

**ANALISIS *VISUAL STORYTELLING* DENGAN
MEMANFAATKAN ILUSTRASI INFORMASI DI
TIKTOK DAN INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA KLIKSOURCE).**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



**AURA FALLERI ANDRIAN
1221003053**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya menyatakan dengan benar.

Nama : Aura Falleri Andrian

NIM 1221003053

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Aura Falleri Andrian
NIM : 1221003053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Visual Storytelling* dengan Memanfaatkan
Ilustrasi Informasi di TikTok dan Instagram (Studi Kasus pada KlikSource).

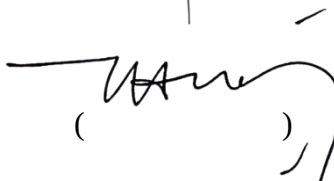
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie,

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom.

()

Penguji 1 : Suharyanti, M.S.M. Ph.D.

()

Penguji 2 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A

()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 10 September 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**Analisis *Visual Storytelling* dengan Memanfaatkan Ilustrasi Informasi di TikTok dan Instagram (Studi Kasus pada KlikSource).**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Atas segala rahmat, kasih sayang, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Di setiap proses yang penulis lalui, selalu ada jalan yang Allah SWT hadirkan, baik melalui pertolongan, kesabaran, maupun orang-orang baik yang dipertemukan untuk membantu penulis. Berkat ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

2. Mami dan Papi

Terima kasih kepada Mami dan Papi yang selalu menjadi rumah bagi penulis. Mami bukan hanya seorang ibu, tetapi juga teman dan sahabat yang selalu mendengarkan setiap cerita, keluh kesah, dan kebingungan penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih karena selalu percaya pada setiap proses yang penulis jalani, bahkan ketika penulis mulai meragukan diri sendiri. Terima kasih kepada Mami dan Papi yang tidak pernah berhenti mengusahakan yang terbaik untuk kedua anaknya. Di balik setiap langkah yang penulis ambil, selalu ada doa yang dipanjatkan, perhatian yang diberikan, serta dukungan yang tidak pernah berkurang. Terima kasih telah menjadi tempat penulis pulang, berbagi cerita, dan kembali menguatkan diri di setiap proses yang dilalui. Semoga suatu hari nanti penulis dapat membalas segala doa, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah Mami dan Papi berikan.

3. Caca

Terima kasih kepada adik penulis, Caca, yang selalu menjadi pelengkap cerita di rumah. Di balik sikapnya yang terkadang cuek dan tingkah kecil yang sering mengundang perdebatan, Caca selalu memiliki caranya sendiri untuk menunjukkan rasa sayang kepada penulis. Terima kasih karena telah menjadi teman bercerita, menemani penulis di kamar saat menyusun Tugas Akhir, serta selalu memberikan semangat di setiap proses yang penulis jalani. Kehadiran Caca membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh warna.

4. Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom.

Selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, terima kasih kepada Miss Ari yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas setiap arahan, masukan, kesabaran, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih terarah. Setiap bimbingan yang diberikan menjadi pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis, tidak hanya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, tetapi juga dalam proses bertumbuh sebagai seorang mahasiswa.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengalaman, wawasan, serta nilai-nilai kehidupan selama penulis menjalani masa perkuliahan. Setiap pembelajaran yang diberikan menjadi bekal yang sangat berarti, tidak hanya dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, tetapi juga sebagai bekal penulis untuk menghadapi dunia profesional di masa mendatang.

6. Perum LKBN ANTARA, khususnya tim KlikSource

Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar, berkembang, serta melakukan penelitian di KlikSource. Pengalaman yang diberikan selama proses penelitian menjadi pembelajaran yang sangat berharga dan membantu penulis memahami praktik *visual storytelling* dalam penyajian konten

media sosial secara langsung. Penulis juga bersyukur dapat dipertemukan dengan banyak orang baik yang selalu terbuka untuk berbagi ilmu dan pengalaman selama penelitian berlangsung.

7. Mas Irvan Ariyana, Mas Bagus, dan Mba Lina

Terima kasih atas bantuan, arahan, serta kesediaannya meluangkan waktu selama proses penelitian berlangsung. Dukungan, informasi, serta kesempatan berdiskusi yang diberikan sangat membantu penulis dalam memperoleh data dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama melakukan penelitian di KlikSource.

8. Permata Indonesia Putra dan Muhammad Rifqi Ilhami

Terima kasih kepada Bang Indi dan Mas Rifqi yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses mencari triangulator penelitian. Terima kasih atas bantuan, arahan, serta kesediaannya menjembatani komunikasi sehingga penulis dapat terhubung dengan narasumber yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Kebaikan dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

9. Sofi Kumala Fatma

Selaku triangulator penelitian, terima kasih kepada Kak Sofi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman, wawasan, serta perspektif yang sangat berharga selama proses penelitian berlangsung. Setiap masukan yang diberikan membantu penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik *visual storytelling* di media sosial serta memperkaya penelitian yang dilakukan.

10. Teman-teman dan sahabat terdekat penulis

Terima kasih kepada teman-teman dan sahabat terdekat penulis yang selalu hadir memberikan doa, dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah menemani setiap proses, baik di saat penulis merasa penuh semangat maupun ketika menghadapi rasa

lelah dan keraguan. Meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu, setiap perhatian, kebaikan, dan dukungan yang diberikan akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis.

Demikian ungkapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak yang telah hadir dan memberikan doa, dukungan, bantuan, serta kebaikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Setiap bantuan dan perhatian yang diberikan memiliki arti tersendiri bagi penulis dan menjadi bagian dari perjalanan hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dan senantiasa memberikan keberkahan bagi setiap pihak yang telah membantu. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, Universitas Bakrie, serta pihak-pihak yang membutuhkan, sekaligus menjadi langkah bagi penulis untuk terus belajar, berkembang, dan menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Jakarta, 12 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A Falleri'.

Aura Falleri Andrian

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aura Falleri Andrian
NIM 1221003053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Visual Storytelling dengan Memanfaatkan Ilustrasi Informasi di TikTok dan Instagram (Studi Kasus pada KlikSource).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus
2026

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A Falleri'.

Aura Falleri Andrian

ANALISIS VISUAL STORYTELLING DENGAN MEMANFAATKAN ILUSTRASI INFORMASI DI TIKTOK DAN INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA KLIKSOURCE)

Aura Falleri Andrian

ABSTRAK

Perkembangan TikTok dan Instagram sebagai media penyebaran informasi telah mendorong perubahan cara pesan disampaikan kepada audiens. Informasi yang disajikan secara cepat dan ringkas menuntut adanya strategi komunikasi yang mampu menarik perhatian sekaligus membantu audiens memahami pesan dalam waktu singkat. Permasalahan tersebut menjadi semakin penting ketika informasi yang disampaikan memiliki konteks yang kompleks sehingga penyampaian secara verbal saja berpotensi membuat audiens kesulitan memahami isi pesan. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah *visual storytelling*, yaitu penyampaian informasi melalui perpaduan unsur naratif dan visual. Fenomena tersebut terlihat pada konten *Brief Shoot* KlikSource di TikTok dan Instagram yang memanfaatkan berbagai bentuk ilustrasi untuk mendukung penyampaian informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *visual storytelling* dengan memanfaatkan ilustrasi informasi pada konten *Brief Shoot* KlikSource di TikTok dan Instagram serta mengidentifikasi fungsi ilustrasi dalam mendukung penyampaian informasi kepada audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui observasi terhadap konten KlikSource di TikTok dan Instagram serta dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan struktur naratif, elemen visual, keterkaitan antara narasi dan visual, serta jenis dan fungsi ilustrasi yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *visual storytelling* pada konten KlikSource dibangun melalui struktur naratif *hook*, *body*, dan *closing* yang dipadukan dengan *news anchor*, ilustrasi, audio, teks, dan identitas visual yang konsisten. Ilustrasi yang digunakan meliputi foto, video dokumentasi, ilustrasi digital, grafis teks, ikon, simbol, serta kombinasi berbagai elemen visual. Ilustrasi tidak hanya berfungsi sebagai elemen dekoratif, tetapi juga berperan dalam menarik perhatian, memperjelas dan menyederhanakan informasi, membangun pengalaman visual yang tidak monoton, serta membantu audiens memahami konteks informasi ketika pesan verbal tidak diterima secara utuh. Dengan demikian, *visual storytelling* pada KlikSource menjadi strategi komunikasi yang mengintegrasikan unsur verbal dan visual untuk menyampaikan informasi secara ringkas, kontekstual, dan mudah dipahami sesuai dengan karakteristik TikTok dan Instagram.

Kata kunci: *ilustrasi informasi*, Instagram, media sosial, TikTok, *visual storytelling*.

ANALYSIS OF VISUAL STORYTELLING USING INFORMATION ILLUSTRATIONS ON TIKTOK AND INSTAGRAM (A CASE STUDY OF KLIKSOURCE)

Aura Falleri Andrian

ABSTRACT

The development of TikTok and Instagram as platforms for information dissemination has encouraged changes in the way messages are delivered to audiences. The rapid and concise presentation of information requires communication strategies that can capture attention while helping audiences understand messages within a limited amount of time. This issue becomes increasingly important when the information contains complex contexts, as verbal communication alone may make it difficult for audiences to fully understand the message. One strategy that can be applied is visual storytelling, which conveys information through a combination of narrative and visual elements. This phenomenon can be observed in KlikSource's Brief Shoot content on TikTok and Instagram, which utilizes various forms of illustration to support information delivery. This study aims to analyze the implementation of visual storytelling through the use of information illustrations in KlikSource's Brief Shoot content on TikTok and Instagram and to identify the functions of illustrations in supporting information delivery to audiences. This study employs a descriptive qualitative approach using a case study method. Data were collected through observations of KlikSource content on TikTok and Instagram, as well as documentation. The data were analyzed based on narrative structure, visual elements, the relationship between narrative and visual elements, and the types and functions of illustrations used in the content. The findings indicate that the implementation of visual storytelling in KlikSource content is constructed through a narrative structure consisting of a hook, body, and closing, combined with a news anchor, illustrations, audio, text, and consistent visual identity. The illustrations include photographs, documentary videos, digital illustrations, text graphics, icons, symbols, and combinations of various visual elements. Illustrations function not only as decorative elements but also to attract attention, clarify and simplify information, create a more engaging visual experience, and help audiences understand the context of information when verbal messages are not fully received. Therefore, visual storytelling at KlikSource serves as a communication strategy that integrates verbal and visual elements to deliver information in a concise, contextual, and easily understandable manner in accordance with the characteristics of TikTok and Instagram.

Keywords: information illustration, Instagram, social media, TikTok, visual storytelling.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DEWAN PENGUJI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	26
1.4.2 Manfaat Praktis	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Konsep yang Relevan	28
2.1.1 <i>Visual Storytelling</i>	28
2.1.2 Konten Informasi Digital	29
2.1.3 Teori <i>Narrative Transportation</i>	30
2.1.4 Media Sosial: Tiktok dan Instagram	32
2.1.5 Ilustrasi dalam Konten Digital	33
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	35
2.3 Model Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Desain dan Pendekatan	43

3.2	Objek dan/atau Subjek.....	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1	Observasi Konten.....	47
3.3.2	Wawancara Mendalam.....	47
3.3.3	Studi Dokumentasi.....	48
3.4	Analisis Data.....	48
3.5	Triangulasi Data.....	49
3.6	Operasionalisasi Konsep/Isu.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum Kliksource.....	52
4.1.2	Visi dan Misi Kliksource.....	54
a.	Visi KlikSOURCE.....	54
b.	Misi KlikSOURCE.....	54
4.1.3	Struktur Organisasi Kliksource	54
4.1.4	Profil Informan	55
4.2	Penyajian Data.....	57
4.3	Pembahasan dan Diskusi	102
4.3.1	Pembahasan	102
4.3.2	Diskusi.....	135
4.3.2.1	Penerapan <i>Visual Storytelling</i> dengan Memanfaatkan Ilustrasi Informasi pada Konten KlikSource di TikTok dan Instagram	135
4.3.2.2	Fungsi Ilustrasi dalam Mendukung Strategi <i>Visual Storytelling</i> pada Konten Informasi KlikSource di TikTok dan Instagram.....	140
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		145
5.1	Simpulan.....	145
5.3	Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN		150
	Identitas Wawancara	150
	Identitas Wawancara	166

Identitas Wawancara	174
Identitas Wawancara	181
Identitas Wawancara	187
Identitas Wawancara	193
Identitas Wawancara	198

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Profil Informan Penelitian	48
Tabel 3. 2 Operasional Konsep	50
Tabel 4. 1 Profil Informan	56
Tabel 4. 2 Distribusi Konten yang Dianalisis	58
Tabel 4. 3 Data Umum dan Performa Konten KlikSource	60
Tabel 4. 4 Struktur Naratif Konten KlikSource	75
Tabel 4. 5 Jenis Ilustrasi Informasi pada Konten KlkkSource	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok KlikSource.....	22
Gambar 1. 2 Akun Instagram KlikSource	22
Gambar 1. 3 Contoh Konten Brief Shoot KlikSource	23
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	42
Gambar 4. 1 Logo Kliksource	52
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi KlikSource	54