

**ANALISIS KEPERCAYAAN GENERASI Z TERHADAP
INFORMASI KESEHATAN MENTAL DI TIKTOK DAN
KECENDERUNGAN PERILAKU SELF-DIAGNOSIS: STUDI
KASUS PADA KONTEN "*6 SIGNS OF ANXIETY YOU DIDN'T
KNOW YOU HAD*" OLEH KREATOR @BB_VI7**

Tugas Akhir



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Dibuat oleh :

Nada Syifa Talitha

1221003029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nada Syifa Talitha

NIM : 1221003029

Tanda Tangan

: 

Tanggal

: 14 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nada Syifa Talitha

NIM : 1221003029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : ANALISIS KEPERCAYAAN GENERASI Z TERHADAP
INFORMASI KESEHATAN MENTAL DI TIKTOK DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU SELF-DIAGNOSIS: STUDI KASUS PADA KONTEN "*6 SIGNS OF
ANXIETY YOU DIDN'T KNOW YOU HAD*" OLEH KREATOR @BB_VI7

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Surhayanti, Dra., M.S.M., Ph.D.

Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kepercayaan Generasi Z terhadap Informasi Kesehatan Mental di TikTok dan Kecenderungan Perilaku Self-Diagnosis” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, kesehatan, kesabaran, serta kemudahan kepada penulis dalam menjalani setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Mama, Papah, dan Kakak, yang selalu menjadi sumber doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat bagi penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan keluarga menjadi salah satu kekuatan terbesar bagi penulis dalam melewati berbagai proses dan tantangan selama penyusunan skripsi.
3. Diri penulis sendiri, yang telah berusaha untuk tetap bertahan, belajar, dan menyelesaikan setiap proses yang ada. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah meskipun terdapat berbagai kesulitan, keraguan, dan rasa lelah selama proses penyusunan skripsi. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk penghargaan atas usaha dan perjuangan yang telah dilakukan hingga sampai pada tahap ini.
4. Ibu Surhayanti, Dra., M.S.M., Ph.D. , selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, kritik, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih terarah.

5. Helga, selaku teman baik penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih telah hadir dan menemani penulis dalam berbagai situasi, baik dalam keadaan menyenangkan maupun ketika menghadapi masa-masa sulit.
6. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas bantuan, kebersamaan, dukungan, dan berbagai pengalaman yang telah diberikan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Adelia Rahmadani, S.Psi., selaku triangulator dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktu, memberikan pandangan, serta memberikan masukan berdasarkan perspektif dan keahliannya dalam bidang kesehatan mental. Kontribusi yang diberikan sangat membantu penulis dalam memperkuat dan memahami temuan penelitian.
8. Muhammad Dhafin Muyasar, Salwa Rahmadina, dan Nurjannah Sulaimatul Firda, selaku informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang dibutuhkan dalam proses penelitian. Terima kasih atas keterbukaan dan kesediaan para informan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya dalam kajian komunikasi digital, informasi kesehatan mental, dan perilaku audiens di media sosial.

Jakarta, Agustus 2026

Penulis



Nada Syifa Talitha

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Syifa Talitha
NIM : 1221003029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS KEPERCAYAAN GENERASI Z TERHADAP INFORMASI KESEHATAN MENTAL DI TIKTOK DAN KECENDERUNGAN PERILAKU SELF-DIAGNOSIS: STUDI KASUS PADA KONTEN "*6 SIGNS OF ANXIETY YOU DIDN'T KNOW YOU HAD*" OLEH KREATOR @BB_VI7

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2026

Yang menyatakan



Nada Syifa Talitha

**ANALISIS KEPERCAYAAN GENERASI Z TERHADAP INFORMASI
KESEHATAN MENTAL DI TIKTOK DAN KECENDERUNGAN PERILAKU
SELF-DIAGNOSIS: STUDI KASUS PADA KONTEN "*6 SIGNS OF ANXIETY
YOU DIDN'T KNOW YOU HAD*" OLEH KREATOR @BB_VI7**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami proses terbentuknya kepercayaan Generasi Z terhadap informasi kesehatan mental di TikTok serta keterkaitannya dengan kecenderungan perilaku self-diagnosis pada konten "*6 Signs of Anxiety You Didn't Know You Had*" oleh kreator @bb_vi7. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tiga informan Generasi Z, observasi terhadap konten TikTok, dokumentasi, serta triangulasi sumber bersama praktisi kesehatan mental. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana, dengan mengacu pada *Source Credibility Theory*, *Elaboration Likelihood Model*, dan konsep Trust. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan ketiga informan terbentuk bertahap dan selektif. *Trustworthiness* menjadi aspek paling menonjol dalam *Source Credibility*, *Expertise* memperkuat atau melemahkan penilaian sumber, sedangkan *Attractiveness* dan *Similarity* menarik perhatian awal melalui *peripheral route* sebelum informasi relevan diproses lebih mendalam melalui *central route*. Kepercayaan berkembang melalui pertimbangan manfaat dan risiko, kedekatan, konsistensi informasi, serta kesesuaian nilai personal. Kepercayaan tersebut tidak serta-merta menghasilkan diagnosis mandiri, karena proses evaluasi, verifikasi, dan kesadaran akan keterbatasan informasi TikTok menjadi mekanisme yang menahan ketiga informan dari penetapan diagnosis mandiri. Dengan demikian, hubungan antara kepercayaan terhadap informasi kesehatan mental di TikTok dan kecenderungan self-diagnosis berlangsung melalui proses evaluasi dan pemaknaan yang berbeda pada setiap individu.

Kata kunci: Generasi Z, TikTok, informasi kesehatan mental, kepercayaan, *Source Credibility*, self-diagnosis, ELM.

**ANALISIS KEPERCAYAAN GENERASI Z TERHADAP INFORMASI
KESEHATAN MENTAL DI TIKTOK DAN KECENDERUNGAN PERILAKU
SELF-DIAGNOSIS: STUDI KASUS PADA KONTEN "*6 SIGNS OF ANXIETY
YOU DIDN'T KNOW YOU HAD*" OLEH KREATOR @BB_VI7**

ABSTRACT

This study aims to understand the process through which Generation Z develops trust in mental health information on TikTok and its relationship with the tendency toward self-diagnosis behavior in the content "*6 Signs of Anxiety You Didn't Know You Had*" by creator @bb_vi7. This study employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through *In-Depth Interviews* with three Generation Z informants, observations of TikTok content, documentation, and source triangulation with a mental health practitioner. Data were analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña, drawing on *Source Credibility Theory*, the *Elaboration Likelihood Model*, and the concept of Trust. The findings indicate that the three informants' trust developed gradually and selectively. *Trustworthiness* was the most prominent aspect of *Source Credibility*, while *Expertise* strengthened or weakened the evaluation of the source. Attractiveness and *Similarity* initially attracted attention through the *peripheral route* before the information was processed more deeply through the central route. Trust developed through considerations of benefits and risks, perceived closeness, information consistency, and alignment with personal values. However, this trust did not automatically result in self-diagnosis, as evaluation, verification, and awareness of the limitations of information on TikTok served as mechanisms that prevented the three informants from making a self-diagnosis. Thus, the relationship between trust in mental health information on TikTok and the tendency toward self-diagnosis occurs through processes of evaluation and interpretation that differ for each individual.

Keywords: *Generation Z, TikTok, mental health information, Trust, Source Credibility, self-diagnosis.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	23
1.4.2 Manfaat Praktis	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1.1 Media Sosial TikTok.....	25
a. Pengertian TikTok	25
b. Karakteristik TikTok	26
c. Algoritma dan <i>For Your Page</i> (FYP)	28
2.1.2 Konten <i>Anxiety</i> di TikTok	29
a. Self-Diagnosis	29
b. Fenomena <i>Anxiety</i> di TikTok.....	30
2.1.3 <i>Source Credibility</i> Theory	31
a. Pengertian Teori.....	31
b. <i>Expertise</i> (Keahlian).....	32
c. <i>Trustworthiness</i> (Kepercayaan).....	33
d. <i>Attractiveness</i> (Daya Tarik).....	35
e. <i>Similarity</i> (Kesamaan).....	36
2.1.4 <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	37

a. <i>Central Route</i> (Jalur Sentral).....	38
b. <i>Peripheral route</i> (Jalur Periferal).....	40
2.1.5 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	41
2.1.6 Generasi Z sebagai Audiens Media Digital	43
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	45
2.2.2 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	56
a. <i>Research Gap</i> dari Penelitian Terdahulu	57
b. Apa yang Belum Dibahas.....	58
c. Kebaruan Penelitian ini dibandingkan Penelitian Terdahulu	58
2.3 Kerangka Pemikiran	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	60
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	61
A.Objek Penelitian.	61
B. Subjek Penelitian	63
C. Karakteristik dan Kriteria Informan	63
D. Teknik Penentuan Informan	65
3.3 Teknik Pengumpulan Data	66
1.Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).	66
2. Observasi Konten TikTok.	67
3. Dokumentasi	68
4.Data Primer dan Data Sekunder	68
3.4 Teknik Analisis Data	68
A.Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	69
b. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).	69
c. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)..	69
3.5 Triangulasi Data.....	70
3.6 Operasionalisasi Konsep	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76

4.1 Gambaran Konteks Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Konten TikTok yang Diteliti	76
a. Profil Kreator @bb_vi7.....	76
b. Video “6 Signs of Anxiety You Didn’t Know You Had”	77
c. Poin-Poin Utama yang Disampaikan dalam Video.....	78
d. Alasan Konten Dipilih sebagai Studi Kasus.....	80
4.1.2 Gambaran Informan Penelitian	81
4.1.2.1 Informan 1: Muhammad Dhafin Muyasar	82
4.1.2.2. Informan 2: Salwa Rahmadina	83
4.1.3 Gambaran Triangulator.....	85
4.2 Penyajian Data.....	86
4.2.1 Penyajian Data Berdasarkan <i>Source Credibility</i>.....	87
A. <i>Attractiveness</i> (Daya Tarik)	87
B. <i>Trustworthiness</i> (Kepercayaan/Ketulusan)	88
c. <i>Expertise</i> (Keahlian).....	89
d. <i>Similarity</i> (Kesamaan)	90
4.2.2 Penyajian Data Berdasarkan <i>Elaboration Likelihood Model</i>.....	91
a. <i>Central Route</i> (Jalur Sentral).....	91
b. <i>Peripheral route</i> (Jalur Periferal)	92
4.2.3 Penyajian Data Berdasarkan Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	93
a. <i>Calculus-Based Trust</i>	93
b. <i>Identification-based Trust</i>	94
c. <i>Knowledge-Based Trust</i>	95
d. <i>Internalization-Based Trust</i>	95
4.2.4 Penyajian Data Mengenai Kecenderungan Self-Diagnosis.....	96
a.Identifikasi Gejala (Mencocokkan Gejala dengan Kondisi Diri).....	97
b.Penyimpulan Diagnosis Mandiri.....	97
c.Mencari Informasi Tambahan untuk Memastikan Kondisi.....	98
d.Kecenderungan Menganggap Diri Mengalami Gangguan Tertentu Berdasarkan Informasi dari TikTok.....	99
4.3 Pembahasan dan Diskusi	100

4.3.1 TikTok sebagai Medium Komunikasi dan Konteks Algoritmik dalam Penyebaran Pesan Kesehatan Mental	101
4.3.2 Keterkaitan <i>Source Credibility</i> dan <i>Elaboration Likelihood Model</i> dalam Evaluasi Informasi Kesehatan Mental di TikTok.....	102
4.3.3 <i>Trust</i> dan Kecenderungan Perilaku Self-Diagnosis pada Generasi Z...	104
4.3.4 <i>Trust</i> dan Kecenderungan Perilaku Self-Diagnosis pada Generasi Z..	106
BAB V	108
SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian	112
5.3 Saran dan Implikasi	113
A. Saran Teoritis	114
B. Saran Praktis.....	115
DAFTAR PUSTAKA	118
TRANSKRIP WAWANCARA	127
TRANSKRIP WAWANCARA	142
TRANSKRIP WAWANCARA	157
TRANSKRIP WAWANCARA	173

DAFTAR TABEL

2.2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	45
2.3 Tabel Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar Kerangka Pemikiran Sumber : (Olahan Penulis)	59
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Penelitian.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna TikTok pada 2024 <i>Sumber:</i>	
<i>data.goodstats.id - 10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar</i>	4
Gambar 1.2 Akun Tiktok @Asaputra03	9
atau dikenal dengan nama Soulful Serenity.....	9
<i>Sumber Tiktok : @Asaputra03</i>	9
Gambar 1.3 Akun Tiktok dari @m.daffa705	10
atau dikenal dengan DAFZ IX.	10
<i>Sumber Tiktok : @m.daffa705</i>	10
Gambar 1.4 Akun Tiktok dari @ctrvlythrum	11
atau dikenal dengan Lythrum	11
<i>Sumber Tiktok : @ctrvlythrum</i>	11
Gambar 1.5 Akun Tiktok dari @diskusigerddananxiety	12
atau dikenal dengan DIGXIE	12
<i>Sumber Tiktok : @diskusigerddananxiety</i>	12
Gambar 1.6 Akun Tiktok @bb_vi7 atau	13
dikenal dengan Viki_your_b.....	13
<i>Sumber Tiktok @bb_vi7</i>	13
Gambar 1.7 Konten @bb_vi7 yang berjudul "6 Signs of Anxiety You	
<i>Didn't Know You Had"</i>	14
<i>Sumber Tiktok @bb_vi7</i>	14
Gambar 4.1 Profile Akun dari @bb_vi7	77
atau dikenal dengan Vicky_Your_B.....	77
<i>Sumber Tiktok @bb_vi7</i>	77
Gambar 4.2 Video	78
<i>"6 Signs of Anxiety You Didn't Know You Had"</i>	78

<i>Sumber Tiktok @bb_vi7</i>	78
Gambar 4.3 6 Poin- Poin utama dari video	80
<i>“6 Signs of Anxiety You Didn’t Know You Had”</i>	80
<i>Sumber Tiktok @bb_vi7</i>	80
Gambar 4.4 Profile Informan	82
Muhammad Dhafin Muyasar	82
<i>Sumber:Informan Pribadi</i>	82
Gambar 4.5 Profile Informan Salwa Rahmadina	83
<i>Sumber : Informan Pribadi</i>	83
Gambar 4.6 Profile Informan	84
Nurjannah Sulaimatul Firda	84
<i>Sumber : Informan Pribadi</i>	84
Gambar 4.7 Profile Triangulator	85
Adelia Rahmadani, S.Psi	85
<i>Sumber : Triangulator Pribadi</i>	85