

DAFTAR PUSAKA

- Sutanto, A.H. & Bestari, A.P.D. (2019). Strategi Public Relations Omnikopi dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Online Mahasiswa Pantarei*, 3(4)
- Resty, D., Loisa, R. & Pandrianto, N. (2023). Analisis Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi dalam Membangun Brand Awareness melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Instagram Kopi Lain Hati). *Jurnal Prologia*, 7(1).
- Nurliana, F. & Akbar, A. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Kopi Monotype untuk Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Citra Brand terhadap Konsumen, *Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 6(1).
- Endri, E.P. & Prasetyo, K. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Audiens*, 2(1).
- Karimah, D.A.K., dkk. (2023). Strategi Marketing Public Relations Koppi Asia Dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 7(1).
- Mustofa, B.M., Wuryan, S. & Meilani, F. (2021). Komunikasi Verbal dan Non Verbal Pustakawan dan Pemustaka Dalam Persepektif Komunikasi Islam. *Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 12(1).
- Robani, D.R. & Wardhana, A. (2022). Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM di Jawa Barat Menghadapi Pandemi Covid -19: Studi Kasus di Aditi *Coffee House and Space*, *Jurnal Inspirasi*, 13(1).
- Aaker, D.A. (1996). Building Strong Brands. The Free Press. https://irp.cdn-website.com/e38aeb7a/files/uploaded/%5BM%5DDavid_A._Aaker_Building_Strong_Brands.pdf
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Lasswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1)
- Sa'adah, L. (2021). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jombang:LPPM.
- Pandrianto, N. & Sukendro, G.G. (2018). Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* Untuk Mempertahankan *Brand Engagement*. *Jurnal Komunikasi*, 10(2).
- Affandi, N.R.D., Hartawan, Y. & Alqilah L.S.Z. (2022). Gaya Komunikasi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).
- Nashrullah, M. dkk. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan. Sidoarjo: Umsida Press

Sofwatillah, Risnita, Jailani, M.S. & Saksitha, D.A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah, *Journal Genta Mulia*, 15(2).

Putra, G.M., Marsofiyati. & Suherdi. (2023). Analisis Motivasi Kerja Pegawai Pppk Pada Instansi X. *Jurnal Media Administrasi*, 8(1).

Aini, A.Q. & Pribadi, J.W. (2017). Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress Sebagai Media Promosi Pada Rumah Crochet Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 1(2).

Sari, E.D. & Suwandi. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 1(3).

Devi, S.K. & Wibasuri, A. (2024). Mengoptimalkan Koneksi: Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Era Industri 4.0. *Jurnal Manajemen*. 18(2).

Nurbawani, A. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*. 2(1).

Irhamni, M.A.A. & Fatmawati. (2025). Transformasi Komunikasi Pesantren di Era Digital: Pendekatan Teori 4C Media Sosial Daar el-Qolam, Tangerang. *Jurnal Riset Ilmu Komunikasi dan Media*. 2(1).

Baharsyam, S. & Wahyuti, T. (2022). Strategi Penggunaan *Key Opinion Leader* (KOL) di Media Sosial Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Sania Royale Soya Oil. *Jurnal Konvergensi*. 3(1).

Maura, L.S. & Parsono, S. (2024). Strategi Pengelolaan Informasi Instagram @kabupaten.bogor Dalam Meraih Predikat 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. *Jurnal Komunikatio*. 10(1).

Sahbiah, S. dkk. (2024). Pengaruh Influencer dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Cafe Kopi Kembo. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*. 5(3).

Sularno, M. (2025). Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Di Era Media Sosial. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 20(1).

<https://www.ipb.ac.id/news/index/2025/03/hari-kopi-nasional-pakar-ipb-university-ungkap-tantangan-terbesar-industri-kopi-indonesia/>

<https://www.antaranews.com/berita/5160153/indonesia-ekspor-2067-ribu-ton-kopi-pada-semester-i-2025>

<https://news.majalahhortus.com/daftar-provinsi-penghasil-kopi-di-indonesia/>