

**ANALISIS INTERAKSI KOMUNIKASI MELALUI
PLATFORM WEVERSE PADA NCT DREAM
DENGAN NCTZEN DITINJAU DARI TEORI
PENETRASI SOSIAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi**



Salma Rahma Sari

1231913021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Salma Rahma Sari

NIM : 1231913021

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salma Rahma Sari
NIM : 1231913021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Interaksi Komunikasi melalui Platform Weverse pada NCT Dream dengan NCTzen Ditinjau dari Teori Penetrasi Sosial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hany Nurahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.



Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Penguji 2 : Ken Ayuthaya Purnama, S.I.Kom., M.I.Kom.


Universitas Bakrie
10/09/2026

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 September 2026

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir berjudul “Analisis Interaksi Komunikasi melalui Platform Weverse pada NCT Dream dengan NCTzen Ditinjau dari Teori Penetrasi Sosial”. Peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan pengembangan pada penelitian selanjutnya. Selesaiannya tugas akhir ini juga tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan masukan dari banyak pihak. Peneliti menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah membantu, serta secara khusus kepada:

1. **Keluarga:** Ibu, Kakak, Om, dan Tante yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini. Peneliti juga mengenang Alm. Bapak, yang semasa hidupnya selalu mendorong peneliti untuk melanjutkan pendidikan hingga jenjang sarjana. Harapan dan kasih sayang beliau menjadi salah satu motivasi terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. **Dr. Hany Nurahmawati S.I.Kom, M.I.Kom.,** atau Mba Hany, selaku dosen pembimbing peneliti untuk tugas akhir ini sekaligus dosen dan pembimbing akademik peneliti ketika menempuh pendidikan sebelumnya.
3. **Dosen Penguji:** Miss Dessy Kania dan Miss Ken Ayuthaya, yang telah memberikan masukan serta saran yang membangun sehingga penulisan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
4. **dr. Rayinda Raumanen Mamahit, Sp.KJ. dan dr. Rhapsody Karnovinanda, Sp.KJ.,** atas pendampingan, perhatian, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi. Dukungan tersebut menjadi salah satu kekuatan yang membantu peneliti untuk terus bertahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. **Putri Ayu Ningtyas, M.Si.,** atau Mba Putri sebagai Triangulator, yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan, pandangan, dan pengetahuan yang sangat membantu dalam proses analisis hasil penelitian.
6. **Informan Penelitian:** June, Nayla, Pin, Arika, dan Syifa, yang telah

bersedia meluangkan waktu serta berbagi pengalaman dan pandangan sebagai sumber data dalam penelitian ini.

7. **Sahabat dan teman-teman peneliti:** Alifa Zahira, Mutia Hadisti, Nurazurah, Talica Azzahra, Talitha Dzakhirah, serta teman-teman lainnya yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. **Seluruh Pihak yang Tidak Dapat Disebutkan Satu per Satu.**

Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang mengkaji komunikasi interpersonal, budaya *fandom*, maupun perkembangan platform digital. Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam karya ini, sehingga peneliti sangat terbuka atas kritik dan masukan yang membangun. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan pihak-pihak yang telah membantu, dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan ke depannya.

Jakarta, 4 Agustus 2026

Peneliti



Salma Rahma Sari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Rahma Sari
NIM : 1231913021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Interaksi Komunikasi melalui Platform Weverse pada NCT Dream dengan NCTzen Ditinjau dari Teori Penetrasi Sosial

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Nama : Salma Rahma Sari

NIM : 1231913021

Tanda Tangan



Tanggal : 4 Agustus 2026

ANALISIS INTERAKSI KOMUNIKASI MELALUI PLATFORM WEVERSE PADA NCT DREAM DENGAN NCTZEN DITINJAU DARI TEORI PENETRASI SOSIAL

SALMA RAHMA SARI

ABSTRAK

Perkembangan platform *fandom* digital telah mengubah cara idola dan penggemar membangun interaksi secara langsung. Salah satu platform yang mendukung komunikasi tersebut adalah Weverse, yang menyediakan berbagai fitur untuk memfasilitasi interaksi antara NCT Dream dan NCTzen. Penelitian ini bertujuan menganalisis komunikasi interpersonal antara NCT Dream dan NCTzen melalui Weverse serta menganalisis kedalaman komunikasi berdasarkan teori penetrasi sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi. Data diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam terhadap lima orang NCTzen serta satu triangulator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi antara NCT Dream dan NCTzen melalui platform Weverse mencerminkan lima dimensi komunikasi interpersonal menurut Joseph A. DeVito, yaitu keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), sikap mendukung (*supportiveness*), sikap positif (*positiveness*), dan kesetaraan (*equality*). Berdasarkan teori penetrasi sosial yang dikemukakan oleh Altman dan Taylor, hubungan berkembang hingga tahap pertukaran afektif (*affective exchange*), tetapi belum mencapai tahap pertukaran stabil (*stable exchange*) karena pengungkapan diri masih bersifat selektif. Penelitian ini menunjukkan bahwa Weverse berperan sebagai media yang memfasilitasi komunikasi interpersonal dan mendukung perkembangan hubungan antara NCT Dream dan NCTzen.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Teori Penetrasi Sosial, Weverse, NCT Dream, NCTzen.

ANALYSIS OF COMMUNICATION INTERACTIONS BETWEEN NCT DREAM AND NCTZENS ON THE WEVERSE PLATFORM THROUGH THE LENS OF SOCIAL PENETRATION THEORY

SALMA RAHMA SARI

ABSTRACT

The development of digital fandom platforms has transformed the way idols and fans establish direct interactions. One platform that facilitates such communication is Weverse, which provides various features that enable interactions between NCT Dream and NCTzen. This study aims to analyze the interpersonal communication between NCT Dream and NCTzen through Weverse and examine the depth of their communication based on the social penetration theory. This research employed a qualitative approach using the netnography method. Data were collected through observation, documentation, and in-depth interviews with five NCTzen participants and one triangulation informant. The findings indicate that the interactions between NCT Dream and NCTzen on Weverse reflect the five dimensions of interpersonal communication proposed by Joseph A. DeVito, namely openness, empathy, supportiveness, positiveness, and equality. Based on the social penetration theory proposed by Altman and Taylor, the relationship has developed to the affective exchange stage but has not yet reached the stable exchange stage, as self-disclosure remains selective. This study concludes that Weverse serves as a platform that facilitates interpersonal communication and supports the development of relationships between NCT Dream and NCTzen.

Keywords: *Interpersonal Communication, Social Penetration Theory, Weverse, NCT Dream, NCTzen.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep yang Relevan.....	13
2.1.1 Komunikasi dan Interaksi.....	13
2.1.2 Komunikasi Interpersonal	14
2.1.3 Teori Penetrasi Sosial.....	17
2.1.4 <i>Fandom</i> sebagai Komunitas	20
2.1.5 Weverse sebagai Media Komunikasi	22
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	24
2.3 Model Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1	Desain dan Pendekatan.....	39
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.3	Pengumpulan Data	42
3.4	Analisis Data	43
3.5	Triangulasi Data	44
3.6	Operasionalisasi Konsep	45
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	48
4.1.1	Profil Subjek Penelitian	48
4.1.2	NCT Dream	52
4.1.3	NCTzen	53
4.1.4	Weverse	55
4.2	Penyajian Data.....	58
4.2.1	Komunikasi Interpersonal	59
4.2.1.1	Keterbukaan (<i>Openness</i>)	59
4.2.1.2	Empati (<i>Empathy</i>)	65
4.2.1.3	Sikap Mendukung (<i>Supportiveness</i>).....	68
4.2.1.4	Sikap Positif (<i>Positiveness</i>).....	71
4.2.1.5	Kesetaraan (<i>Equality</i>).....	74
4.2.2	Teori Penetrasi Sosial.....	77
4.2.2.1	Tahap Orientasi (<i>Orientation</i>)	77
4.2.2.2	Tahap Pertukaran Afektif Eksploratif (<i>Exploratory Affective Exchange</i>).....	79
4.2.2.3	Tahap Pertukaran Afektif (<i>Affective Exchange</i>).....	84
4.2.2.4	Tahap Pertukaran Stabil (<i>Stable Exchange</i>).....	88
4.3	Pembahasan dan Diskusi	89
4.3.1	Komunikasi Interpersonal NCT Dream dan NCTzen melalui Weverse	90
4.3.1.1	Keterbukaan (<i>Openness</i>)	90
4.3.1.2	Empati (<i>Empathy</i>)	94
4.3.1.3	Sikap Mendukung (<i>Supportiveness</i>).....	97
4.3.1.4	Sikap Positif (<i>Positiveness</i>).....	100
4.3.1.5	Kesetaraan (<i>Equality</i>).....	103
4.3.2	Teori Penetrasi Sosial	105
4.3.2.1	Tahap Orientasi (<i>Orientation</i>).....	105
4.3.2.2	Tahap Pertukaran Afektif Eksploratif (<i>Exploratory Affective Exchange</i>).....	107

4.3.2.3 Tahap Pertukaran Afektif (<i>Affective Exchange</i>).....	109
4.3.2.4 Tahap Pertukaran Stabil (<i>Stable Exchange</i>).....	111
4.3.3 Peran Weverse sebagai Media Komunikasi	114
BAB V.....	118
KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	119
5.3 Saran dan Implikasi.....	121
5.3.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	121
5.3.2 Implikasi untuk Pengelola Platform <i>Fandom</i> Digital	121
5.3.3 Implikasi untuk Pengguna Platform <i>Fandom</i>	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN WAWANCARA	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Halaman Weverse	3
Gambar 1.2	Dokumentasi Grup NCT Dream	4
Gambar 1.3	Tangkapan Layar Interaksi NCT Dream dengan NCTzen di Weverse	5
Gambar 1.4	Tangkapan Layar Interaksi Jisung dengan NCTzen di Weverse	6
Gambar 1.5	Tangkapan Layar Interaksi Jeno dengan NCTzen di Weverse	6
Gambar 1.6	Tangkapan Layar Siaran Langsung di Weverse	7
Gambar 1.7	Unggahan Foto Keseharian Anggota NCT Dream sebagai Bentuk Pengungkapan Diri di Luar Aktivitas Publik	10
Gambar 2. 1	Analogi Bawang (The Onion Model)	18
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1	Tangkapan Layar Unggahan Jisung tentang Kondisi Kesehatannya di Weverse	61
Gambar 4. 2	Tangkapan Layar Unggahan Jisung di Weverse saat Meninggalkan Paris	62
Gambar 4. 3	Tangkapan Layar Unggahan Jisung di Weverse tentang Ucapan Terima Kasih dan Semangat untuk NCTzen	70
Gambar 4. 4	Tangkapan Layar Unggahan Jaemin di Weverse yang Berisi Ucapan Selamat Tahun Baru untuk NCTzen	73
Gambar 4. 5	Tangkapan Layar Apresiasi Jisung di Weverse Pasca-Gayo Daejeon	74
Gambar 4. 6	Tangkapan Layar Unggahan Jisung di Weverse mengenai Ajakan Berbagai Momen Konser di Media Sosial	76
Gambar 4. 7	Tangkapan Layar Siaran Langsung Chenle di Weverse saat Mengunjungi <i>Birthday Cafe</i>	81
Gambar 4. 8	Tangkapan Layar Unggahan Chenle di Weverse Mengenai Kesiapan NCTzen Menonton Siaran Langsung	82
Gambar 4. 9	Tangkapan Layar Unggahan Jisung di Weverse saat Menuju Malaysia	83
Gambar 4. 10	Tangkapan Layar Pesan Jeno di Weverse untuk NCTzen Pascaberita Keberangkatan Mark	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	46
Tabel 4. 1 Subjek Penelitian.....	49