

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, P. W., & Indriani, S. S. (2025). Pengalaman penonton pada makna film “Petualangan Sherina 2” sebuah pendekatan fenomenologi. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 5(1), 50–57.
- Annisa, F., Nurnisya, F. Y., Sofian, M. R. B. M., Pradipta, E. P., & Soliman, E. M. (2025). Decoding diversity: Indonesian students’ reception of religious and multicultural themes in Mentega Terbang using Stuart Hall’s encoding/decoding framework. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 113–128.
- Ardyantara, B., Yulianto, M., & Hasfi, N. (2013). Interpretasi khalayak terhadap berita konflik Papua di televisi. *Interaksi Online*, 1(4).
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak media sosial: Analisis resepsi Stuart Hall pada kesehatan seksual orang muda. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277.
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: Analisis isi film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86.
- Aulia, Z. R., Hasfi, N., & Sunarto. (2023). Analisis resepsi film Yuni: Film perlawanan perempuan Banten terhadap ketidakadilan gender. *Interaksi Online*, 12(1), 135–152.
- Azzahra, D. R., Mariska, R. A., Putri, S. J., Putra, P., Faizal, A. R., & Zaimasuri. (2025). Representasi nilai keluarga dalam film 1 Kakak 7 Ponakan (analisis semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(3), 486–498. <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i3.4531>
- Budipratiwi, R. A., Widuri, R. T., & Citrayomie, A. G. (2023). Patriarchal culture in film: Between myth and meaning (Audience reception analysis of the film “Yuni”). *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 17(2), 243–252.
- Christiani, E. (2021). Transmisi nilai orang tua berbeda agama pada anak. *Acta Psychologia*, 1(1), 72–79. <https://doi.org/10.21831/ap.v1i1.43311>
- Devayani, S. S., & Iskandar, D. (2022). Representasi nilai kekeluargaan dalam film Everything Everywhere All At Once. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 843–848.
- Djalins, R. A., Widagdo, M. B., & Rahmiaji, L. R. (2024). Analisis resepsi “cyberbullying” film Budi Pekerti (2023) pada korban cyberbullying. *Interaksi Online*, 12(4), 250–259.
- Fadilla, A. N., & Wijaksono, D. S. (2022). Pemaknaan kesetaraan gender oleh penonton dalam film Mulan. *Medium: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 10(1), 253–265.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi dalam film: Analisis resepsi film Men, Women & Children. *ProTVF*, 2(1). <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Fatmawati, C. (2020). Resolusi konflik keluarga pada istri yang memiliki penghasilan lebih tinggi dari suami. *Motiva Jurnal Psikologi*, 3(2), 66.

- Febryanti, Y. A., Syauqila, G., Adenika, R., Nur Aulia, S. Z., Alfiya, F., Haryandinny, S. I. R., & Kristiana, I. F. (2025). Tinjauan komprehensif terhadap gaya penyelesaian konflik dalam keluarga: Identifikasi strategi yang adaptif. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan)*, 12(2), 160–173.
- Fitri, H. (2022). Konflik batin pada tokoh utama dalam novel Egosentris karya Syahid Muhammad dan implikasinya terhadap pembelajaran sastra di SMA. *Tausiyah: Jurnal Sosial Keagamaan dan Pendidikan Islam*, 17(2), 36–46.
- Ghofur, M. A., Fianto, L., & Adi, E. B. (2023). Jakarta dan masyarakat urban dalam film Jakarta vs Everybody. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 128–137.
- Hall, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hanchard, M., Merrington, P., & Wessels, B. (2022). The dynamics of audience practices: Mobilities of film consumption. *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*, 19(1), 449–468.
- Karies, A., & Ramadhana, M. R. (2021). Nilai keluarga dalam kehidupan sosial masyarakat. *Jurnal Sosial Humaniora*, 6(2), 112–120.
- Kartikawati, D. (2024). Analisis semiotika pesan ajakan bersepeda sebagai perwujudan komunikasi persuasi dalam media film. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 70–81.
- Khairunnisa, N., Anisti, & Mutiah, T. (2025). Representasi hubungan keluarga dalam film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”. *Al Mikraj: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 6(1), 442–465.
- Khusna, R. D., Suwadi, S., & Rosidah, I. (2025). Nilai kekeluargaan dalam novel Sea for Blue Whales pada Wattpad dengan pendekatan sosiologi sastra. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 15(3), 390–396.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, F. (2020). *Keluarga dan budaya dalam tinjauan sosiologis*. G4 Publishing.
- Lestari, S., Faturochman, & Kim, U. (2010). Trust in parent-child relationship among undergraduate students: Indigenous psychological analysis. *Jurnal Psikologi*, 37(2), 140–152. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7698>
- Magriyanti, A. A., & Rasminto, H. (2020). Film dokumenter sebagai media informasi kompetensi keahlian SMK Negeri 11 Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(2), 123–132.
- Masriah, S., Nurlaeli, A., & Akil, A. (2023). Peran keluarga dalam pembentukan nilai-nilai agama pada anak usia dini. *ANSIRU PAI: Pengembangan Profesi Guru Pendidikan Agama Islam*, 7(2), 316–325.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap isi pesan pada iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel the Color”. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 1–8.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*

- Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Mills, A. L., Aquino, G. A., Hoegler, S., & Cummings, E. M. (2021). Interparental conflict, emotional insecurity, and parent–adolescent communication. *Journal of Family Issues*, 42(10), 2377–2396. <https://doi.org/10.1177/0192513X20980035>
- Moenawar, M. G., & Septayuda, T. (2015). Komunikasi profetik dan pesan dakwah dalam film “Habibie & Ainun”. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 211–220.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, I. A., Nartani, C. I., Nofrida, E. R., & Amalia, S. (2023). Penerapan nilai karakter tanggung jawab siswa sekolah dasar di lingkungan keluarga. *Journal of Contemporary Issues in Primary Education*, 1(1), 21–31.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 109–114.
- Perangin Angin, Y. H., & Retnowati, T. A. Y. (2021). Implementasi pengendalian konflik keluarga bagi relasi suami istri Kristen. *Jurnal Pendidikan Agama Kristen (JUPAK)*, 2(1), 127–142.
- Pillai, P. (1992). Rereading Stuart Hall’s encoding/decoding model. *Communication Theory*, 2(3), 221–233. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1992.tb00040.x>
- Prima, D. A. M. (2022). Analisis isi film “The Platform”. *Journal of Digital Communication and Design*, 1(2), 127–136.
- Putri, A., & Ramadhan, F. (2024). Resepsi penonton terhadap nilai kehidupan dalam film “Keluarga Cemara”. *Jurnal Kajian Budaya dan Media*, 6(1), 40–52.
- Ramdani, C., Miftahudin, U., & Latif, A. (2023). Peran keluarga dalam pendidikan karakter. *Banun: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 12–20.
- Salsabila, T. S., & Sari, G. G. (2026). Analisis resepsi audiens terhadap nilai keluarga dalam film Home Sweet Loan. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 13, 1–11.
- Schröder, K. C. (2000). Making sense of audience discourses: Towards a multidimensional model of mass media reception. *European Journal of Cultural Studies*, 3(2), 233–258. <https://doi.org/10.1177/136754940000300205>
- Siregar, R. A., & Sulistyani, H. D. (2019). Resepsi khalayak terhadap karakter difabel dalam film Wonder. *Interaksi Online*, 7(2), 127–142.
- Sudarman, S., & Reza, F. A. (2024). Investigasi fenomenologis dukungan sosial keluarga penyintas COVID-19 di Provinsi Lampung. *Jurnal Psikologi*, 20(1), 58–71.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Taruna, M. R., & Sari, R. P. (2022). Analisis resepsi kelas sosial dalam film “Crazy Rich Asians”. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(2), 129–138.
- Triananda, R., & Handayani, S. (2024). Analisis resepsi penonton terhadap representasi perempuan dalam film “Yuni”. *Jurnal Komunikasi Visual*, 5(1), 50–63.

- Triyono, A. (2021). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.
- Van Belle, J. (2022). Text/author/audience: Audience reception of Ingmar Bergman and his films. *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 42(4), 686–706.
- Wahid, A., et al. (2024). Resepsi khalayak terhadap toxic relationship dalam film “Story of Kale”. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 7(2), 70–84.
- Winahyu, M. R., Sunarto, & Widagdo, M. B. (2024). Interpretasi family values pada film Keluarga Cemara. *Interaksi Online*, 12(4), 203–219.
- Wirasti, M. K., & Wahyono, S. B. (2024). Studi resepsi khalayak terhadap disinformasi pandemi COVID-19 pada media sosial di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 19(1), 23–46.
- Yang, V. J. H., Bergman, K. N., & Cummings, E. M. (2025). Mother–adolescent communication and father–adolescent communication: Analyzing a 4-week family intervention using multi-informant data. *Journal of Research on Adolescence*, 35(1), Article e12995. <https://doi.org/10.1111/jora.12995>
- Zakariah, A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, action research and development*. Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawaddah Warrahmah.