

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2007). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for Diversification. *Harvard Business Review*, 35(5), 113–124.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Edisi 15. Jakarta: selemba empat.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Kasmir & Jakfar. (2012). *Study kaskelayakan bisnis*. (edisirevisi). Jakarta: Kencana.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2016). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Machfoedz, M. (2010). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Plattner, H. (2010). *An Introduction to Design Thinking Process Guide*. Stanford. The Institute of Design Standford.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Manajemen Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.