

DAFTAR PUSTAKA

- Alfurizqi, S. M. P. (2024). Motif wisatawan pengguna jasa open trip travel: Studi fenomenologi pada Generasi Z urban
- Bajari, A. (2015). Metode penelitian komunikasi: Prosedur, tren, dan etika Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2016). The SAGE handbook of qualitative research (5th ed.). SAGE Publications.
- Eriyanto. (2015). Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya. Prenadamedia Group.
- Fadia, N., Aziz, F., Ferdiana, R., Utami, N. N., Azalia, N., Salsabila, R., & Salimwijaya, F. (2025). Analisis interaksi digital pada jasa wisata open trip pendakian gunung di Kota Bandung. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 19(2), 269–289. <https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/766>
- Jakarta Good Guide. (2026). [Instagram profile]. Instagram. <https://www.instagram.com/jktgoodguide>
- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing (2nd ed.). Kogan Page.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing (3rd ed.). SAGE Publications.
- Natalia, D., Malini, L. H., & Rivaldo, J. (2024). Peran media sosial (digital influence) dalam pembentukan preferensi wisatawan antara open trip dan solo trip: Studi kasus wisata Kepulauan Seribu.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kualitatif (3rd ed.). Alfabeta.
- Syahputro, S. B. (2024). Analisis strategi komunikasi pemasaran melalui digital marketing pada home industri Kopi Sekata di Tanjungpinang. *Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang*, 7(2). <https://journal.stie-pembangunan.ac.id/index.php/manajerial>
- Tanjung, H., Tanjung, I. S., & Astuti, R. (2024). Strategi komunikasi dalam pemasaran pariwisata berbasis digital tourism di Kabupaten Tapanuli Tengah. *PERSPEKTIF*, 13(3). <https://ojs.uma.ac.id/index.php/perspektif>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2015). Social media marketing (2nd ed.). SAGE Publications.

- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). SAGE Publications.
- Nasyaalive [@nasyaalive]. (t.t.). *Konten & profil TikTok*. TikTok. Diakses 24 Agustus 2026, dari <https://www.tiktok.com/@nasyaalive>
- Putra, M. W. (2021). *Panduan lengkap semua fitur TikTok*. Micho W Putra. <https://books.google.co.id/books?id=oZpIEQAAQBAJ>