

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Armin, M. K. M., Odivia, P. I., Muhaling, A. B., Putri, Erwinsyah, & Amir, A. M. (2026). Mengupas Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako: *Self-Efficacy*, Modal Usaha, dan Persepsi Risiko dalam Moderasi Pengetahuan Akuntansi. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 9(1), 542–550. <https://doi.org/10.56338/jks.v9i1.9509>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. W. H. Freeman and Company.
- Bird, B. J. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442–453. <https://doi.org/10.5465/amr.1988.4306970>
- BPS. (2026). *No Title*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/05/05/2574/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-68-persen--rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-29-juta-rupiah-.html>
- Djulianti Melinda, R., Yohana, C., & Fadillah F, N. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>
- Duong, C. D., Ngo, T. V. N., Nguyen, T. P. T., Tran, N. M., & Pham, H. T. (2024). Digital entrepreneurial education and digital *Entrepreneurial Intention: A moderated mediation model*. *Social Sciences & Humanities Open*, 10, 101178. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101178>
- Eshet-Alkalai, Y. (2004). *Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era*. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 13(1), 93–106.
- Faikha, R., & Nurlaili, E. I. (2025). Analisis Peran Literasi Digital Dalam Meningkatkan Intensi Berwirausaha Digital: Sebuah Kajian Literatur. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 5(1), 10–23. <https://doi.org/10.53067/ijebef.v5i1.218>
- Fiorentina, A., & Rindranyani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri

- Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 304–316. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- Ganefri, Kamdi, W., Makky, M., Hidayat, H., & Rahmawati, Y. (2024). Entrepreneurship Education and *Entrepreneurial Intention* among University Students: The Roles of Entrepreneurial Mindset, *Digital Literacy*, and *Self-Efficacy*. *Journal of Social Studies Education Research*, 15(4), 85–134.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. John Wiley & Sons.
- Halim, D., & Rodhiah, R. (2024). Faktor Penentu Niat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3), 672–680. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31600>
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran *Self-Efficacy* dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>
- Ip, C. Y. (2024). Effect of *Digital Literacy* on social *Entrepreneurial Intentions* and nascent behaviours among students and practitioners in mass communication. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02587-w>
- Ismail, K., Rohmah, M., & Putri, D. A. P. (2023). Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 208–217. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i3.9676>
- Khoiriyah, R., Sudarno, & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Kock, N., & Hadaya, P. (2018). Minimum sample size estimation in PLS-SEM: The inverse square root and gamma-exponential methods. *Information Systems Journal*, 28(1), 227–261. <https://doi.org/10.1111/isj.12131>
- Legate, A. E., Hair, J. F., Chretien, J. L., & Risher, J. J. (2023). PLS-SEM: Prediction-oriented solutions for HRD researchers. *Human Resource Development Quarterly*, 34(1), 91–109. <https://doi.org/10.1002/hrdq.21466>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Digital Literacy* Terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>
- Nugroho, P. A., Tambun, S., & Mevia, D. R. (2025). Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri Terhadap Digital Entrepreneurship Intention Dengan Growth Mindset Sebagai Pemoderasi. *KOMPLEKSITAS: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 14(1), 38–48. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol14no1.719>
- Pebriyanti, N., & Rizky, G. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Education Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal EMT KITA*, 8(4), 1411–1422. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i4.2982>
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 086507, 1–121.
- Pramono, I. C., Putri, Z. A., Wihilda, M., Setianingsih, S. I., & Adam, R. P. (2025). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3). <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i3.6234>
- Rizki, B. A., & Faridatussalam, S. R. (2025). Peran Program Wirausaha Merdeka dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 21–28. <https://doi.org/10.69714/c6vx8h77>
- Robbani, M. B., Muzdalifah, L., Larassaty, A. L., & Sholikhah, A. (2025). The Influence of Digital Literacy, Self-Efficacy, and Social Environment on the Intention to Become an Entrepreneur among Gen-Z in Coastal Areas. *Journal of Educational Management Research*, 4(2), 424–440. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i2.934>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., Aditya, Y., Nusantara, U. B., & No, J. K. H. S. (2022). Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan *Theory of Planned Behavior* dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang menjadi wirausaha . Tracer study. 2022, 3(1), 11–24.
- Saefuloh, D. (2020). Rekognisi Terhadap Peluang Bisnis Online Melalui Media Sosial dan Hubungannya dengan Minat Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(1), 12–23. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i1.1827>

- Satriadi, S., Almaududi Ausat, A. M., Heryadi, D. Y., Widjaja, W., & Sari, A. R. (2022). Determinants of *Entrepreneurial Intention*: A Study on Indonesian Students. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 29(3), 151–165. <https://doi.org/10.20476/jbb.v29i3.1323>
- Sembiring, O. S., Kristin, O. V. K., Lubis, N. B., Kinanti, A., Lingga, D. A. S., & Hutasuht, S. (2026). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Medan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 9(1), 144–151. <https://doi.org/10.37481/sjr.v9i1.1362>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In *Encyclopedia of Entrepreneurship*.
- Siyamto, Y., Budiningrum, E. W., & Wijayanti, I. D. S. (2026). Membangun Niat Berwirausaha Mahasiswa melalui *Self-Efficacy* dan Dukungan Lingkungan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.29408/jpek.v10i1.32850>
- Soelaiman, L., Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering *Entrepreneurial Intentions*: Educational Support And *Self-Efficacy* In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta. <https://online.fliphtml5.com/cyqfr/jppo/#p=8>
- Sumual, J., & Maramis, J. B. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 1–13. <https://doi.org/10.35794/jpek.d.41286.23.1.2022>
- Tian, H., Akhtar, S., Qureshi, N. A., & Iqbal, S. (2022). Predictors of *Entrepreneurial Intentions*: The role of prior business experience, opportunity recognition, and entrepreneurial education. *Frontiers in Psychology*, 13, 882159. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.882159>
- Trisianto, M. S., & Noviani, L. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Digital Mahasiswa FKIP UNS. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 5(3), 789–801. <https://doi.org/10.25157/j-kip.v5i3.16058>
- Yonanda, A. P., & Usman, H. (2023). Determinan Status Horizontal Mismatch pada Pekerja Lulusan Pendidikan Tinggi di Indonesia. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 18(2), 142–157. <https://doi.org/10.47198/jnaker.v18i2.239>

