

Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Self-Efficacy* dengan *Perceived Opportunity* sebagai Moderator pada Mahasiswa Generasi Z di Jakarta Selatan

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



SEISYA TUNGGGA DEWI

1221721004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Seisya Tungga Dewi

NIM : 1221721004

Jakarta, September 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by 'e' and 'y' and ending in a long horizontal stroke.

Seisya Tungga Dewi

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Seisya Tungga Dewi

NIM : 1221721004

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Self-Efficacy* dengan *Perceived Opportunity* sebagai Moderator pada Mahasiswa Generasi Z di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Syahrul Effendi, S.E., M.M.

Pembimbing : -

Penguji : Raden Aryo Febrian

Penguji : Anggi Gayatri Setiawan, S.E., M.Sc

()
()
()

Jakarta, September 2026



Seisya Tungga Dewi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Self-Efficacy* dengan *Perceived Opportunity* sebagai Moderator pada Mahasiswa Generasi Z di Jakarta Selatan”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu perjalanan yang cukup panjang bagi penulis. Banyak hal yang dilalui selama prosesnya, mulai dari menentukan topik penelitian, mencari dan membaca berbagai referensi, menyusun kuesioner, mengumpulkan data, mengolah data, melakukan revisi, hingga akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini. Ada banyak momen ketika prosesnya terasa melelahkan, membingungkan, bahkan membuat penulis meragukan kemampuan diri sendiri. Namun, pada akhirnya setiap proses tersebut menjadi bagian dari perjalanan yang membuat penulis belajar untuk lebih sabar, bertanggung jawab, dan percaya pada proses.

Skripsi ini tentunya tidak akan dapat diselesaikan tanpa doa, dukungan, bantuan, dan kehadiran orang-orang yang berarti bagi penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syahrul Effendi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas arahan, masukan, koreksi, serta kesabaran yang diberikan selama proses bimbingan. Setiap masukan yang diberikan menjadi bagian penting yang membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.
2. Bapak Raden Aryo Febrian, selaku Dosen Penguji I, yang telah memberikan waktu, perhatian, arahan, serta masukan selama proses sidang skripsi. Terima kasih atas kritik dan saran yang diberikan untuk membantu penulis melihat kekurangan dalam penelitian ini dan melakukan perbaikan agar skripsi dapat menjadi lebih baik.
3. Ibu Anggi Gayatri Setiawan, S.E., M.Sc., selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan waktu, perhatian, serta masukan selama proses sidang skripsi. Terima kasih atas berbagai koreksi, saran, dan arahan yang diberikan kepada penulis sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan penelitian ini.

4. Kedua orang tua penulis, yang selalu menjadi tempat pertama untuk pulang dan menjadi sumber doa serta dukungan terbesar bagi penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih karena selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai, bahkan ketika penulis sendiri sempat merasa tidak yakin. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk kecil dari usaha penulis untuk membuat kedua orang tua bangga.
5. Kakak dan adik, tante, serta seluruh keluarga penulis, yang selalu memberikan perhatian, doa, dukungan, dan semangat selama proses penyelesaian pendidikan ini. Terima kasih atas setiap bentuk kepedulian yang diberikan, baik yang disampaikan secara langsung maupun melalui hal-hal sederhana yang mungkin terlihat kecil, tetapi sangat berarti bagi penulis.
6. Diri penulis sendiri, yang telah bertahan dan terus melangkah sampai akhirnya berada di titik ini. Terima kasih karena tetap mencoba ketika merasa tidak yakin, tetap mengerjakan ketika merasa lelah, dan tetap memilih untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Perjalanan ini tidak selalu berjalan sesuai dengan rencana, tetapi setiap proses yang dilewati telah memberikan pelajaran tersendiri. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa penulis mampu melewati hal-hal yang sebelumnya terasa sulit.
7. Pasangan penulis, yang telah menjadi salah satu orang yang menemani perjalanan panjang selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat untuk bercerita, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat ketika penulis merasa lelah, dan tetap berada di sisi penulis di tengah berbagai kesibukan. Terima kasih atas kesabaran dalam menghadapi berbagai cerita tentang skripsi yang mungkin berulang kali dibicarakan. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu hal yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.
8. Sahabat-sahabat penulis, yang selalu hadir dalam berbagai keadaan. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berbagi cerita, bertukar pikiran, tertawa, mengeluh, dan sesekali melupakan sejenak rasa pusing karena skripsi. Terima kasih untuk setiap percakapan, dukungan, dan waktu yang diberikan. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih menyenangkan dan tidak terlalu berat untuk dijalani.
9. Teman-teman seperjuangan selama proses skripsi dan masa perkuliahan, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal hingga akhir masa studi. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, diskusi, saling mengingatkan, berbagi informasi,

hingga berbagai cerita selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi. Banyak hal yang mungkin tidak akan terasa sama tanpa adanya teman-teman yang berjalan bersama di perjalanan ini.

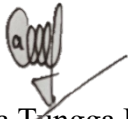
10. Teman-teman dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penyebaran kuesioner penelitian, baik dengan mengisi kuesioner, membantu membagikannya kepada orang lain, maupun memberikan informasi kepada calon responden. Terima kasih karena telah meluangkan waktu dan membantu penulis memperoleh data yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini. Setiap bantuan yang diberikan, sekecil apa pun, sangat berarti bagi penyelesaian skripsi ini.
11. Berbagai tempat yang menjadi saksi perjalanan penyusunan skripsi ini, terutama tempat-tempat yang menjadi ruang bagi penulis untuk bekerja, membaca jurnal, mengolah data, mengerjakan revisi, maupun sekadar mencari suasana baru ketika mulai merasa jenuh. Meja, laptop, secangkir kopi, suasana tenang, dan berbagai tempat yang pernah menjadi ruang untuk menyelesaikan satu demi satu bagian skripsi ini pada akhirnya menjadi bagian kecil dari cerita perjalanan panjang ini. Mungkin tempat-tempat tersebut tidak pernah tahu berapa banyak halaman yang ditulis di sana, berapa banyak revisi yang dikerjakan, atau berapa kali penulis merasa ingin menyerah, tetapi semuanya tetap menjadi bagian dari proses yang akan selalu penulis ingat.
12. Teman-teman di tempat kerja, yang telah memberikan dukungan dan pengertian selama penulis menjalani pekerjaan sekaligus menyelesaikan pendidikan. Terima kasih atas support, semangat, dan pengertian yang diberikan ketika penulis harus membagi waktu antara pekerjaan dan skripsi. Terima kasih juga untuk setiap candaan, obrolan, dan dukungan kecil di sela-sela kesibukan yang secara tidak langsung membantu penulis tetap semangat menyelesaikan perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun bagi pihak-pihak yang memiliki ketertarikan terhadap topik yang dibahas dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih untuk setiap doa yang dipanjatkan, waktu yang diberikan, bantuan yang datang di saat dibutuhkan, percakapan yang menenangkan, serta

kehadiran yang mungkin sederhana tetapi berarti. Tidak semua kebaikan dapat penulis balas satu per satu, tetapi semuanya akan menjadi bagian dari cerita yang penulis bawa setelah menyelesaikan perjalanan ini.

Jakarta, September 2026

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'S' and 'D' with a diagonal line extending from the bottom right.

Seisya Tungga Dewi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

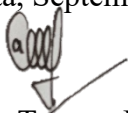
Nama : Seisya Tungga Dewi
NIM : 1221721004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Faktor-Faktor Psikologis dan Digital dalam Membentuk *Entrepreneurial Intention*: Studi pada Mahasiswa Generasi Z di Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, September 2026



Seisya Tungga Dewi

***The Effect of Digital Literacy on Entrepreneurial Intention through Self-Efficacy
Moderated by Perceived Opportunity among Generation Z College Students in South
Jakarta***

Seisya Tungga Dewi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Digital Literacy on Entrepreneurial Intention among Generation Z students in Jakarta, with Self-Efficacy as a mediating variable and Perceived Opportunity as a moderating variable. This study employed a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through an online questionnaire distributed to Generation Z students in South Jakarta using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. A total of 266 eligible respondents were included in the data analysis. The data were analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4 software.

The results show that Digital Literacy has a positive and significant effect on Self-Efficacy ($\beta = +0.345$; $p = 0.000$), and Self-Efficacy has a positive and significant effect on Entrepreneurial Intention ($\beta = +0.173$; $p = 0.001$). Conversely, Digital Literacy has a negative and significant direct effect on Entrepreneurial Intention ($\beta = -0.096$; $p = 0.045$), thus not supporting the proposed direct hypothesis. The indirect effect analysis confirms that Self-Efficacy significantly mediates the relationship between Digital Literacy and Entrepreneurial Intention ($\beta = +0.060$; $p = 0.017$). Furthermore, Perceived Opportunity significantly moderates the relationship between Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention ($\beta = -0.469$; $p = 0.000$), but in a negative direction, indicating that higher Perceived Opportunity weakens this relationship.

Overall, these findings suggest that digital skills alone are insufficient to directly drive Entrepreneurial Intention without being mediated by self-confidence (Self-Efficacy). Meanwhile, an abundance of perceived opportunities needs to be balanced with risk management, resource readiness, and competition mitigation to effectively optimize Generation Z students' intentions to start a business.

Keywords: Digital Literacy, Self-Efficacy, Perceived Opportunity, Entrepreneurial Intention, Generation Z.

Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Self-Efficacy* dengan *Perceived Opportunity* sebagai Moderator pada Mahasiswa Generasi Z di Jakarta Selatan

Seisya Tungga Dewi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa Generasi Z di Jakarta Selatan, dengan *Self-Efficacy* sebagai variabel mediasi dan *Perceived Opportunity* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner daring kepada mahasiswa Generasi Z di wilayah Jakarta Selatan dengan teknik *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling*. Sebanyak 266 responden yang memenuhi kriteria digunakan dalam analisis data. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS 4*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Efficacy* ($\beta = +0,345; p = 0,000$), serta *Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention* ($\beta = +0,173; p = 0,001$). Sebaliknya, *Digital Literacy* berpengaruh negatif dan signifikan secara langsung terhadap *Entrepreneurial Intention* ($\beta = -0,096; p = 0,045$), sehingga hipotesis pengaruh langsung tidak didukung. Hasil analisis pengaruh tidak langsung mengonfirmasi bahwa *Self-Efficacy* terbukti memediasi secara signifikan hubungan antara *Digital Literacy* dan *Entrepreneurial Intention* ($\beta = +0,060; p = 0,017$). Selain itu, *Perceived Opportunity* terbukti memoderasi hubungan antara *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Intention* ($\beta = -0,469; p = 0,000$), namun dengan arah negatif yang mengindikasikan bahwa persepsi peluang yang semakin tinggi justru memperlemah hubungan tersebut.

Secara keseluruhan, temuan ini memperlihatkan bahwa kemampuan digital semata belum cukup untuk membentuk niat berwirausaha secara langsung tanpa dimediasi oleh keyakinan atas kemampuan diri (*Self-Efficacy*). Sementara itu, persepsi peluang yang melimpah perlu diimbangi dengan pengelolaan risiko, kesiapan sumber daya, dan mitigasi persaingan agar dapat mengoptimalkan niat mahasiswa Generasi Z untuk berwirausaha.

Kata Kunci: *Digital Literacy*, *Self-Efficacy*, *Perceived Opportunity*, *Entrepreneurial Intention*, Generasi Z.

DAFTAR ISI

ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABLE.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis:	7
1.6.2 Manfaat Praktis:	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.2 <i>Middle Theory</i>	12
2.1.3 <i>Applied Theory</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	23
2.3.1 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i> (H1)	23

2.3.2 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (H2)	24
2.3.3 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (H3)	25
2.3.4 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Entrepreneur Intention</i> melalui <i>Self-Efficacy</i> (H4) ...	26
2.3.5 Peran Moderasi <i>Perceived Opportunity</i> dalam Hubungan <i>Self-Efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> (H5)	27
2.4 Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Design Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
3.3 Populasi dan teknik pengambilan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4 Instrumen Penelitian	35
3.5 Teknik analisis data	36
3.5.1 Uji Mediasi (<i>Mediation Analysis</i>)	38
3.5.2 Uji Moderasi (<i>Moderating Effect Analysis</i>)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum Penelitian	40
4.2 Analisis Data Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
4.2.1 Validitas Konvergen (<i>Outer loading & AVE</i>)	42
4.2.2 Reliabilitas Konstruk dan <i>Convergent Validity</i> (AVE)	43
4.2.3 Validitas Diskriminan (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio / HTMT</i>)	44
4.3 Analisis Data Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
4.3.1 Multikolinearitas <i>Inner Model</i> (VIF)	45
4.3.2 Evaluasi R^2 , f^2 , dan <i>Relevansi Prediktif</i> (Q^2)	45
4.4 Pengujian Hipotesis dan Analisis Jalur	47
4.4.1 Uraian Narasi Kuantitatif Pengujian Hipotesis	49
4.5 Pembahasan Substantif Hasil Penelitian	52
4.5.1 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	52
4.5.2 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	53
4.5.3 Pengaruh Langsung <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	54
4.5.4 Peran <i>Self-Efficacy</i> sebagai Variabel Mediasi	56
4.5.5 Peran Moderasi <i>Perceived Opportunity</i> yang Memperlemah	57
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59

5.2 Implikasi Penelitian	60
5.2.1 Implikasi Teoritis	60
5.2.2 Implikasi Praktis	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Landasan Theory Sumber : Dibuat oleh penulis (2026).....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Sumber : Dibuat oleh penulis (2026)	29

DAFTAR TABLE

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM di Indonesia Tahun 2021 - 2025.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	41
Tabel 4. 3 Nilai <i>Outer loading</i> Indikator Latent	42
Tabel 4. 4 Nilai Reliabilitas Konstruk dan AVE	43
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian <i>HTMT Ratio</i>	44
Tabel 4. 6 Nilai VIF <i>Inner Model</i>	45
Tabel 4. 7 Hasil Evaluasi Model Struktural (R ² , R ² _{adj}).....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f ²)	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Relevansi Prediktif</i> (Q ² _{predict}).....	47
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Jalur Struktural dan Hipotesis Model	48
Tabel 4. 11 Hasil Conditional Direct Effect (Analisis Moderasi pada Berbagai Tingkat PO)	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Hasil Kuesioner	70
Lampiran 2 Pertanyaan Google Form.....	85
Lampiran 3 Hasil Output SEM-PLS	90
Lampiran 4 Dokumentasi Pengambilan Responden	94