

**Transparansi dan Legitimasi Politik: Strategi Komunikasi
DPRD Kutai Timur dalam Membangun Kepercayaan
Masyarakat**

TESIS



**Yusri Yusuf
2241023004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

**Transparansi dan Legitimasi Politik: Strategi Komunikasi
DPRD Kutai Timur dalam Membangun Kepercayaan
Masyarakat**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi



**Yusri Yusuf
2241023004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Yusri Yusuf

NIM : 2241023004

Tanda tangan :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Yusri Yusuf', with a horizontal line underneath.

Tanggal : 15 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yusri Yusuf
NIM : 2241023004
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Transparansi dan Legitimasi Politik: Strategi Komunikasi DPRD Kutai Timur dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie

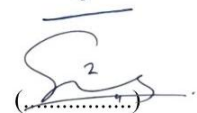
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D



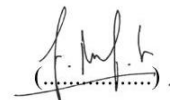
(.....)

Pembahas 1: Dr. Siti Komsiah, S.IP, M.Si



(.....)

Pembahas 2: Dr. rer. pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt.



(.....)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 14 September 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Transparansi dan Legitimasi Politik: Strategi Komunikasi DPRD Kutai Timur dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Universitas Bakrie.

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, bantuan, dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Eli Jamilah Mihadja, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan waktu, perhatian, arahan, masukan, serta pendampingan kepada penulis sejak proses penyusunan hingga penyelesaian tesis ini.
2. Dr. Siti Komsiah, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji I, yang telah memberikan kritik, masukan, dan saran yang sangat berarti dalam proses penyempurnaan tesis ini.
3. Dr. rer. pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan berbagai catatan, perspektif, dan masukan akademik yang membantu penulis dalam memperkuat dan menyempurnakan penelitian ini.
4. Keluarga tercinta, khususnya istri dan anak-anak penulis, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, pengertian, dukungan, dan semangat selama penulis menjalani proses pendidikan hingga penyelesaian tesis ini. Kehadiran dan dukungan keluarga menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.
5. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten Kutai Timur, yang telah memberikan dukungan dan kesempatan kepada penulis dalam memperoleh informasi serta melaksanakan proses penelitian yang berkaitan dengan komunikasi publik, transparansi, dan kepercayaan masyarakat di Kabupaten Kutai Timur.
6. Dewan Pengurus Daerah Forum Demokrasi Milenial Kabupaten Kutai Timur (DPD FDM Kutai Timur), yang telah memberikan dukungan dan membantu proses pelaksanaan *Focus Group Discussion* (FGD), sehingga penulis dapat memperoleh berbagai perspektif pemangku kepentingan yang menjadi bagian penting dalam

penelitian ini.

7. Seluruh informan dan pihak yang terlibat dalam penelitian, baik dari unsur DPRD, akademisi, jurnalis, organisasi masyarakat, kepemudaan, mahasiswa, maupun pemangku kepentingan lainnya, yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, pandangan, dan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini.
8. Teman-teman Batch 6 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, atas kebersamaan, dukungan, diskusi, semangat, dan berbagai pengalaman selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis. Semoga kebersamaan dan silaturahmi yang telah terjalin selama masa studi dapat terus terjaga dengan baik

Pada akhirnya, tesis ini bukan hanya menjadi penanda selesainya sebuah proses akademik, tetapi juga menjadi pengingat bahwa setiap perjalanan selalu melibatkan begitu banyak tangan yang membantu, hati yang mendoakan, dan orang-orang yang memilih untuk tetap hadir. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Alhamdulillah, akhirnya sampai juga di titik ini.

Jakarta, 15 September 2026

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusri Yusuf
NIM : 2241023004
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Kualitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Transparansi dan Legitimasi Politik: Strategi Komunikasi DPRD Kutai Timur dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 September 2026

Yang menyatakan



Yusri Yusuf

Transparansi dan Legitimasi Politik: Strategi Komunikasi DPRD Kutai Timur dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat

Yusri Yusuf

ABSTRAK

Komunikasi publik berperan penting dalam membangun transparansi, legitimasi politik, dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga legislatif daerah. Penelitian ini bertujuan menganalisis konstruksi komunikasi publik DPRD Kabupaten Kutai Timur dalam mewujudkan transparansi serta memahami persepsi pemangku kepentingan terhadap kualitas dan aksesibilitas informasi. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus intrinsik. Data diperoleh melalui *Focus Group Discussion* (FGD), wawancara mendalam, dan analisis dokumen yang melibatkan unsur DPRD serta pemangku kepentingan eksternal. Data dianalisis menggunakan model analisis interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña serta diinterpretasikan melalui perspektif Ruang Publik Jürgen Habermas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi publik DPRD Kutai Timur merupakan proses konstruksi ruang publik yang melibatkan transparansi informasi, komunikasi substantif, diskursus deliberatif, kondisi struktural, legitimasi politik, dan kepercayaan publik. Transparansi merupakan prasyarat awal, tetapi keterbukaan informasi belum secara otomatis membentuk komunikasi deliberatif karena publikasi masih cenderung berorientasi pada aktivitas kelembagaan dibandingkan substansi kebijakan. Perbedaan persepsi pemangku kepentingan dipengaruhi oleh pengalaman komunikasi, ketidakmerataan akses informasi, kondisi geografis, kesenjangan digital, dan kapasitas komunikasi kelembagaan. Dalam perspektif Habermas, ruang publik DPRD Kutai Timur masih berproses menuju ruang yang lebih deliberatif dan inklusif. Penelitian menghasilkan Model Konstruksi Ruang Publik DPRD yang menempatkan komunikasi transparan, substantif, partisipatif, inklusif, dan responsif sebagai proses penting dalam membangun legitimasi politik dan kepercayaan publik.

Kata kunci: komunikasi publik, ruang publik, transparansi informasi, diskursus deliberatif, legitimasi politik, kepercayaan public,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
UNGKAPAN TERIMA KASIH	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	VII
ABSTRAK	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi Penelitian.....	6
1.4.1. Signifikansi Teoritis	6
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Definisi Konsep.....	8
2.1.1. Komunikasi Politik.....	8
2.1.1.1. Sejarah Perkembangan Komunikasi Politik	8
2.1.1.2. Ruang Lingkup Komunikasi Politik.....	9
2.1.2. Transparansi dan Legitimasi Politik	9
2.1.2.1. Transparansi.....	9
2.1.2.2. Legitimasi Politik	10
2.1.2.3. Hubungan Transparansi dan Legitimasi Politik.....	10
2.1.3. Opini Publik dan Kepercayaan Publik	10
2.1.3.1. Opini Publik.....	10
2.1.3.2. Kepercayaan Publik	11
2.1.3.3. Hubungan Opini Publik dan Kepercayaan Publik	11
2.1.3.4. Teori Ruang Publik (Public Sphere Theory).....	12
2.2. Tinjauan Pustaka	14
2.2.1. DPRD sebagai Lembaga Representasi Politik Daerah	14
2.2.2. Transparansi, Komunikasi Publik, dan Kepercayaan Masyarakat	15
2.2.3. Teori Ruang Publik Habermas dan Demokrasi Deliberatif	16
2.2.4. Research Gap	17
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain dan Pendekatan Penelitian	23
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	24
3.2.1. Objek Penelitian.....	24
3.2.2. Subjek Penelitian	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1. Focus Group Discussion (FGD).....	26
3.3.2. Analisis Dokumen	26
3.4. Teknik Analisis Data	27

3.4.1. Kondensasi Data (Data Condensation).....	27
3.4.2. Penyajian Data (Data Display).....	27
3.4.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	28
3.5. Keabsahan Data (Triangulasi)	28
3.5.1. Triangulasi Sumber	28
3.5.2. Triangulasi Metode.....	29
3.5.3. Member Check.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	32
4.2. PENYAJIAN DATA	34
4.2.1. Transparansi sebagai Fondasi Komunikasi Publik	35
4.2.2. Komunikasi Publik yang Strategis dan Berorientasi Kinerja	39
4.2.4. Partisipasi Masyarakat sebagai Inti Komunikasi Demokratis	42
4.2.4 . Tantangan dalam Mewujudkan Komunikasi Publik yang Inklusif.....	46
4.2.5. Kepercayaan Publik sebagai Hasil dari Komunikasi yang Berkualitas	50
4.2.5 Komunikasi Publik yang Strategis dan Berorientasi Kinerja	55
4.2.6. Partisipasi Masyarakat sebagai Inti Komunikasi Demokratis	60
4.2.7. Tantangan dalam Mewujudkan Komunikasi Publik yang Inklusif.....	65
4.3. Analisis Data	71
4.3.1. Ruang Publik sebagai Praktik Komunikasi Politik di DPRD Kutai Timur..	71
4.3.2. Konstruksi Ruang Publik DPRD Kutai Timur melalui Komunikasi Publik	76
4.3.3. Kontruksi Komunikasi Publik DPRD Kabupate Kutai Timur.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Limitasi Kajian.....	91
5.3. Implikasi Kajian.....	93
5.3.1. Implikasi Teoretis	93
5.3.2. Implikasi Praktis	95
5.3. 3 Implikasi Kebijakan	96
5.3. 4 Implikasi Konseptual Penelitian	97
5.2. Saran.....	98
5.2.1. Saran bagi DPRD Kabupaten Kutai Timur.....	98
5.2. 2 Saran bagi Pemerintah Daerah	98
5.2.3. Saran bagi Pengembangan Kebijakan Komunikasi Publik.....	99
5.2.4. Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101