters].
<https://repository.bakrie.ac.id/11897/>

Zharfan, S. Z., & Centia, S. (2024). *PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DISKOMINFO JABAR*. 7.
<https://doi.org/10.24198/responsive.v7i4.61240>