

DAFTAR PUSTAKA

- Azhary, S. Z., & Barus, R. K. I. (2025). Implementasi Komunikasi Pemasaran Mami Vie Cake dan Cafe dalam Meningkatkan Penjualan. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/28590>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Bungin, B. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Egan, J. (2015). *Marketing communications* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Redaksi Kompas. 2024. Fenomena Gen Z: *Kedai Kopi Sebagai Ruang Sosialisasi dan Pencarian Pengalaman Interaktif*. Kompas.com. Diakses pada 14 September 2026, dari <https://lifestyle.kompas.com>

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Syahputra, I. (2025). Strategi Event dan Experience dalam Menarik Minat Pengunjung Cafe Studi Kasus Pada Event *Live Music* Komika Cafe Kotapinang. <https://etd.uinsyahada.ac.id/13210/>

Setyobudi, Y. (2025). Implementasi Event dan Experience dalam Menarik Minat Pengunjung Kafe Studi Pada Event *Live Music* Nu Vivace Music Cafe Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/3560/>

Yuliano, I. (2025). Pemanfaatan Media Sosial dan Promosi Kreatif Komunikasi Pemasaran Cafe Magello Hangout Space Dalam Meningkatkan Penjualan. <https://repository.uinsuska.ac.id/89329/1/SKRIPSI%20GABUNGAN%20%20IGO%20YULIANO%20Ilmu%20Komunikasi.pdf>

Zannah, N., & Syahminan, M. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi TM 100 dalam Meningkatkan Penjualan di Kabupaten Batu Bara. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v1i2.3942>