

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D. P., Dewi, D. A., & Hidayat, R. (2024). Integrasi literasi budaya dan kewargaan melalui media sosial pada generasi Z di era digitalisasi. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*. <https://doi.org/10.54373/imeij.v5i1.710>
- Baskoro, B. (2025, May 25). *Olahraga padel makin populer, komunitas turut berperan aktif*. DetikSport. <https://sport.detik.com/sport-lain/d-7931055/olahraga-padel-makin-populer-komunitas-turut-berperan-aktif>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dira, A. F., Utomo, K. P., & Sofyanty, D. (2025). Pengaruh digitalisasi terhadap gaya hidup, kesehatan mental dan interaksi sosial Gen Z dan Alpha: Perspektif generasi swipe di era digital. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 25(1), 45–57. <https://doi.org/10.31599/jki.v25i1.4363>
- Fitri, G. A., Abidin, D., & Ridlo, A. F. (2025). Sosialisasi melatih kekompakan permainan olahraga tradisional uber jongkok di lingkungan Desa Ridomanah. *An-Nizam*. <https://doi.org/10.33558/an-nizam.v4i1.11006>
- Gozal, A. V., Byanca, Z. A., Beatitudo, E. S., Surjo, F. R., Kasdim, R., & Tumanggor, R. O. (2024). Studi literatur tentang peran media sosial dalam meningkatkan kesadaran bela negara di kalangan generasi Z. *TSAQOFAH*. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v5i1.4235>
- Juanta, P., Lim, O., Ferry, F., & Wijaya, D. (2025). Pengaruh konten media sosial edukasi kesehatan terhadap perubahan perilaku hidup sehat pada generasi Z. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*. <https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4830>
- Marlina, N., Supratman, M. N. A., Salim, J., Rere, R., Hunter, Y., Abdul, A., Surai, S. N., Puspasari, V. H., & Waluyo, R. (2024). Merancang bangunan fasilitas bermain, olahraga, dan pojok baca sebagai pusat interaksi sosial di Desa Bahu Palawa Kecamatan Kahayan Tengah. *Diteksi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Teknik*. <https://doi.org/10.36873/diteksi.v2i2.18773>

- Mas'ud, M. Z., & Rochman, G. P. (2022). Kohesi sosial dalam pengembangan wisata budaya: Studi terhadap generasi muda Kota Cirebon. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah dan Kota*. <https://doi.org/10.29313/jrpwk.v2i2.1405>
- Mulyana, A. P., Irfan, M., & Majid, K. (2024). Ruang digital sebagai arena konstruksi identitas sosial Generasi Z: Studi fenomenologi pada komunitas gamer. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 4(2), 88–101. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v4i2.2195>
- Nadya, O., & Herlambang, S. (2020). Eksplorasi ruang komunal dan informal di kehidupan kampung kota Jakarta dalam proyek balai budaya kolektif dan anak Paseban. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8547>
- Noni, A. A., Sasi, T. S. A., Seran, G. T., & Lian, Y. P. (2026). Perilaku konsumtif generasi Z di Kota Kupang: Pengaruh pendapatan, media sosial, dan gaya hidup. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. <https://doi.org/10.30640/trending.v4i1.5758>
- Noventi, I., Ainiyah, N., Hasina, S. N., & Kartini, Y. (2025). Peranan dan dukungan generasi muda terhadap lansia melalui kegiatan lintas generasi dengan ketersediaan “Ruang Hati” sebagai media curhat dan kualitas hidup. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v8i11.22741>
- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). Pemaknaan perempuan generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.24793>
- Putra, A. E., Agustina, R., Pahlawan, R. E. S., Sari, D. M., Ferdiansyah, A. D., Gracelia, I., Mika, E., Priana, E., & Ramadhan, Y. A. (2025). Penguatan karakter islami generasi muda melalui program kajian interaktif berbasis multimedia di lingkungan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Lampung Tengah. *Karya Nyata: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.62951/karyanyata.v2i3.2082>
- Putri, N. A. (2024). Interaksi sosial dalam komunitas anak muda urban di Jakarta. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(1), 55–68.

- Putri, N. A. K., & Apriadi, D. W. (2025). Dari tradisi ke pariwisata. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i2.81754>
quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). Sage Publications.
- Rahman, D. O., & Pribadi, M. A. (2025). Makna tinju sebagai lifestyle sport dalam perspektif interaksi simbolik pada Generasi Z. *Kiwari*, 4(4), 55–66. <https://doi.org/10.24912/ki.v4i4.36825>
- Ratulie, J. V., & Yoedtadi, M. G. (2026). Fenomena padel dan pembentukan identitas sosial Gen Z di Indonesia. *Kiwari*. <https://doi.org/10.24912/ki.v5i1.36986>
- Rohman, A. R. K., Salamah, U., & Husnusyifa, A. (2025). Dampak konten persuasif pada media sosial terhadap perubahan gaya hidup Generasi Z dalam bidang olahraga. *Jurnal Common*, 9(2), 201–215. <https://doi.org/10.34010/common.v9i2.16736>
- Rahmadiana. (2025). Commodification of padel sports as a culture of capitalism and personal branding on Instagram. *Feedback International Journal of Communication*, 2(4), 253–266. <https://doi.org/10.62569/fijc.v2i4.215>
- Sari, W., Irena, L., Augustine, M., & Carolina, A. (2024). Pembelajaran dan pengembangan personal branding di media sosial pada generasi Z. *Jurnal Serina Abdimas*. <https://doi.org/10.24912/jsa.v2i4.32939>
- Siahaan, M. M. T. (2025). Gaya hidup hedonisme sebagai representasi identitas diri generasi Z di media sosial. *KOMVERSAL*. <https://doi.org/10.38204/komversal.v7i2.2596>
- Sintauli, S. E. (2021). Mendidik generasi Z gereja: Peran media sosial di tengah bahaya always-on attention deficit disorder. *Aradha: Journal of Divinity, Peace and Conflict Studies*. <https://doi.org/10.21460/aradha.2021.12.701>
- Soeod, A. B. L. (2025). Pertukaran sosial di kalangan penghobi modifikasi motor di Jakarta Selatan. *Socio-political Communication and Policy Review*. <https://doi.org/10.61292/shkr.237>
- Sudiana, I. K., & Farida, N. (2022). Pengaruh media sosial terhadap pembentukan gaya hidup Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 77–89.

- Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Wa Ode, W. O. S. N. F. S., & El Hakim, L. (2026). Dari layar ponsel ke hati: Media sosial dan peran Gen Z dalam memopulerkan isu Palestina di Indonesia. *Journal Proxemics*. <https://doi.org/10.55638/jprox.v2i2.387>
- Wicaksono, M. H. S., Putri, J. H., Oktarini, D. I., & Heikal, J. (2023). Ethnographic study: Shared values analysis of Gen Y and Gen Z in participating in pound fit sports (Case study Pound Fit Pound Glory Jakarta). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1). <https://doi.org/10.62281/v2i1.122>
- Wijaya, R., Kriswanto, E., Prayadi, H. Y., Fitri, E. S. M., & Wijaya, K. (2024). Pembinaan pola hidup sehat berbasis olahraga di Desa Wisata Kampung Emas Yogyakarta. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*. <https://doi.org/10.52250/p3m.v9i1.763>
- Chaney, D. (2004). *Lifestyle: Sebuah pengantar komprehensif* (N. J. Setiawan, Penerj.). Jelasutra.
- Featherstone, M. (2007). *Consumer culture and postmodernism* (2nd ed.). Sage Publications.
- Mulyana, D. (2022). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Plummer, J. T. (1974). The concept and application of lifestyle segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33–37. <https://doi.org/10.2307/1250164>
- Media Indonesia. (2025, July 17). Rich Padel, komunitas padel terbesar di Indonesia dorong olahraga padel lebih inklusif. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/olahraga/775264/rich-padel-komunitas-padel-terbesar-di-indonesia-dorong-olahraga-padel-lebih-inklusif>
- Padeli. (2026). Padel Indonesia 2026. Padeli. <https://padeli.com/padel-indonesia-2026/>
- Urban Republic. (2025, July). Berpadel ria [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DZc1xaETDMD/>