

DAFTAR PUSTAKA

- Andaresna, A. B., & Muntazah, A. (2025). Peran Media Sosial Tiktok Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 392-407.
- Anjani, R. W. (2024). Implementasi digital marketing dalam mengembangkan Strategi Bisnis digital di era Transformasi digital. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29-40.
- Carmen, B. A. E. S., Shania, V. A., & Ayuningrum, N. G. (2023). ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN BRAND IMAGE PT KENCANA MAJU BERSAMA MELALUI MEDIA SOSIAL:(Studi Pada Instagram Kencana Indonesia). *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (e-ISSN: 2807-6818), 3(01), 45-53.
- Chandra, E. (2023). Kekuatan algoritma dalam komunikasi pemasaran digital aplikasi Tiktok. *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*, 7(2), 191-200.
- Fiisabilillah, A. F., Sugiana, D., & Trulline, P. (2023). Strategi komunikasi pemasaran digital melalui akun Instagram@ Critoe_. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 184-203.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hakim, H. I., Ohorella, N., & Prihantoro, E. (2022). Strategi komunikasi Pemasaran angkringan khulo melalui media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 111-122.
- Jnanatepasa, A. L., Gelgel, N. M. R. A., & Yogantari, M. V. (2025). PENGARUH TERPAAN KONTEN VIRAL PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT FOMO (FEAR OFMISSING OUT) DI KALANGAN GEN Z DI DENPASAR. *E-Jurnal Medium*, 6(3), 209-227.
- Nisa, P. K., Hana, M., Azzahra, S. M., Prayoga, M. B., & Zarkasyi, J. M. A. (2024). Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5).
- Ohorella, N., & Prihantoro, E. (2022). Pengaruh Akun Instagram@ Sumbar_Rancak Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi. *Komunika*, 18(2), 46-54.
- Prihantoro, E., Widyaningsih, W., & Ramadhani, R. W. (2024). Pengaruh Terpaan Meme Politik, Kualitas Informasi dan Literasi Digital terhadap Sikap Pemilih Pemula di Jabodetabek. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 351-371.

- Prihaten, M., Rimosan, N. B. A., Maimanah, I., Prawati, D., Rahmadani, N., & Nisa, M. M. K. (2025). Konsep dasar pengukuran dan skala dalam penelitian manajemen pendidikan: Kajian pustaka. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan*, 2(1), 565–572.
- Putri, W. E., Christiani, L. C., Sari, F. N., & Pramuja, M. (2024). Pengaruh paparan konten TikTok Pandawara Group terhadap perilaku sadar lingkungan. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 13(2), 360-373.
- Rahman, A., Kusumadewi, R. A., & Nurzaman, F. (2025). Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Transformasi Teknologi. *Idarah: Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 8-20.
- Rahmatusahada, A., & Saputro, E. P. (2024). Pengaruh Terpaan Konten# Racunshopee Di Media Sosial Tiktok Terhadap Impulsive Buying Dengan Daya Tarik Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sanida, A. K., & Yusalia, H. (2025). Peran komunikasi melalui media sosial dalam membentuk persepsi masyarakat tentang citra perusahaan PT. PLN (Persero) UID S2JB. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 885-891.
- Saraan, M. R. G., Arwansyah, O. D., Fatmawati, E., & Suharyanto, A. (2025). Peran media sosial dalam strategi komunikasi pemasaran: Analisis efektivitas dan implementasi. *Economics, Business and Management Science Journal*, 5(1), 147-155.
- Setiadi, T. (2023). Manajemen Corporate Image melalui Media Sosial: Studi Literatur tentang Citra Perusahaan dan Perkembangan Teknologi Media. *representamen*, 9(01), 18-30.
- Setiawan, F. A., & APRILIANI, R. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Instagram@ satupersenofficial Terhadap Minat Mengikuti Program Satu Person bagi Followers. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 5(2), 263-278.
- Sihotang, H. (2023). Metode penelitian kuantitatif. UKI Press.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). Metodologi penelitian kuantitatif. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2, Cetakan ke-5). Alfabeta.
- Yumna, S., Dharta, F.Y., & Susanto, T. (2025). Pengaruh Konten TikTok@ pandawaragroup Terhadap Perilaku Zero Waste Pengikutnya. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 12(1), 75-82.