

**ANALISIS PENYELENGGARAAN WORLD PUBLIC RELATIONS
FORUM 2024 OLEH PERHUMAS BERDASARKAN TEORI
SPECIAL EVENT JOE GOLDBLATT**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Shalom Adinda Cantika

1221003105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Shalom Adinda Cantika

NIM : 1221003105

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Agustus 2026

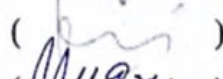
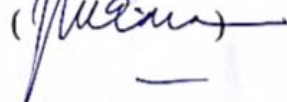
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shalom Adinda Cantika
NIM : 1221003105
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ANALISIS PENYELENGGARAAN WORLD PUBLIC RELATIONS
FORUM 2024 OLEH PERHUMAS BERDASARKAN TEORI SPECIAL EVENT JOE
GOLDBLATT

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si. ()
Pembahas 1 : Dra. Ratna Indrayani, M.I.Kom ()
Pembahas 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 14 September 2026

KATA PENGANTAR

1. Opung, yang telah membesarkan penulis selama 20 tahun. Di usia ke-21 ini, penulis akhirnya bisa memberikan satu hal yang selama ini Opung dambakan: gelar sarjana. Mungkin terlambat, tetapi semoga tetap menjadi sesuatu yang membuat Opung tersenyum dari sana. Sarjana Ilmu Komunikasi ini untuk Opung.

2. Mami, terima kasih untuk semua doa dan perjuangan yang tidak pernah berhenti. Terima kasih karena selalu memastikan penulis tidak kekurangan apa pun dan karena nama penulis selalu ada dalam doa Mami.

3. Untuk diri sendiri, terima kasih karena tetap bertahan. Satu tahun terakhir tidak selalu mudah dan tidak semuanya berakhir seperti yang diharapkan. Tapi kita tetap sampai di sini. Untuk diri kecilku, yang selama ini belajar tumbuh tanpa banyak hal yang seharusnya ada, aku akan terus mengusahakan hidup yang membuatmu merasa aman. Kali ini, kita boleh bangga sedikit.

4. The Everybody Want Us, Sabil dan Risa, terima kasih telah menjadi dua orang yang selalu hadir dalam berbagai versi kehidupan penulis. Terima kasih untuk tawa, cerita, tempat pulang, dan segala bentuk dukungan yang mungkin terlihat sederhana tetapi memiliki arti besar. Kehadiran kalian membuat banyak hal terasa lebih ringan. Semoga persahabatan ini selalu memiliki tempat, bahkan ketika hidup membawa kita ke arah yang berbeda.

5. Zahira Diva, *partner in everything* selama perjalanan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman bertukar pikiran, tempat mengeluh, tempat bertanya, dan teman yang sama-sama berjuang ketika semuanya terasa melelahkan. Terima kasih karena telah melewati banyak sekali proses bersama penulis. Ada banyak bagian dari perjalanan ini yang mungkin tidak akan pernah penulis lupakan karena kita menjalaninya bersama.

6. Sekretariat Team: Mba Anggi, Mas Addin, Rayhan, Rizqi, dan Yusuf, terima kasih telah menjadi bagian dari satu setengah tahun perjalanan yang penuh dengan berbagai tantangan. Terima kasih untuk setiap kerja sama, cerita, tekanan, tawa, dan pengalaman yang dilewati bersama. Satu setengah tahun mungkin terdengar singkat, tetapi di dalamnya terdapat

begitu banyak cerita yang akan menjadi bagian dari perjalanan penulis setelah ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari salah satu fase penting dalam hidup penulis.

7. Bapak Moch Kresna, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, arahan, kesabaran, dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah membantu penulis untuk menyelesaikan perjalanan akademik ini hingga akhirnya dapat mencapai tahap akhir.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shalom Adinda Cantika
NIM : 1221003105
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENYELENGGARAAN WORLD PUBLIC RELATIONS FORUM 2024 OLEH PERHUMAS BERDASARKAN TEORI SPECIAL EVENT JOE GOLDBLATT

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2026

Yang Menyatakan,



Shalom Adinda Cantika

ABSTRAK

Special event tidak hanya berfungsi sebagai kegiatan seremonial, tetapi juga dapat menjadi sarana komunikasi strategis bagi organisasi dalam membangun hubungan dengan publik serta merepresentasikan identitas dan kredibilitas organisasi. Pemilihan World Public Relations Forum (WPRF) 2024 sebagai objek penelitian didasarkan pada karakteristiknya sebagai forum public relations berskala internasional yang mempertemukan berbagai pemangku kepentingan dari komunitas public relations global. Bagi Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas), penyelenggaraan WPRF 2024 tidak hanya menjadi ruang pertukaran pengetahuan dan gagasan, tetapi juga menjadi showcase institusi dalam merepresentasikan kapabilitas, profesionalisme, dan kredibilitas organisasi di hadapan komunitas public relations internasional sebagai bagian dari upaya mempertahankan reputasi organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyelenggaraan WPRF 2024 oleh Perhumas berdasarkan teori Event Planning Five-Phase Process Joe Goldblatt. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan yang dipilih secara purposive, yang terdiri atas pihak penyelenggara dan mitra strategis, praktisi public relations nasional dan global, akademisi, serta peserta WPRF 2024, didukung oleh dokumentasi dan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan WPRF 2024 menerapkan lima tahapan Goldblatt, yaitu research, design, planning, coordination, dan evaluation secara terintegrasi dan adaptif. Penyelenggaraan WPRF 2024 berhasil menghadirkan 1.468 peserta dari 22 negara serta menghasilkan capaian digital yang luas. Penelitian juga menemukan adanya tantangan pada relevansi materi bagi sebagian peserta serta kejelasan koordinasi dan pembagian peran.

Kata kunci: *Special Event*, World Public Relations Forum 2024, Perhumas

ABSTRACT

Special events do not merely serve ceremonial purposes but can also function as strategic communication tools for organizations to build relationships with their publics while representing organizational identity and credibility. The World Public Relations Forum (WPRF) 2024 was selected as the research object due to its characteristics as an international-scale public relations forum that brought together various stakeholders from the global public relations community. For the Indonesian Public Relations Association (Perhumas), the organization of WPRF 2024 served not only as a platform for knowledge and idea exchange but also as an institutional showcase to demonstrate the organization's capabilities, professionalism, and credibility to the international public relations community as part of its efforts to maintain its reputation. This study aims to analyze the organization of WPRF 2024 by Perhumas based on Joe Goldblatt's Event Planning Five-Phase Process theory. The study employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with eight purposively selected informants, consisting of organizers and strategic partners, national and global public relations practitioners, academics, and WPRF 2024 participants, supported by documentation and triangulation. The findings indicate that the organization of WPRF 2024 implemented Goldblatt's five phases—research, design, planning, coordination, and evaluation—in an integrated and adaptive manner. The event successfully attracted 1,468 participants from 22 countries and generated extensive digital reach. The study also identified challenges regarding the relevance of some materials to certain participants, as well as clarity in coordination and role distribution.

Keywords: Special Event, World Public Relations Forum 2024, Perhumas

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1	
DAFTAR TABEL	2	
DAFTAR GAMBAR.....	3	
BAB I		
PENDAHULUAN	1	
1.1 Latar Belakang	1	
1.2 Rumusan Masalah	11	
1.3 Tujuan Penelitian	12	
1.4 Manfaat Penelitian	12	
a. Manfaat Teoritis	12	
b. Manfaat Praktis	13	
BAB II		
KAJIAN PUSTAKA	14	
2.2 Kajian Teoritis	23	
2.2.1 Public Relations	23	
2.2.2 Peran Public Relations	24	
2.2.3 Fungsi Public Relations	25	
2.2.4 Public Relations Tools	27	
2.2.5 Teori Special Event.....	28	
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35	
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN.....		37
3.1. Metode Penelitian	37	
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	39	
3.2.1 Subjek Penelitian	39	
3.3 Sumber Data.....	42	
3.3.1 Data Primer	42	
3.3.2 Data Sekunder.....	43	
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43	
3.5 Analisis Data	49	
3.5 Triangulasi Data.....	51	
3.6. Operasionalisasi Isu / Konsep	54	
BAB IV		
HASIL DAN PEMBAHASAN	58	
4.1 Gambaran Konteks Penelitian		
4.1.1 Profil Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas).....	58	
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Organisasi.....	60	
4.1.2.1 Visi Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas)	60	
4.1.2.2 Misi Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas).....	61	
4.1.3 Struktur Organisasi	62	

4.1.4 Logo dan Makna	6454
4.1.5 Profil Informan.....	64
4.1.5.1. Boy Kelana Soebroto, MCIPR.....	65
4.1.5.2. Kandi Windoe, IAPR.....	66
4.1.5.3. Sherly Karina	66
4.1.5.4. Dr. (H.C.) Prita Kemal Gani, MBA, MCIPR, APR, FIPR	67
4.1.5.5. Yulia Maria S.I.P., M.M.Kom.	68
4.1.5.6. Mercy Lona.....	69
4.1.5.7. Ayu Lasmi.....	70
4.1.5.8. Naomi Maria Titaheluw	70
4.2 Penyajian Data	71
4.2.1 Strategi Special Event melalui Penyelenggaraan World Public Relations Forum 2024.....	71
4.2.1.1 Menganalisis Situasi (research)	72
4.2.1.2 Design	77
4.2.1.3 Planning	79
4.2.1.4 Coordination	82
4.2.1.5 Evaluation	84
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Analisis Strategi Special Event World Public Relations Forum 2024.....	102
4.3.1.1 Research.....	102
4.3.1.2 Design	106
4.3.1.3 Planning	108
4.3.1.4 Coordination	110
4.3.1.5 Evaluation	111
4.3.2 Analisis Hasil Reputasi dalam penyelenggaraan Special Event World Public Relations Forum 2024.....	113
4.3.2.1 Emotional Appeal	113
4.3.2.2 Products and Services	117
4.3.2.3 Financial Performance	119
4.3.2.4 Vision and Leadership	121
4.3.2.5 Workplace Environment	122
4.3.2.6 Social Responsibility	124
4.3.3 Urgensi Penggunaan Special Event dalam mempertahankan Reputasi.....	126
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	136
5.3 Saran dan Implikasi.....	137
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	137
5.3.2 Saran untuk Lembaga/Objek Penelitian.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Special Event di Bidang Public Relations	5
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Tabel 3.1 Kriteria Informan Internal Penyelenggara WPRF 2024	45
Tabel 3.2 Kriteria Informan Praktisi Public Relations.....	45
Tabel 3.3 Kriteria Informan Bidang Pendidikan/Akademisi	46
Tabel 3.4 Kriteria Informan Mahasiswa	46
Tabel 3.5 Daftar Informan	40
Tabel 3.6 Operasionalisasi Konsep.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pembukaan World Public Relations Forum 2024	8
Gambar 1.2 Kesenjangan Kepercayaan Publik	9
Gambar 1.3 Data Global Kepercayaan Publik terhadap Institusi Komunikasi	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia.	62
Gambar 4.2 Logo Perhumas	64
Gambar 4.3 Foto Boy Kelana Soebroto, MCIPR	65
Gambar 4.4 Foto Kandi Windoe, IAPR	66
Gambar 4.5 Foto Sherly Karina	67
Gambar 4.6 Foto Dr. (H.C.) Prita Kemal Gani, MBA, MCIPR, APR, FIPR	68
Gambar 4.7 Foto Yulia Maria S.I.P., M.M.Kom	68
Gambar 4.8 Foto Mercy Lona Silitonga, M.I.Kom., CPR	69
Gambar 4.9 Ayu Lasmi S.I.Kom	70
Gambar 4.10 Foto Naomi Maria Titaheluw	71
Gambar 4.11 Tema World Public Relations Forum 2024	107
Gambar 4.12 Struktur Kepanitiaan Penyelenggaraan World Public Relations Forum 2024	111
Gambar 4.13 Hasil Evaluasi Event	113
Gambar 4.14 Hasil Social Media Listening	115
Gambar 4.13 Narasumber World Public Relations Forum 2024	119
Gambar 4.14 Sponsor dan Mitra Kegiatan WPRF 2024	123