

**ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG  
PADA TOKO KARORI MENGGUNAKAN METODE ABC  
*ANALYSIS***

**TUGAS AKHIR**



**ROFIUL ANWAR**

**1221001039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2026**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rofiul Anwar

NIM : 1221001039

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Juli 2026

## Halaman Pengesahan

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rofiul Anwar  
NIM : 1221001039  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Tugas Akhir : Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Pada Toko Karori Menggunakan Metode ABC *Analysis*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

|               |                                       |                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing    | : Nelvia Sari, S.M., M.Sc.            | (  ) |
| Penguji 1     | : Ir. Aurino Rilman Adam Djamaris, M. | (  ) |
| Penguji 2     | : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D       | (  ) |
| Ditetapkan di | : Jakarta                             |                                                                                           |
| Tanggal       | : 14 September 2026                   |                                                                                           |

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Pengelolaan Persediaan Pada Toko Karori Menggunakan Metode *ABC Analysis*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral maupun material.
3. Bapak/Ibu dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang membangun sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi untuk pengembangan penelitian di masa mendatang.

Jakarta, 14 September 2026



Rofiul Anwar

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rofiul Anwar  
NIM : 1221001039  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengelolaan Persediaan Pada Toko Karori Menggunakan Metode ABC Analysis.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 September 2026

Yang Menyatakan,



(Rofiul Anwar)

## **ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN PADA TOKO KARORI MENGUNAKAN METODE ABC ANALYSIS**

---

Rofiul Anwar

### **ABSTRAK**

Toko KARORI merupakan usaha dagang ritel yang menjual perlengkapan sekolah, berupa seragam dan celana sekolah, serta ATK. Toko ini menghadapi permasalahan dana mengendap yang relatif tinggi. Berdasarkan Tabel 1, rata-rata dana mengendap selama 2023-2025 mencapai 66% dari rata-rata nilai inventory, serta terdapat pola fluktuasi permintaan musiman yang tajam menjelang tahun ajaran baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem pengelolaan persediaan yang diterapkan Toko KARORI, mengklasifikasikan persediaan barang dagang menggunakan metode ABC Analysis, serta menentukan prioritas pengelolaan persediaan berdasarkan kategori ABC yang diperkuat dengan inventory turnover dan pola permintaan musiman per kategori. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif sebagai metode utama, didukung data kualitatif hasil wawancara dan observasi, dengan objek penelitian sebanyak 33 jenis barang dagang yang secara konsisten diperjualbelikan selama Januari 2023-Desember 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pengelolaan persediaan Toko KARORI masih bersifat konvensional dan berbasis pengalaman, tanpa metode klasifikasi maupun forecasting yang terstruktur. Hasil ABC Analysis menghasilkan 10 produk kategori A dengan kontribusi 79,46% nilai pemakaian, 14 produk kategori B dengan kontribusi 15,24%, dan 9 produk kategori C dengan kontribusi 5,31%. Kategori A memiliki inventory turnover tertinggi sebesar 8,33 kali/tahun dan pola permintaan paling ekstrem; kategori B memiliki inventory turnover terendah sebesar 4,08 kali/tahun serta menunjukkan variasi permintaan antarproduk yang lebih beragam; sedangkan kategori C memiliki inventory turnover sebesar 5,71 kali/tahun meskipun kontribusi nilainya paling kecil. Integrasi ketiga hasil analisis tersebut menghasilkan rekomendasi strategi pengelolaan yang berbeda untuk setiap kategori, yaitu pengendalian ketat untuk kategori A, pengendalian moderat untuk kategori B, dan pengendalian sederhana untuk kategori C.

Kata Kunci: *ABC Analysis, inventory turnover, seasonal demand analysis*, persediaan, dana mengendap, ritel

## ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN PADA TOKO KARORI MENGUNAKAN METODE ABC ANALYSIS

---

Rofiul Anwar

### **ABSTRACT**

*Toko KARORI is a retail trading business selling school supplies, including school uniforms and trousers, as ATK. The store faces a relatively high idle-fund problem. Based on Table 1, average idle funds during 2023-2025 reached 66% of average inventory value, accompanied by sharp seasonal demand fluctuations ahead of the new school year. This study aims to identify the inventory management system currently applied by Toko KARORI, classify merchandise inventory using ABC Analysis, and determine inventory management priorities based on ABC categories supported by inventory turnover and seasonal demand patterns for each category. The study uses a descriptive quantitative approach as the main method, supported by qualitative data from interviews and observations, with 33 types of merchandise consistently sold from January 2023 to December 2025 as the research object. The results show that Toko KARORI's inventory management system remains conventional and experience-based, without a structured classification or forecasting method. The ABC Analysis results classify 10 products as category A, contributing 79.46% of total usage value; 14 products as category B, contributing 15.24%; and 9 products as category C, contributing 5.31%. Category A records the highest inventory turnover at 8.33 times per year and the most extreme seasonal demand pattern; category B records the lowest inventory turnover at 4.08 times per year and shows greater variation in demand across products; while category C records inventory turnover of 5.71 times per year despite having the smallest value contribution. Integrating these findings produces differentiated inventory management strategies: strict control for category A, moderate control for category B, and simple control for category C.*

*Keywords: ABC Analysis, inventory turnover, seasonal demand analysis, inventory, idle funds, retail*

## DAFTAR ISI

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>IV</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>VI</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                            | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>IX</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                      | <b>XI</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>XII</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                     | <b>XIII</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                        | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                     | 4           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                     | 5           |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                   | 5           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                    | 5           |
| 1.5 Batasan Penelitian.....                     | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>            | <b>8</b>    |
| 2.1 Landasan Teori .....                        | 8           |
| 2.1.1 Manajemen Persediaan .....                | 8           |
| 2.1.2 Jenis-Jenis Persediaan .....              | 8           |
| 2.1.3 Fungsi Persediaan .....                   | 9           |
| 2.1.4 Metode-Metode Pengelolaan Persediaan..... | 9           |
| 2.1.5 ABC Analysis .....                        | 10          |
| 2.1.6 Inventory Turnover .....                  | 12          |
| 2.1.7 Fluktuasi Permintaan Musiman.....         | 13          |
| 2.1.8 Dana Mengendap.....                       | 13          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                  | 14          |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....                    | 17          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>19</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                      | 19          |
| 3.2 Partisipan Penelitian .....                 | 19          |
| 3.2.1 Populasi dan Sampel .....                 | 21          |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                 | 21          |
| 3.3.1 Data Primer .....                         | 22          |
| 3.3.2 Data Sekunder.....                        | 22          |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>                                           | <b>23</b> |
| 3.4.1 Wawancara.....                                                               | 24        |
| 3.4.2 Observasi.....                                                               | 25        |
| 3.4.3 Studi Dokumentasi .....                                                      | 25        |
| <b>3.5 Instrumen Penelitian.....</b>                                               | <b>26</b> |
| <b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>                                               | <b>27</b> |
| 3.6.1 Analisis Data Kuantitatif - <i>ABC Analysis</i> .....                        | 27        |
| 3.6.2 Analisis Data Kuantitatif- <i>Inventory Turnover</i> .....                   | 29        |
| 3.6.3 Analisis Data Kuantitatif - <i>Seasonal Demand Analysis</i> .....            | 30        |
| 3.6.4 Analisis Data Kualitatif-Tematik Koding .....                                | 33        |
| <b>3.7 Keabsahan Data .....</b>                                                    | <b>35</b> |
| <b><i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</i></b>                                    | <b>36</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>                                    | <b>36</b> |
| <b>4.2 Hasil Klasifikasi <i>ABC Analysis</i>.....</b>                              | <b>37</b> |
| 4.2.1 <i>ABC Analysis</i> per Tahun (2023-2025) .....                              | 40        |
| <b>4.3 Hasil <i>Inventory Turnover</i> per Produk .....</b>                        | <b>44</b> |
| <b>4.4 Hasil <i>Seasonal Demand Analysis</i> per Kategori.....</b>                 | <b>49</b> |
| <b>4.5 Hasil Analisis Kualitatif - Sistem Pengelolaan Persediaan Saat Ini.....</b> | <b>53</b> |
| 4.5.1 Tahap 1: Transkripsi Data .....                                              | 53        |
| 4.5.2 Tahap 2: Pemberian Kode Awal <i>Initial Coding</i> .....                     | 54        |
| 4.5.3 Tahap 3: Pengelompokan Kode ke dalam Tema <i>Thematic Grouping</i> .....     | 57        |
| 4.5.4 Tahap 4: Peninjauan dan Penyempurnaan Tema .....                             | 58        |
| 4.5.5 Tahap 5: Penarikan Kesimpulan .....                                          | 59        |
| <b>4.6 Integrasi Hasil Analisis.....</b>                                           | <b>60</b> |
| <b>4.7 Rekomendasi Strategi Pengelolaan Persediaan per Kategori .....</b>          | <b>64</b> |
| 4.7.1 Strategi Kategori A Prioritas Tinggi, Pengendalian Ketat.....                | 65        |
| 4.7.2 Strategi Kategori B Prioritas Menengah, Pengendalian Moderat.....            | 66        |
| 4.7.3 Strategi Kategori C Prioritas Rendah, Pengendalian Sederhana.....            | 67        |
| 4.7.4 Simulasi Implikasi Keuangan/Modal Kerja Kategori C .....                     | 68        |
| 4.7.5 Matriks Prosedur Pengendalian Persediaan per Kategori ABC.....               | 69        |
| <b><i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</i></b>                                     | <b>71</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>                                                        | <b>71</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                                                             | <b>72</b> |
| <b><i>DAFTAR PUSTAKA .....</i></b>                                                 | <b>75</b> |
| <b><i>LAMPIRAN.....</i></b>                                                        | <b>77</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Grafik Pola Musiman. ....                                       | 3  |
| Gambar 2 Kerangka Konseptual.....                                        | 18 |
| Gambar 3 Kurva Pareto (Lorenz) Klasifikasi ABC Analysis Toko KARORI..... | 40 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Rata-Rata Nilai Persediaan Barang Dan Nilai Dana Mengendap Toko KARORI Per Bulan 2023-2025 .....           | 2  |
| Tabel 2: Penelitian Terdahulu .....                                                                                | 15 |
| Tabel 3: Partisipan Penelitian.....                                                                                | 20 |
| Tabel 4: Batas Kategori A, B, C.....                                                                               | 28 |
| Tabel 5 Hasil Perhitungan ABC Analysis per Produk.....                                                             | 37 |
| Tabel 6 Rekapitulasi Hasil Klasifikasi ABC Analysis .....                                                          | 38 |
| Tabel 7 Rekapitulasi Klasifikasi ABC Analysis per Tahun .....                                                      | 41 |
| Tabel 8 Produk Kategori A yang Konsisten Selama 2023-2025 .....                                                    | 42 |
| Tabel 9 Perbandingan Kategori ABC Analysis per Tahun (2023-2025).....                                              | 42 |
| Tabel 10 Hasil Perhitungan Inventory Turnover per Produk (2023-2025).....                                          | 44 |
| Tabel 11 Rekapitulasi Rata-Rata Inventory Turnover per Kategori ABC .....                                          | 46 |
| Tabel 12 Klasifikasi Produk Berdasarkan Rata-Rata Inventory Turnover (2023-2025) .....                             | 47 |
| Tabel 13 Rata-Rata Nilai Penjualan Bulanan per Kategori ABC (2023-2025) .....                                      | 49 |
| Tabel 14 Indeks Musiman per Kategori ABC (2023-2025) .....                                                         | 50 |
| Tabel 15 Rentang Indeks Musiman Bulan Juni dan Juli per Kelompok Produk dalam Setiap Kategori ABC (2023-2025)..... | 51 |
| Tabel 16 Hasil Pemberian Kode Awal Initial Coding .....                                                            | 54 |
| Tabel 17 Hasil Pengelompokan Tema.....                                                                             | 57 |
| Tabel 18 Integrasi Hasil ABC Analysis, Inventory Turnover, dan Seasonal Demand Analysis per Kategori .....         | 61 |
| Tabel 19 Penetapan Prioritas Pengelolaan Persediaan Berdasarkan Integrasi Hasil Analisis .....                     | 64 |
| Tabel 20 Rangkuman Strategi Pengelolaan Persediaan per Kategori ABC.....                                           | 68 |
| Tabel 21 Simulasi Potensi Pembebasan Modal Kerja pada Efisiensi Persediaan Kategori C.....                         | 69 |
| Tabel 22 Matriks Prosedur Operasional Pengendalian Persediaan per Kategori ABC .....                               | 70 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                          |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1 Rekapitulasi Buku Besar Toko KARORI .....                                     | 77                                  |
| Lampiran 2 Laporan Pendapatan Toko KARORI Tahun 2023 .....                               | 78                                  |
| Lampiran 3 Laporan Pendapatan Toko KARORI Tahun 2024 ....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 4 Laporan Pendapatan Toko KARORI Tahun 2025 ....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 5 Perhitungan ABC Analysis .....                                                | 82                                  |
| Lampiran 6 Perhitungan Inventory Turnover .....                                          | 84                                  |
| Lampiran 7 Perhitungan Seasonal Demand .....                                             | 85                                  |
| Lampiran 8 Transkrip Hasil Wawancara dengan Pemilik Toko KARORI pada 31 Juli 2026 .....  | 86                                  |
| Lampiran 9 Transkrip Hasil Wawancara dengan Pegawai Toko Karori pada 31 Juli 2026 .....  | 93                                  |
| Lampiran 10 Transkrip Hasil Wawancara dengan Pegawai Toko Karori pada 31 Juli 2026 ..... | 100                                 |
| Lampiran 11 Foto Dokumentasi bersama Ibu Solimi .....                                    | 107                                 |
| Lampiran 12 Foto Dokumentasi bersama Ibu Sumilah.....                                    | 108                                 |
| Lampiran 13 Foto Dokumentasi bersama Bapak Kamaludin .....                               | 109                                 |
| Lampiran 14 Foto Persediaan Seragam di Toko Karori .....                                 | 110                                 |
| Lampiran 15 Foto Pengecekan Persediaan Seragam di Toko KARORI .....                      | 111                                 |