

**KONSTRUKSI PENGETAHUAN PR UNTUK GEN Z: STUDI
KASUS KONVENSI HUMAS INDONESIA 2025 SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Disusun oleh :

Zahira Diva Andani

1221003109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zahira Diva Andani

NIM : 12210003109

Tanda Tangan : 

Tanggal : 13 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zahira Diva Andani
NIM : 1221003109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : KONSTRUKSI PENGETAHUAN PR UNTUK GEN Z: STUDI
KASUS KONVENSI HUMAS INDONESIA 2025 SURABAYA

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan **diterima** sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D ()
Pembahas 1 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si ()
Pembahas 2 : Ni Luh Ketut Indah Widia Sari, S.I.Kom., M.A. ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 14 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Konstruksi Pengetahuan Public Relations untuk Generasi Z: Studi Kasus Konvensi Humas Indonesia 2025 Surabaya”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa perjalanan yang dilalui tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kehadiran berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ayah, Bunda, dan adik-adik Nayla, Sultan, El, Cimi, Cibu, dan Scotie, yang selalu menjadi tempat pulang, sumber dukungan, dan bagian penting dalam setiap perjalanan penulis. Terima kasih atas doa, perhatian, dan kasih sayang yang selalu diberikan.
2. Ibu Eli Jamilah, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, dan pendampingan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah membantu penulis memahami proses penelitian dengan lebih baik dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bondan, Afifah, Faiza, dan Shiva, sahabat yang telah menemani penulis sejak semester satu hingga entah sampai kapan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan, tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, dan melewati berbagai proses bersama. Terima kasih sudah tumbuh dan melewati banyak hal bersama, saling membantu ketika ada yang kesulitan, dan tetap menyempatkan waktu untuk satu sama lain di tengah kesibukan masing-masing. Banyak kenangan selama masa perkuliahan yang rasanya tidak akan sama tanpa kalian. Semoga, meskipun nantinya perjalanan kita membawa kita ke arah yang berbeda, persahabatan dan cerita yang sudah dibangun sejak dulu tetap menjadi

sesuatu yang kita bawa sampai kapan pun.

4. Shalom Cantika, *my +1*, yang telah menemani berbagai fase dalam hidup penulis. Terima kasih karena selalu hadir dalam berbagai keadaan, baik ketika semuanya terasa mudah maupun ketika banyak hal terasa berat. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk bercerita, berkeluh kesah, tertawa, dan berbagi banyak hal yang mungkin tidak selalu bisa diceritakan kepada orang lain. *Thank you for being there through the ups and downs, for growing together, and for always being someone I can count on throughout this journey.*
5. Ali, yang menjadi salah satu orang yang banyak membantu perjalanan penulis sejak mengerjakan mata kuliah Penelitian hingga akhirnya sampai pada tahap penyusunan skripsi. Terima kasih sudah dengan sabar berbagi ilmu, memberikan masukan, menjawab berbagai pertanyaan, dan menemani penulis melewati proses yang panjang ini. Banyak hal yang penulis pelajari dari perjalanan tersebut, dan penulis sangat menghargai setiap bantuan yang diberikan.
6. Ms Esvy, selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan arahan yang membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
7. Yoga dan Wiri, teman sepermainan yang selalu menjadi bagian dari jeda di tengah lelahnya proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih untuk waktu, cerita, dan berbagai hal sederhana yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.
8. Mba Anggi, Mas Libra, Mas Ray, Bro Ucup, dan Bro Qy, yang menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis selama berada di Perhumas. Terima kasih telah menjadi teman, rekan kerja, sekaligus mentor yang memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran baru selama masa tersebut. Banyak hal yang penulis pelajari bukan hanya tentang dunia *Public Relations* dan pekerjaan profesional, tetapi juga tentang bekerja bersama orang lain, berkomunikasi, menghadapi berbagai situasi, dan terus belajar dari pengalaman. Terima kasih untuk setiap arahan, bantuan, cerita, diskusi, dan momen sederhana yang membuat perjalanan selama di Perhumas menjadi lebih berarti. Pengalaman tersebut menjadi salah satu bagian

penting yang turut memperkaya perjalanan penulis, bahkan kemudian memberikan banyak perspektif yang relevan dengan proses penyusunan skripsi ini. Lebih dari sekadar pengalaman magang, penulis bersyukur pernah dipertemukan dan bekerja bersama orang-orang yang memberikan banyak pelajaran serta cerita baik untuk dibawa ke perjalanan berikutnya.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, maupun doa selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 13 Agustus 2026

Penulis,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Zahira Diva Andani', with a horizontal line underneath.

Zahira Diva Andani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahira Diva Andani
NIM : 1221003109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KONSTRUKSI PENGETAHUAN PR UNTUK GEN Z: STUDI KASUS KONVENSI HUMAS INDONESIA 2025 SURABAYA

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



Zahira Diva Andani

KONSTRUKSI PENGETAHUAN PR UNTUK GEN Z: STUDI KASUS KONVENSI HUMAS INDONESIA 2025 SURABAYA

Zahira Diva Andani

ABSTRAK

Perkembangan sumber pembelajaran digital dan pendidikan formal membuat pembentukan pengetahuan Public Relations (PR) pada Generasi Z tidak hanya berlangsung melalui ruang akademik, tetapi juga melalui pengalaman dan interaksi dalam forum profesional. Konvensi Humas Indonesia (KHI) 2025 Surabaya menjadi ruang pertemuan antara pengetahuan akademik, praktik kehumasan, dan interaksi sosial yang memungkinkan terbentuknya pemahaman PR pada Generasi Z. Pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus digunakan melalui wawancara mendalam terhadap lima informan Generasi Z yang terdiri atas peserta dan panitia KHI 2025, dengan triangulasi praktisi dan akademisi PR. Analisis menggunakan teori konstruksi realitas sosial Berger dan Luckmann melalui proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Hasil menunjukkan bahwa pengetahuan PR terbentuk melalui perpaduan materi, pengalaman praktis, interaksi, diskusi, dan networking. Pemahaman informan berkembang dari PR sebagai aktivitas publikasi dan penyampaian informasi menuju fungsi yang lebih strategis, mencakup reputasi, kepercayaan, serta hubungan dengan pemangku kepentingan. Pengetahuan tersebut kemudian diinternalisasi ke dalam cara pandang, pemaknaan profesi, dan orientasi profesional masing-masing informan. KHI 2025 pada akhirnya tidak hanya berperan sebagai forum penyampaian informasi, tetapi sebagai ruang pembelajaran sosial yang mempertemukan pengetahuan dan pengalaman dalam membentuk pemahaman profesional Generasi Z.

Kata kunci: Konstruksi Pengetahuan; Public Relations; Generasi Z

KONSTRUKSI PENGETAHUAN PR UNTUK GEN Z: STUDI KASUS KONVENSI HUMAS INDONESIA 2025 SURABAYA

Zahira Diva Andani

ABSTRACT

The growing diversity of digital learning resources and formal education has positioned the construction of Public Relations (PR) knowledge among Generation Z beyond academic settings, extending into professional experiences and social interactions. The 2025 Indonesian Public Relations Convention (KHI) in Surabaya provided a space where academic knowledge, PR practices, and social interactions converged to shape Generation Z's understanding of PR. A qualitative case study approach was employed through in-depth interviews with five Generation Z informants consisting of convention participants and committee members, supported by triangulation with PR practitioners and academics. The analysis applied Berger and Luckmann's theory of the social construction of reality through externalization, objectivation, and internalization. The findings show that PR knowledge was constructed through a combination of delivered materials, practical experiences, interaction, discussion, and networking. Informants' understanding developed from perceiving PR primarily as publication and information delivery toward a broader strategic function involving reputation, trust, and stakeholder relations. The knowledge was subsequently internalized into their perspectives, professional understanding, and individual orientations toward the PR field. KHI 2025 therefore functioned not merely as a forum for information exchange, but as a social learning space where knowledge and experience converged in shaping Generation Z's professional understanding of Public Relations.

Keywords: Knowledge Construction; Public Relations; Generation Z

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Batasan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Manfaat Teoritis	15
1.6.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep dan Teori yang Relevan.....	17
2.1.1 Public Relations.....	17
2.1.2 Teori Realitas Sosial Berger&Luckmann	21
2.1.3 Generasi Z (Gen Z).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain dan Pendekatan.....	37
3.1.1 Penelitian Kualitatif	37

3.1.2 Karakteristik Penelitian Kualitatif	38
3.1.3 Studi Kasus	38
3.2 Subjek dan Objek	39
3.2.1 Subjek Penelitian	39
3.2.2 Objek Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Analisis Data.....	41
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.2 Teknik Analisis Data	45
3.5 Data Triangulasi.....	49
3.6 Operasionalisasi pada Konsep/Isu	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah dan Profil Perhumas	53
4.1.2 Struktur Organisasi	56
4.1.3 Konvensi Humas Indonesia (KHI) 2025	57
4.1.4 Profil Narasumber	59
4.2 Temuan Penelitian	61
4.2.1 Eksternalisasi.....	62
4.2.1.1 Penyampaian Makna PR oleh Aktor KHI.....	62
4.2.1.2 Penggunaan Bahasa dan Istilah PR	64
4.2.1.3 Ruang Interaksi yang Membentuk Pemahaman PR	66
4.2.2 Objektivasi	68
4.2.2.1 Makna PR Dianggap Penting dan Relevan	69
4.2.2.2 Penerimaan terhadap Pengetahuan PR Tertentu	71
4.2.2.3 Makna PR Dipahami sebagai Pengetahuan yang Relevan	74
4.2.3 Internalisasi	77
4.2.3.1 Penyerapan Pengetahuan PR ke dalam Pemahaman Pribadi	77
4.2.3.2 Perubahan Pemahaman tentang PR	80

4.2.3.3 Implementasi Pengetahuan PR.....	83
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Proses Pembentukan Makna Public Relations dalam Konvensi Humas Indonesia 2025	87
4.3.2 Peran Interaksi Komunikasi dalam Membentuk Pemahaman Public Relations pada Generasi Z	88
4.3.3 Internalisasi Pengetahuan Public Relations oleh Generasi Z melalui Pengalaman KHI 2025	91
4.3.4 Urgensi Konstruksi Pengetahuan Public Relations oleh Generasi Z dalam Konvensi Humas Indonesia 2025	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Saran.....	103
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya	103
5.3.2 Saran Untuk Industri dan Lembaga	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perhumas	4
Gambar 1. 2 Badan Pengurus Pusat Perhumas.....	5
Gambar 1. 3 Pembukaan KHI 2025 Oleh Ketua Umum Perhumas, Gubernur Jawa Timur, Dirjen KOMDIGI dan Ketua BPC Surabaya.....	7
Gambar 1. 4 Chart Data Gen Z.....	10
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perhumas	56
Gambar 4. 2 Pemaparan materi sekaligus studi kasus oleh pembicara Pemaparan materi sekaligus studi kasus oleh pembicara.....	62
Gambar 4. 3 Interaksi pada KHI 2025	67
Gambar 4. 4 Pemaparan Materi oleh Pembicara	79
Gambar 4. 5 Sesi tanya jawab saat KHI 2025	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	35
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	47
Tabel 3. 2 Kriteria Triangulasi	49
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Konsep.....	51
Tabel 4. 1 Profil Narasumber Penelitian	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Informan 1	109
Lampiran 2 : Transkrip Informan 2	115
Lampiran 3 : Transkrip Informan 3	122
Lampiran 4 : Transkrip Informan 4	129
Lampiran 5 : Transkrip Informan 5	136
Lampiran 6 : Transkrip Triangulator Praktisi.....	143
Lampiran 7 : Transkrip Triangulator Akademisi.....	156
Lampiran 8 : Dokumentasi Informan 1	169
Lampiran 9 : Dokumentasi Informan 2.....	169
Lampiran 10 : Dokumentasi Informan 3.....	170
Lampiran 11 : Dokumentasi Informan 4.....	170
Lampiran 12 : Dokumentasi Informan 5.....	171
Lampiran 13 : Dokumentasi Triangulator Ahli (Praktisi PR)	171
Lampiran 14 : Dokumentasi Triangulator Ahli (Akademisi PR)	172